小桑叶编织“致富网”

新渝报讯（记者 谭显全 李海 见习记者 侯小梅 文/图）昨日，记者在大足区中敖镇观寺村的埂生基（重庆）生态农业有限责任公司生产车间看到，工人们正在紧张有序地忙碌着：脱水、烘干、分拣、搬运蚕茧……车间外，一辆装满蚕茧的大货车整装待发，将运往黔江丝厂。

大足气候温和、无霜期长、土质宜种性广，自古就有养蚕的传统和基础。在推进乡村振兴中，大足引进埂生基（重庆）生态农业有限责任公司，对传统蚕桑养殖进行产业升级换代。

该公司以“龙头企业+专合社（家庭农场）+农户”的模式，已发展成员企业17家，覆盖大足中敖、国梁、珠溪、宝兴等7个镇17个村，建成标准化、集约化桑蔬间作基地2万余亩，养殖车间24个。

“依托川渝两地合作，我们货源不愁。”蚕茧初加工车间负责人刘晓峰说，“从今年10月起，我们从四川省内江市威远县、自贡市富顺县等地收购了20多吨鲜蚕，加上重庆江津、大足本地的鲜蚕，共50多吨，经过烘干处理后，全部运往丝厂生产企业进行深加工，单批次产值达400多万元。”

小小的桑叶，还成为了村民致富的“金叶子”。

“蚕桑养殖是劳动密集型产业，每年的3月初到10月底是桑叶生长的季节。在用工高峰期，仅观寺村每天就有40位村民采摘桑叶。”李烨表示，如今，蚕桑产业已成为当地巩固脱贫攻坚成果、解决农村剩余劳动力、促进产业振兴的特色支柱产业。

脱贫户刘玉芬家曾因病致贫，从2019年开始从事桑叶管护、采摘，每年收入达2万多元，加上其他副业收入，逐步走上致富路。脱贫户贺根福长年在该公司基地打工，年平均收入2万余元。

为了最大限度地延伸产业链，中敖镇还创新循环多元化利用模式，围绕生蚕养殖、桑蚕深加工、桑果采摘等全产业链融合发展，建成集分拣中心、桑叶茶生产车间、蚕丝被生产车间等于一体的20亩蚕桑综合加工体验区，全年预计生产桑叶茶30万盒、蚕茧400吨、蚕丝被3万床；依托果桑采摘开启乡村旅游体验线路，推出桑果酒、桑叶茶等商品。

党的二十大报告提出，全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。

管护桑树。

在党的二十大精神的指引下，中敖镇将围绕生蚕养殖、桑蚕深加工，依托果桑采摘打造乡村旅游体验线路，推出桑果酒、桑叶茶等商品，推进全产业链融合发展。

抗疫前哨，党员干部的忙碌身影

严守交通卡口，运送防疫和生活物资，组织核酸检测，开展社区排查……面对突如其来的新冠肺炎疫情，大足区石马镇广大党员干部挺身而出，从严从紧、有力有序开展疫情防控各项工作，坚决守护人民群众生命健康安全，打好疫情防控阻击战。

11月2日5时50分，家住龙水镇的石马镇应急办主任肖天勇接到参加疫情防控工作的电话。6时20分，肖天勇驱车到达石马并马上投入工作，有紧急任务，他总是第一个站出来。“面对疫情，党员干部就是要冲在前头。”肖天勇说。

石马镇党委委员、纪委书记杨伟负责抗疫工作人员的生活物资供应。每天一早，他都要整理出一大叠各岗位需要的物资清单，组织人员及时运送。机关干部贺泽斌、罗兴等人负责为交通卡口和在各村、社区的干部职工、党员先锋队、志愿者运送一日三餐和生活物资。因为管控区范围大、卡口多、人员分散，午餐往往要持续到下午3点左右，简单休息之后，又到了准备晚餐的时间。罗兴说，自己累点没什么，一定要保证好所有工作人员的生活物资，让他们安心做好抗疫工作。

“每天都要打几百个电话，说得口干舌燥，但绝大多数群众都非常配合，这让我很感动。”石马镇卫建办主任邓芳既是配合流调工作人员，也是群众的心理辅导员。几天来，邓芳和几名同事一起，承担了配合流调、人员转送等任务，做到了精准识别密接、次密接人员，按规定及时转送隔离。

核酸检测是新型冠状病毒感染筛查的重要方式。石马镇共设立了7个固定核酸检测点，派出3组流动检测人员为居家健康监测和行动不便人员提供上门检测服务。11月2日，石马镇进行第一轮全员核酸检测，从早上8时到下午14时，陈姝晗、杨萍一直坚守在检测点，为每一位前来检测的群众录入身份信息，几个小时下来，防护服内早已被汗水浸透。

红灯社区核酸检测点为红灯社区、胜利村和七里村2500多名群众提供检测服务。作为临时点长，红灯社区支部书记、社区主任谢荣发每天第一个到达现场，检查一米线、隔离线等设施，维持现场秩序，每天检测结束，立即组织人员进行消杀。“忙点累点没什么，能圆满完成防控任务，让群众满意，就是我们最大的动力。”负责核酸检测、配合流调、人员转送等工作的石马镇副镇长彭萍说。

石马镇综合文化服务中心工作人员杜皓每天早上7时准时打开镇里的广播开关，向辖区群众发布区域管控、核酸检测等通知，宣传疫情防控知识。2日以来，石马镇线下通过应急广播、移动音箱、喇叭、巡逻车等方式，线上通过村、社区微信群发布相关信息，张贴疫情防控宣传海报600张，发放疫情防控宣传小册子6000余册，做到了石马场镇和9个村（社区）全覆盖。

在紧张忙碌的疫情防控工作当中，像这样的党员干部还有很多。有4天完成9000多条社区排查任务的排查专班，有持续为群众上门运送生活物资的村（社区）干部，有丈夫负责环境消杀、妻子坚守石马小学的抗疫夫妻，也有父亲负责垃圾转运、儿子把守交通卡口的上阵父子兵……大家全力以赴，拧成一股绳，劲往一处使，全力守护这方土地，共同筑起了联防联控、群防群治的铜墙铁壁。

新渝报记者 张琦

杰利来公司捐700塑胶凳助抗疫

新渝报讯（记者 邓小强）战疫紧急时刻，大足广大市民和企业团结一心、同舟共济、支持抗疫。11月7日晚，位于大足工业园区的杰利来家居用品（重庆）有限公司捐赠了一批急需的抗疫物资，用强有力的爱心行动，支援大足抗击疫情。

这批抗疫物资是700个全新的塑胶凳，总价值1万余元，由杰利来家居用品（重庆）有限公司自己生产，被分发给抗疫人员使用。

杰利来家居用品（重庆）有限公司有关负责人刘骄表示，公司秉持至善至诚、无私无畏的企业文化，积极履行企业社会责任，这几天一直关注大足疫情动态，得知大足需要一批抗疫物资，便第一时间联系进行捐赠，希望通过这样的方式，激励大足人团结一心，并肩作战，早日战胜疫情。

严把公共场所入口关

新渝报讯（记者 崔晓玲 见习记者 罗婷婷）“进入商场，请佩戴好口罩、测量体温，并出示渝康码、扫场所码。”11月8日，大足区吾悦广场商场入口处，物业部工作人员耐心地提醒着每一位进入商场的市民。在工作人员的引导下，市民按照相关规定有序进入商场。

公共场所人流量大、人员密集复杂，是疫情防控的重难点区域和关键区域。11月以来，大足区结合疫情防控形势，严把商场、银行、超市等各大公共场所入口关，确保公共场所安全。

记者走访看到，城区各大公共场所都在入口处醒目位置张贴了疫情防控宣传海报，每一个出入口都有专门的工作人员值守。

“我们进入商场、银行、超市这些公共场所都会自觉亮出渝康码、扫场所码。面对疫情，我们普通群众能做的就是严格遵守防疫规定，对自己负责，也对别人负责。”市民杨仙说。

面对防疫要求，广大市民纷纷予以理解和支持，用实际行动筑起全民抗疫的坚固屏障。

大足区携手中国工艺美术学会

共建彩塑产业基地

新渝报讯（记者 宋烨双 通讯员 邹永平）日前，2022中国工艺美术产业发展大会在江西省南昌市绿色国际博览中心开幕。在产业论坛上，大足区人民政府与中国工艺美术学会签署战略合作协议。

根据协议，双方将在大足石刻文创园共建彩塑产业基地，共办设计大赛、博览会，为大足区工艺美术产业开展职业培训和职业能力评定，共同推动大足工艺美术产业发展组织建设、项目合作和人才培训等。

据悉，大足石刻文创园规划面积8平方公里，已建成面积2.5平方公里，签约入驻企业162家，新建智能标准厂房68万平方米，已获评重庆市文化产业示范园区、重庆市服务业扩大开放综合试点示范园。此次大足石刻文创园组织富瑞雕塑、莲山艺术基地等园区重点企业和黄小明、陈毅谦、王鹏等入驻园区的中国工艺美术大师，展出大足狮手办、共命鸟丝巾、宝华璎珞首饰等300余件作品，引起多家媒体广泛关注，并受到展商和消费者的双重青睐，部分作品一经展出就被抢购一空。

今年1—10月

大足为农民工讨薪超7200万元

新渝报讯（记者 崔晓玲）11月7日，大足区发改委、区公安局、区人社局、区住建委、区信访办、区总工会6个部门联合开展了2022年大足区房地产领域欠薪重点企业集中约谈会。30余名企业和项目的相关负责人参会。

会上，大足区住建委相关负责人通报了2022年度全区欠薪重点房地产企业的情况。大足区人社局、区信访办、区发改委等部门对欠薪重点企业逐一开展集中约谈。各企业代表签署了《大足区房地产项目支付农民工工资》承诺书。

会议强调，农民工工资报酬是农民工最基本的权益，保障农民工工资支付是安民心、保民生和维护社会稳定的基石。针对当前各企业在农民工工资支付中存在的问题，各企业要自查自纠，及时整改，严格按照执行《保障农民工工资支付》条例。

据悉，大足区建筑领域目前在建项目共有67个，通过民工工资专户发放农民工工资5亿余元。今年1—10月，大足区住建委已处置民工工资投诉256件次，涉及农民工4982人，累计讨回农民工工资7254.89万元。

大调研大讨论 我为“三篇大文章”献良策

以打卡集戳吸引游客遍游大足

大足坐拥重庆市唯一的世界文化遗产——大足石刻，吸引了国内外众多游客前来观光旅游，但过夜游客少、二次消费少是多年来未能突破的瓶颈。建议集成“吃住行娱购游”各领域代表要素，在旅游宣传手册上增加打卡集戳设计，吸引并推动游客遍赏大足美景，遍尝大足美食。

一是设计造型精美的纪念邮戳。依托三驱文创园，为大足各知名景区、地标建筑、特产小吃等设计饱含大足文化艺术特质又能体现商家特色的纪念邮戳，并分发至各处。当游客前往参观、游览、品尝后便可当场打上店家的纪念邮戳，以人文艺术与风土人情的有机结合提升游客在旅游二消市场的消费欲望。

二是广泛投放旅游宣传手册。在飞机场、高铁站、大足石刻景区、龙水湖度假区等游客集聚的地区，大量投放已打上该处纪念邮戳的免费旅游宣传手册。以“来都来了”“集都集了”的心理暗示吸引游客前往手册其他景点完成打卡。

三是给予集满邮戳游客奖励。要在宣传手册上注明集满邮戳的游客可前往指定地点领取额外奖励，点燃游客的打卡积极性。并在奖励发放机构处安排工作人员引导游客在小红书、大众点评网、蜂窝网等门户网站发布旅游感言、集戳攻略等，为大足旅游宣传造势。

（大足区委统战部 李莫若）