

重庆近七成A级景区恢复开放

自疫情防控政策不断优化以来,重庆各景区纷纷加快了恢复开放的步伐。来自重庆市文化旅游委的消息,截至12月14日下午,重庆276个A级景区中,已有191家恢复开放,恢复比例近七成。

出行的限制取消了,如何提振消费信心就成为旅游行业复苏的关键。连日来,记者从多家景区了解到,为吸引游客、重燃“烟火气”,一系列主题活动与惠民举措正在各地涌现。

景区多管齐下吸引客流

来到重庆,洪崖洞是不少游客打卡的首选。随着重庆景区有序复工,洪崖洞也于12月5日恢复对外开放。

“我们一直都在期待复工,目前客流正在慢慢恢复,已经有一些外地年轻人过来游玩。”洪崖洞景区相关负责人告诉记者,为了吸引游客在此消费,景区推出了洪崖洞火锅惠民活动,如58元观江两人餐、98元打望四人餐,也助推了景区人气的复苏。

不仅是洪崖洞,重庆不少观光类景区都纷纷发力,提振大家的消费信心。

位于渝中母城的山城巷,近期就上线了集吃喝玩购于一体的活动。游客可以在线上平台购买景区内各商家的代金券、优惠套餐等,部分优惠产品已销售了上万份。南川金佛山在冰雪季来临之际,围绕滑雪和泡温泉,推出了门票+酒店、酒店+温泉+美食等不同类型的优惠活动,在多个平台同时开售。两江游发起了早鸟预售票,有效期至明年6月底,为旅游复苏提前做准备。

除了刺激消费,一些主题乐园景区则尝试打造IP活动,吸引游客的回归。

重庆欢乐谷就与国际知名IP查尔斯桃心联名打造了HappyHeart游乐园,针对即将到来的跨年及元旦假期,为市民带来集互动打卡点、精品餐饮美食、精彩演艺活动为一体的游玩体验。涪陵美心红酒小镇即将启动情暖冬至主题活动,游客可到景区品五彩团圆特色饺子、吃全羊汤锅等美味,还能观看舞龙、舞狮、快闪表演、逛集市买年货,感受新春氛围。

旅游企业为复苏做准备

自“新十条”发布以来,国内铁路和民航客运运力迅速回升。近一周以来,随着元旦和春节节点的临近,用户对这两个节点的出行关注度持续攀升。同程旅行的数据显示,过去一周,民航国内客运量环比增长超过40%,机票均价达到了月初以来的新高,春节期间的火车票搜索量搜索热度近一周增幅超过300%。

对此,不少从业者认为,要把握市场复苏的机遇,做好人才储备、新产品设计、渠道布局等准备工作必不可少。

在重庆中旅集团总经理廖伟看来,春节前后会是市场复苏的一个重要节点。“从近年来市场的情况来看,1到2日的近郊游和城市中心的微度假一般会率先复苏,接着才是3到7天的长途游、跨省游。”

他认为,当前旅游从业者应该利用春节前的时机,做好产品思维的调整,打造更能适应新市场的旅游产品,如城市深度游、私家定制团。接下来,再进一步发力长途游、跨省游甚至是出境游,丰富游客的选择。“目前,我们已经在做旅游产品的战略调整,同时也在为人员培训做准备。”

朋恒聪是重庆星锐国际旅行社的总经理,从事旅游行业已经18年。“政策端的放开,对旅游从业者来说,肯定是振奋人心的。但是我们也深知,消费市场的复苏有一个过程。在此期间,大家应该修炼‘内功’,做好一系列准备工作。”

她表示,过去3年,不少从业者都已转行转业,存在人员流失的问题。与此同时,疫情期间人们的消费习惯、传播渠道也发生了不小的变化,这些都需要从业者去适应。

“疫情前,我们主要做跨省游业务,目前我们已经向私家团、精致露营等方向转型,在抖音、小红书等渠道做直播和短视频引流。旅行社要把握之后市场复苏的机遇,从现在开始就要做好人员储备和培训、渠道布局、新产品设计等工作,把失去的时光‘抢’回来。”朋恒聪说。

文旅部门发起惠民活动

提振消费信心,不止需要景区、旅行社等多方发力,文旅部门也采取了行动,推出了一系列举措邀客冬游。

目前,重庆南岸区已率先启动“文旅惠民,乐享新年”文旅惠民迎新消费季活动,将从2022年12月15日持续到2023年2月底。

活动包括惠民观影季、运动健康季、演出活动季三大部分,其中文旅惠民举措包括:长嘉汇大景区举办迎新灯饰节(新春禧市),将国际马戏城精彩马戏表演引入弹子石老街景区现场表演;在施光南大剧院举办《只此青绿》永不消逝的电波等精彩文化大戏展演,并发放免费文旅惠民消费券用于文艺演出门票抵扣等。



大足石刻宝顶山景区

每天千张套票免费送 大足石刻景区推出“迎新惠民月”活动

新渝报讯(记者 李东 陈柯 张玮 文/图)为统筹好疫情防控和经济社会发展,促进文化和旅游消费,大足石刻景区决定推出“迎新惠民月”活动。从12月18日到明年1月18日,每日限量赠送大足石刻宝顶山景区免费套票1000张,并继续实行“景区惠民游”套票优惠。

据了解,游客可关注“大足石刻”官方微信公众号或大足石刻研究院官方授权电商平台“土行孙旅游”微信公众号,凭本人有效身份证

进行线上实名预约,获取免费套票。免费赠送套票包括宝顶山景区门票、数字影院门票以及宝顶山景区的交通票。

另外,12月底即将结束的“川渝一家亲 景区惠民游”活动将持续到2023年1月18日,并升级为“景区惠民游”活动,优惠范围也不再局限于川渝籍游客。在ABCD四类套票中,C类套票“宝顶山、北山景区联票+电影票+交通票”的活动价为120元,优惠幅度每票122元。

相关新闻

重庆冬季旅游惠民政策来了

12月15日,2022重庆冬季旅游新闻发布会在南川金佛山举行。记者从现场获悉,今年冬季,重庆各区县策划推出了70余条旅游线路,80余个文旅活动。市民和游客还可以享受到免门票、优惠套票、消费券等惠民政策,以更高的性价比,体验重庆冬季优质的文旅产品。

据了解,重庆共推出了70余条冬季旅游线路,包括冰雪温泉游、康养度假游、乡村年味游、休闲古镇游、探险体验游等

不同类型。如:南川景城乡之旅带你玩金佛山冰雪、泡养生温泉、逛南川东街、游大观点、品原乡生活;巫溪红池坝片区乡村年味游,到红池赏雪、吃“土色土香”的杀猪饭、住特色民宿、摘农家土菜、打年货等。此外,都市梦幻之旅还根据不同游客多样化、定制化的旅游需求,推出两日游、三日游等不同时长的文旅产品。

除了丰富的旅游线路,冬季旅游还可以体验到众多具有地域特色的文旅活动。

专家建议

从依赖流量红利向提质转型

重庆理工大学旅游管理专业教授、中国旅游研究院专家库专家牟红认为,旅游业的消费信心与疫情走向息息相关。因此,以往依靠流量红利来实现复苏的方式,在未来不一定行得通。“除了最直接的文旅优惠去刺激消费,还应适应市场新变化,向满足个性化需求、提升旅游质量的方向转变。”

她建议,在旅游目的地上,旅行社和平台可以挖掘一些小众目的地,推出定

制游、小包团产品。在住宿方面,民宿、酒店应关注大家对安全性和品质化的需求,提供散落式分布的住宿体验。在出行方式上,可以从私密性和个性化出发,开发满足大家自驾游玩的旅游产品。在场景打造上,注重高颜值,让场景更有话题性和传播性。

“人们对于旅游的需求一直存在,关键看如何适应消费需求,把握市场机遇。”牟红说。 据上游新闻

□ 重庆日报记者 杨妮紫

2023年元旦假期首日火车票已于12月17日开售。12月18日,记者从重庆火车站获悉,元旦假期首日火车票重庆火车站(重庆北站、重庆西站、沙坪坝站)截至目前已卖出2500张左右,热门方向为成都、昆明、万州、武汉、北京等。同时,记者也通过查询发现,重庆出发的热门地区仍集中在郑渝高铁、成渝高铁、渝万客专方向,首日车票开售一天以来,没有出现开售即秒光的现象,目前各个车次余票都还比较充裕。

按照当前铁路客票预售期规定,从12月17日起,旅客可通过12306网站、App等购买元旦假期首日火车票,铁路部门预计,近期,全国多地高校提前放假,学生客流和返乡客流叠加,预计12月31日或将迎来出行小高峰。

以往年的经验来看,3天小长假期间,中短途列车车票最为紧俏,出行热门地主要集中在成都、贵阳、万州、巫山等地,尤其是郑渝高铁、成渝高铁、渝万客专方向。

12月18日上午11时,记者登录铁路12306App查询发现,就目前的车票预售情况来看,暂时还比较平稳,没有出现开售即“秒光”的现象。

12月31日重庆到万州的列车共53趟车,除了上午出发的部分车次商务座、一等座车票紧俏外,其余车次余票充裕;

元旦假期首日火车票开售 热门方向为郑渝高铁、成渝高铁等线路

12月18日上午11时,记者登录铁路12306App查询发现,就目前的车票预售情况来看,暂时还比较平稳,没有出现开售即“秒光”的现象。

12月31日重庆到万州的列车共53趟车,除了上午出发的部分车次商务座、一等座车票紧俏外,其余车次余票充裕;

当日重庆到巫山共17趟车,目前上午9时至12时期间的火车票较为紧俏,其余车次车票充裕;重庆到成都的108趟列车中,也是上午的少量车次车票较为紧张。

如果是出行计划有变退票费如何算?按照目前的退票政策为距票面开车前8天及以上退票的不收退票费;退票时间在票面开车前7天以内且48小时以上,需扣除票面5%作为手续费;退票时间在票面开车前24小时到48小时,需扣除票面价格10%作为手续费;退票时间是在票面开车前24小时之内,需扣除票面价格20%作为手续费。

由于今年过年较往年要早一些,2023年春节假期为1月21日(除夕)至27日,共7天。按照目前预售期规定,1月5日就可以购买1月19日(腊月二十八)火车票,1月6日可以购买1月20日(腊月二十九)火车票,1月7日可以购买1月21日(除夕)当日火车票。有计划出行的旅客,请随时关注车票预售情况,及时购票。

铁路部门提醒,车票预售、列车开行等服务资讯,请以12306网站或车站公告为准,以免耽误行程;旅客出行乘车请佩戴好口罩,做好个人防护,听从车站工作人员的引导,自觉遵守进出站和乘车秩序。

大足唱好川渝人力资源产业“大合唱”

新渝报讯(记者 邓小强)岁末,川渝各地把因疫情耽误的时间抢回来,加快复工复产,力争打好全年收官之战。在刚刚闭幕的由重庆大足、四川遂宁两地人社部门联合举办的第十六个“重庆农民工日”暨川渝金秋招聘网络招聘会上,川渝两地共计4614名求职者达成就业意向。这场招聘会有力助推了川渝地区复工复产和农民工就业,得到了各方好评。

今年以来,大足区人社局深入实施就业优先战略,深度融入成渝地区双城经济圈建设,坚持创新作为、双向发力,推进川渝地区人力资源产业融合发展,为川渝两地就业创业人群带来诸多实惠。

融合发展,信息先行。目前,大足与四川毗邻地区之间开展人力资源信息共享成为常态,进一步打消了地域、行业之间的人力资源信息壁垒。两地人社部门牵线搭桥,第一时间分享权威准确的招聘岗位信息、求职人员信息,指引用人单位与求职者快速精准对接,实现双向选择。

“例如,有部分大足求职者有意愿去简阳市就业,我们就搜集到了简阳市21家企业的612个用工招聘信息,把信息共享给大足求职群体。同时,我们把大足15家企业的190个岗位招聘信息推送至简阳市人才网,吸引简阳市群众来大足就业。”大足区就业和人才中心主任周前云介绍。

共享信息并不是简单的复制、转发信息,往往需要做大量的前期准备工作。周前云介绍,以大足与遂宁的劳务信息共享来说,他们首先是依托人力资源信息库、重庆市农民工统计监测系统,并且调动劳务经纪人,共计收集了300名大足籍在遂宁务工人员信息。之后安排专人,一一主动联系了解统计他们的就业创业需求,建立信息台账。接着,把台账发送给遂宁市人社局,遂宁方面接下来就对这些300名大足籍务工人员实施精准的就业创业帮扶。

共同招聘,汇聚人才。联合举办线

上线招聘会,则是川渝两地人力资源产业融合发展的关键一招。今年上半年和下半年,大足携手四川多个地市分别举办了一场大型联合招聘活动,总计提供了5万余个就业机会。其中,在上半年的5月25日至6月25日,大足与四川攀枝花、泸州、乐山、内江等10个市区县,举办高校毕业生网络双选会暨民营企业招聘会,川渝两地683家用人单位提供就业岗位40271个,收到简历30758份,最终达成就业意向1878人,其中包括1352名高校毕业生。下半年的10月下旬至11月,大足、遂宁举办第十六个“重庆农民工日”暨川渝金秋招聘网络招聘会,345家川渝企业计划招聘10123人,最终吸引了10324名求职者投递简历。

搭建平台,扶持创业。在整合优势资源助推创新创业方面,川渝人力资源合作也开展得有声有色。今年5月至7月,大足、资阳等四区八市举办“川渝聚力 创汇大足”创新创业大赛暨

2022年大足区创新创业大赛,13个地区的优秀创业项目同台竞技,促成智慧交流、项目合作。本次大赛上,川渝“四区八市一县”协同创业服务导师库应运而生,35名专家入选导师库。9月,大足携手四川乐山市趁热打铁,在线举办“川渝同行·共创未来”2022年川渝创业项目推介会,两地4名专业创业导师对两地10个创业项目进行评估指导,为企业做大做强注入了理念智慧。

“川渝人力资源合作空间广阔,更大的效益将渐次显现。”大足区人社局有关负责人表示,随着成渝地区双城经济圈建设纵深推进,川渝人力资源产业融合发展也将产出更多成果,为川渝群众开拓出更多的就业创业机会,实现更加充分更高质量的就业创业。



大足区第三届人大常委会第十四次主任会议召开

新渝报讯(记者 毛双 李海)12月16日,大足区人大常委会主任王志主持召开大足区第三届人大常委会第十四次主任会议。

会议听取了关于重庆市大足区2023年度重点民生实事候选项目方案(草案)的报告,听取了大足区人民政府关于2021年财政预算执行及其他收支审计情况报告的审议意见研究处理情况的报告,听取了大足区人民政府关于全区促进就业工作情况报告的审议意见研究处理情况的报告,以及大足区人民政府关于全区污水处理设施建设运行情况视察意见研究处理情况的报告。

王志强调,推行民生实事票决制是地方人大依法行使重大事项决定权、回应人民群众对美好生活新期待、践行全过程人民民主的重要体现和有效举措。大足区人大常委会有关工作机构要加强与相关部门的沟通对接,确保明年民生实事项目票决工作顺畅有序、体现民意。财政部门要积极探索建立有效管用机制,进一步加强各类资金统筹,强化预算约束,最大程度发挥财政资金使用效益。

会议还讨论了大足区人大常委会工作报告,研究了人事任免事项、重庆市大足区人大常委会任命的国家机关工作人员向大足区人大常委会报告履职情况办法修订有关事宜,以及大足区三届人大常委会第八次会议有关事宜。

大足区人大常委会副主任肖朝华、周虹、骆华、贺泽贵出席会议。

3年来市属重点国企新增商标1677个

□ 重庆日报记者 白麟

12月16日,记者从市政府新闻发布会上获悉,重庆国企品牌建设成效显著,3年来市属重点国企新增商标1677个,注册商标总数已经超过5000个,其中包括一大批中国驰名商标、重庆著名商标、重庆名牌产品、中华(重庆)老字号等。机电集团“鸽牌”、凯欣粮油“红蜻蜓”、轻纺集团“冷酸灵”、农投集团“天友”“百特”等一批中国驰名商标的影响力日益增强。

近年来,我市市属国有企业围绕终端产品、日用消费品、建设工程、农产品以及旅游等重点行业,打造了一批重庆知名品牌和产品。除了上述品牌外,四联集团“川仪”、机电集团“长江轴承”“重通”等中国驰名商标的影响力也不断提升。

在公共服务领域品牌打造方面,市属国企也是亮点频显。2019年以来,重庆高速集团“高速带你去旅游”、重庆机场集团“重庆机场航站楼‘心连心’”、重庆交通开投集团“以品牌创新驱动企业发展”等5个案例入选国务院国资委品牌建设典型案例名单,重庆银行“幸福来敲门”、重庆轻纺集团“让陪伴更有温度”等3个品牌故事入选国务院国资委优秀品牌故事名单。

在工程建设领域,2019年以来,建工集团承建的“重庆市黄桷湾立交工程”“重庆南川—贵州道真高速公路(重庆段)项目”、地产集团承建的“重庆国际马戏城工程”等项目先后获得鲁班奖、詹天佑奖、国家优质工程银奖18次;机电集团重变电器公司、四联集团川仪公司、轻纺集团登康公司、重庆水务集团三峰卡万塔、化医集团建峰化工等企业先后获得重庆市市长质量管理奖及提名奖。

接下来,重庆将推动市属国企全面实施品牌战略,让每一户国企都有自己的品牌战略,并突出以客户为中心,突出差异化,突出独创性。力争到2025年,涌现更多品牌战略明晰、品牌管理体系健全、品牌建设成果显著的企业;形成一批产品优质、服务上乘、具有广泛影响力的知名品牌;培育选树一批拥有自主知识产权和市场竞争力的自主品牌,让重庆国企品牌更加金闪闪、亮堂堂。

“鸟中大熊猫”再次光临重庆

我市监测到7只黑鹇,为国家一级保护野生动物



我市监测到7只“鸟中大熊猫”黑鹇。市林业局供图

□ 重庆日报记者 左黎韵

17日,记者从重庆市林业局获悉,近日护林人员在长江上游珍稀特有鱼类国家级自然保护区重庆段丁家沱水域拍摄到7只国家一级保护野生动物——黑鹇,这是重庆在市级范围内第二次观测到黑鹇。

黑鹇有着“鸟中大熊猫”之称,也是一种大型迁徙鸟类。“黑鹇的出现标志着我市生态持续向好。”自然保护区相关负责人表示,黑鹇对栖息环境要求很高,特别是对觅食水域,要求水体食物丰富,水质清澈,是典型的生态环境指示种。早在2016,巡护人员便在北碚一池塘边,首次观测到两只越冬的黑鹇。

近年来,我市全面推进“蓝天碧水净土”保卫战,重点实施了国土绿化提升行动、湿地保护、“两岸青山千里林带”建设等,森林覆盖率达到54.5%,长江干流重庆段总体水质为优。每年秋冬季节,来自北方的雁鸭类、鹈类等众多候鸟都会准时来到重庆的江河湖泊过冬。据监测,目前该保护区共有27种2000只越冬水鸟,其中,国家一级保护的有中华秋沙鸭、黑鹇两种,国家二级保护的有白琵鹭、小白额雁、白额雁三种。

为强化保护,保护区将实施为期5个月(11月至次年3月)的候鸟巡护救助和监测评估项目,建立运用“人防+技防”的野生动物保护模式,除增派人手加强保护区巡护,还将利用红外线相机等监测设备掌握重点区域的候鸟栖息及人为活动,保障候鸟顺利南迁。