

# 改革体制 搭建平台 培育载体 大足科技改革突破体制“障碍圈”

□ 新渝报记者 毛双 曾蕊

科技型企业1251家，高新技术企业173家，研发投入强度1.83%，研发机构70家，建成科技平台突破200家……近年来，大足区以深化科技体制改革为导向，以培育创新主体为重点，以建设创新平台为突破，以优化创新环境为保障，深入实施以大数据智能化为引领的创新驱动发展行动计划，科技创新工作可圈可点。

## 深化科技体制改革

实施创新驱动发展战略，最根本的是要增强自主创新能力，最紧迫的是要破除体制机制障碍，最大限度解放和激发科技作为第一生产力所蕴藏的巨大潜能。

为此，大足区持续深化科技体制改革，科技创新事业重要领域和关键环节改革取得了一系列实质性进展，人才培养、使用、评价、激励、引进体制机制更趋完善。

在完善科技成果评价机制方面，大足区在全市区县率先制定出台《促进科技成果转化实施方案》，并于今年5月16日发布科技成果转化专项项目申报通知和申报指南，截至6月20日申报工作已结束，累计收到申报材料12份。在这过程中，会同派驻纪检组到成果转化项目申报企业实地查看项目实施情况，并于10月13日组织市级专家对成果转化项目开展评审，将支持资金100万元。

在完善科技决策机制方面，大足区通过走访产业链头部企业，筛选出关键技术需求13件。对全区科技项目，都实行发布申报通知、申报指南、资料收集、会同有关部门实地查看、组织市级专家评审、项目公示、资金拨付、过程

监管、项目结题等环节和程序，严格科技项目公正、公开、公平开展。

在完善科技创新决策咨询机制方面，大足区积极开展“三个导航”行动，针对重点产业开展核心技术、领军企业、领军人才导航，理清技术路线图，建立核心技术库、领军企业库和领军人才库，找准科技创新靶点。目前，全区建成院士工作站2个、博士后科研工作站7个、市级创新创业团队3个、市级创新创业领军人才1名、市级科技领军人才1名，累计评选大足英才19人；组建市级科技特派员80名、区级科技特派员126名；全区拥有R&D人员2065人。

2021年度全区规模以上工业企业研发投入认定金额达到12.59亿元，研发投入强度1.83%。全区科技竞争力达到64.53，列全市第14位、较上年提升4位，列主城区都市区桥头堡城市第1位。

## 搭建产学研合作平台

在大足高新区施密特电梯有限公司，一款强驱型家用电梯正在加紧试制。该款电梯主要针对别墅个性化设计，自身体积较小，预计明年6月投产，每年可新增销售额超800万元。

而就在3个月前，这个项目遭遇技术瓶颈，一度停滞不前。

注重科技研发，一直是施密特电梯有限公司抢占市场份额的法宝。从成立之初，企业便设立了技术中心，每年投入总销售额的4%作为科研经费，通过科技创新，销售额每年增长10%。

今年6月，企业针对别墅户型普遍存在的电梯井道小的问题，成立了强驱型家用电梯研发项目，试图通过改变电梯结构的形式，压缩电梯自身体积，从而更好地适应别墅户型。但在研发的过程中，项目涉及的传动、力学、电控系统等

技术问题迟迟无法攻克，进展十分缓慢。

大足区科技局了解情况后，迅速为企业牵线吉林大学重庆研究院。9月，双方正式建立合作关系，仅用1个多月的时间，便攻克了技术难题。

“科技创新是企业发展的不竭动力，在这方面，大足区科技局从科技政策和经费补助、科技服务和融资、科技平台建立指导、科技资源及人才引进等方面，都给了我们非常大的支持。”施密特电梯有限公司副总裁杨光说。

这只是大足区科技局加快构建以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的科技创新平台的一个缩影。

近年来，大足区强化校院企合作，与中科院重庆分院、重庆大学、四川美院、吉林大学重庆研究院等对接，搭建产学研合作平台，支持有条件的高校设立绿色科技成果转化机构；推进规模以上工业企业研发机构建设，支持企业创建技术创新中心、制造业创新中心和产业创新中心，支持企业创建技术创新中心、制造业创新中心和产业创新中心，全区建成研发机构70家；累计建成科技平台69个，其中国家级科技平台4个、市级科技平台25个、区级科技平台40个。

## 积极培育创新载体

今年10月，大足区科技局下发《关于开展2022年科技孵化载体建设申报的通知》，认定千手梦花园·创新创业孵化基地、云商众创空间2个区级众创空间。

云商众创空间成立于2018年，依托大足电商产业园现有的发展基础和现状，是以电商产业、互联网产业、大数据产业为主导的孵化器。截至目前，云商众创空间孵化企业78家，年交易额达3亿元，每年解决就业人数约400人。

“云商众创空间培育的企业主要从事电子商务，涵盖运营团队和发货、售后等整个体系。”云商众创空间负责人李科介绍，云商众创空间以互联网服务为基础，营造良好的创新创业生态环境，致力于打造低成本、便利化、全要素、开放式众创空间。

据介绍，云商众创空间结合自身特点，利用“大丰大足扶贫旗舰店”“大足智慧市场”平台等采用一主多辅运行模式，通过提供政策优惠、物理空间、办公场所、项目扶持、资金担保等各类有效的支持和服务，降低创业者的创业风险和创业成本，鼓励和吸引归国留学人员、优秀科技人才，以及返乡创业就业大学生、科技创新团队与创客入园创业，以加快企业科技创新水平的提高和高科技成果的转化，加快企业自主创新能力的提升和科技创新的速度，促进产业由劳动密集型向科技密集型转变，进一步推动大足区创业事业的高速发展。

据统计，目前大足区共有科技型企业1251家，国家科技型中小企业112家，高新技术企业155家，高成长性企业32家，全区研发机构70家。

云商众创空间只是大足区正在推进的创新载体之一。为助推大众创业万众创新蓬勃发展新局面，引导企业科技创新，大足区加快建设高质量孵化载体，结合全区产业发展和各个园区的实际情况，正谋划布局在每一个工业园区建一个市级以上的众创空间或孵化器。除云商众创空间外，大足区正积极推进重庆（双桥）科技协同创新平台及国家级科技企业孵化器、重庆大足高新区科技创新中心创新创业平台及国家级科技企业孵化器、五金产业创新广场（五金产业孵化器）、“足智高创”众创空间、良仓1958艺术众创空间等创新载体建设。

## 来自内蒙古的感谢信称： 大足“云上法庭”解烦忧

新渝报讯(记者 张玮 通讯员 龚朝菊 王昱聪)近日，大足区人民法院收到一封来自内蒙古的感谢信，信中写道：内蒙路途遥远，我不能按要求出庭，没想到你们为了素未谋面的我，克服重重困难，想群众之所想，为我提供远程法庭等便利。故寄出此信以表谢意……

事情要从今年7月说起。冯某在罗某的闲鱼网店购买了价值8000元的手机。订单下达后，罗某不仅没有发货，还以大额交易需要购买手机保价保险为由，骗取冯某的短信验证码，私自将该订单确认收货并付款，随后将冯某拉黑。

冯某发现后，向闲鱼平台举报罗某，闲鱼平台经审核，认定罗某存在虚假欺诈行为，遂对被告罗某账号进行了管控。

之后，罗某与冯某取得联系，称其系为他人代销从中赚取佣金，否认存在欺诈行为，并与原告冯某协商，约定一个月内退还原告购机款8000元。

然而，约定还款日期到期后，罗某依旧未将购机款退还冯某，冯某遂将罗某起诉至大足区人民法院。

临近开庭，远在内蒙古的冯某无法前来大足，他向承办法官求助，法官遂决定利用“云上法庭”开庭，让当事人就地通过网络设备参与庭审。

最终，该案如期在“云上法庭”开庭审理，并当庭达成调解协议，被告罗某分期偿还原告冯某8000元购机款。

大调研大讨论 我为“三篇大文章”献良策

## 利用抖音短视频塑造大足旅游城市形象

近年来，随着抖音短视频的火爆，抖音成为万众瞩目的平民生活与信息文化传播平台。抖音不仅让城市美食美景走红，更催生文旅“打卡经济”，产生了一众“网红城市”，也为大足塑造旅游城市形象提供了新契机。建议：

一是政府做好城市发展顶层设计。在移动端短视频爆发阶段，主要传播者为“地方政府+媒体+市民公众”。政府不光要做好明确的城市定位，强化城市特性，集中优势资源，更应在城市形象传播上提供素材、创设良机、制造热点。

二是借助本地网络红人，打造大足旅游代言人。主要以政府搭台、媒体策划，依托世界文化遗产——大足石刻，打造本土抖音红人，例如在抖音爆红的四川甘孜文旅局局长、新疆沙雅文旅局局长等一众网红局长，就是利用个人特色打造正向爆点成为当地旅游代言人，利用新颖的剪辑策划高质量地宣传当地美景美食，提高当地知名度，继而吸引广大网友前往游玩。局长县长们对互联网的拥抱，也是一种政务上的创新。

三是打造网红打卡点，吸引“抖友”自成“旅游媒体中介”。利用网络红人，打造网红打卡点。抖音颠覆传统视频制作高成本的制约，抖友们以自己独特的取景方式和拍摄风格，将地标、美景、美食和科技元素等汇集到一起。用自己独特的方式将信息见闻传递给大众，用户处于从众心理和模仿欲望，倾向于上传正面、有趣、生活化的视频内容，为旅游宣传提供更加直接、便捷的路径。

四是促进内容高质量多元化，重视“文化+旅游”产品。随着大众旅游需求的不断升级，走马观花的踩点式旅游已经无法满足游客需求，而富有文化内涵的博物馆等文物类机构对游客的吸引力显著提升。大足石刻文化可以作为引爆点，塑造饱满、多元的旅游城市形象。  
(大足区委老干局 罗晓红)



## 大足电商直播带货抢“双12”商机

12月12日，大足区电商产业园入驻企业的员工正在直播销售产品。随着“双12”来临，大足日用五金、工具五金、建筑五金等产品迎来了销售高峰。

新渝报记者 谭显全 摄

## 遗失启事

重庆市大足区中教镇明月村6组杨志强(身份证号:510230196311291818)遗失其残疾证(编号:51023019631129181844),特此声明。  
重庆市大足区铁山镇多宝村5组易廷淑(身份证号:510230195302178608)遗失其残疾证(编号:51023019530217860842),特此声明。

