



荣膺国家级AAAAA景区 香国公园凭什么

香国公园人头攒动。

线路 推荐

荷棠夜市 仿古粮仓 书院坡 国模坡 国梁坡 大千坡 香霏岛 沙池区 B广场 帝师桥 A广场 水上乐园 秋千岛

□ 新渝报记者 陈龙

一场小雨，秋意渐浓。但是大足区香国公园内，却是“春意盎然”。日前，依照国家标准《旅游景区质量等级的划分与评定》《旅游景区质量等级管理办法》等有关规定，香国公园被确定为国家AAAAA级旅游景区。回望这片土地的变化，从默默无名到国家AAAA级旅游景区，荣誉的背后是设施到内涵再到服务的飞跃之路，更是近年来大足区委、区政府实施文旅融合发展，推动以大足旅游业提档升级，走绿色可持续发展之路的一项重要的阶段性成果。

文旅融合 打造大足“城市阳台”

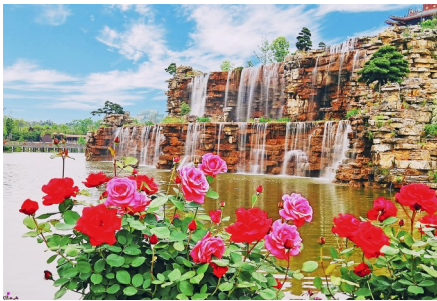
国庆长假期间，到大足游玩的游客有3万多人到香国公园去“打卡”。在“发现重庆之美”线上点赞中，香国公园在“最美公园”中以170万个赞得点赞排行第一。这座公园缘何成为“最美公园”中的“颜值担当”？记者从大足区城管局了解到，该公园是大足区委、区政府实施的重点民生工程项目之一，着力打造集文化体验、度假旅游、休闲商业为一体的重点项目。该公园建成后，已成为大足的一景。这里到底有什么看点？古香古色的香霏阁屹立在山头，潺潺的叠瀑飞泻而下流入香泉湖，四周鲜花映衬下；在广场的右边，大气磅礴的帝师桥横跨两个片区，登上桥头公园大半景观尽收眼底。

游览一圈你会发现，园内城楼、城墙等仿古建筑极具特色、大气美观；瀑布、喷泉、小桥流水、花草树木、亭台楼阁等自然山水景观，一步一景美如画。项目总占地面积约1300亩，分为妙善湖、香泉湖两个片区，建有廊桥、阁楼、叠瀑、文化壁展等标志性建筑及香国广场、百姓舞台、儿童游乐园、灯光水秀等11个特色功能区，配套建设城市干道花香路及停车位1200余个。据介绍，香国公园是大足城区的又一个城市绿心，设计上彰显自然人文山水，并充分挖掘大足历史文化、海棠文化，融入了海绵城市打造理念，运用建筑、山石、水体、植物、灯光等景观元素，以“五维景观”手法营建，集休闲、旅游、娱乐、商业等功能于一体，致力于打造成为大足的“城市阳台”。

因地制宜 打造游客夜间聚集地

“走，去香国公园荷棠夜市吃烧烤、喝夜啤。”自荷棠夜市开街以来，大足市民和来足游客又有了新去处。荷棠夜市项目运营以来，已成为大足夜间经济的“引爆点”。夜幕降临，走进荷棠夜市，街道中间的餐桌坐满了品尝小吃、喝夜啤酒的市民。各个餐饮商铺前也围着食客在点餐，大连鱿鱼王、乐山炸串、万州烤鱼、大足丁家坡洋芋片等地的美食小吃汇聚在这里，吸引食客接连点餐，品尝新花样。“我们在荷棠夜市探索了旅游商业联合经营的新模式。”大足石刻旅游集团相关负责人介绍，荷棠夜市由该集团进行基础设施改造、公共设施建设、统一收银系统提供、日常监管等，引进专业运营公司负责招商、经营管理、活动策划、保洁秩序等，由商家进行内部装修、日常经营、安全服务等，三方按一

定比例分配经营收入。目前，夜市20多家店铺、30多个移动摊位、3辆餐车、3座四合院已经全部有商家入驻，不少希望入驻的商家一位难求。不少市民称赞道，来荷棠夜市消费，各地美食汇集，一次可以品尝到很多好手艺，食品的丰富性让人不免胃口大开。二来设施环境好，夜市氛围浓，还有娱乐表演观看，适合放松休闲。另外，外地朋友来大足，带他们逛了香国公园，兴致正浓的时候，顺便吃小吃，感觉很不错。“以大足特有的荷花元素以及海棠元素，打造这么一个夜市，目的就是要打造‘烟火气’十足的大足城，让游客来足有看点、有要事。”大足石刻旅游集团相关负责人说，接下来将依托香国公园，把荷棠夜市打造成特色商业街和网红打卡地，联动夜游北山石刻和龙水湖温泉度假，为来足游客提供更多的旅游项目，让他们能够体会大足丰富的文化和多彩的生活。



山石、水体融为一体。



荷棠夜市。



游乐设施。

链接

特色玩法

逛夜市：公园内，打造了荷棠夜市，汇集了大连鱿鱼王、乐山炸串、万州烤鱼、大足丁家坡洋芋片等特色美食，让游客“逛吃、逛吃、逛吃”。
赏海棠：在公园香霏岛种有多个品种的海棠花，每到春天，繁花似锦，花团锦簇，景致如画，是最佳的赏花胜地。
游乐园：公园建有水乐园、秋千岛。其中，水乐园有互动戏水区、草帽亭子、净瓶流水、复古阁楼水滑梯、鲸鱼浅水区、翻斗乐六大区域，是戏水玩水的天堂；秋千岛汇集了时尚、新颖、丰富的各类写意秋千，让游客放飞欢声笑语，留下美好回忆。

以“文”为本 丰富景区文化内涵

文化，是旅游的灵魂。香国公园内，自然不会缺少文化。2021年底，连接大足与四川内江的大内高速重庆段通车，待全线建成后，从大足到内江的车程将缩短为半个小时，两地的文化与经贸交流将进一步加强。阳光灿烂的午后，市民游客来到大足香国公园，在欣赏满园秀色时，“大千坡”是一道不可错过的风景。以生于内江的国画大师张大千之名命名香国公园一处重要景点，巧妙拉近川渝人民心理距离。原来大千先生早年在求精中学读书，假期返回内江必经过大足境内。其二是因其高超的艺术技法将海棠画得栩栩如生，恰与大足的“海棠香国”文化同根同源，1979年张大千曾题诗，“我家香国为邻国，想到花时意便消，独恨少陵无逸兴，一生不解海棠娇。”所以香国公园内将“大千文化”元素植入，成为特色鲜明的“大千坡”景点。与“大千坡”隔湖对望的是纪念两位大足籍名人饶国梁、饶国模的“国梁坡”“国模坡”，饶国梁是辛亥革命黄花岗七十

二烈士之一，其胞妹饶国模则对红岩村有特别贡献。此外，园内帝师楼则是为纪念大足历史名人刘天成所建，他是嘉庆皇帝的老师，曾获嘉庆御赐条幅“门生嘉庆帝，恩师刘天成”。自2019年以来，为丰富公园文化生活、提升公园知名度，大足区开展文化活动30场。其中开展“庆党100周年央视直播”“全国科普日主场活动暨‘科普之夜’网络直播晚会”全国型活动2场；“第六届重庆文化旅游惠民消费季”全市型活动1场；“重庆市大足区‘创森杯’盆景石雕石刻花卉艺术展”“重庆大足二十四节气特色活动之‘古秀龙’首届茶文化节”“重庆大足第十三届枇杷旅游文化节”全区型文化活动3场；“粽子飘香 国风流长（全国直播）”“临风堂国学传承开笔仪式”“垃圾分类、爱护地球主题运动会”“博恒茶文化茶艺表演”等由公园和社会各界组织的文化活动24场。通过丰富的文化活动吸收大批游客和市民，自开园以来公园共接待游客量达467万人次，单日最高接待游客量达11万人次。

乘势而行 打造旅游新产品构建新业态

因为有了山水，那片荒地变得更加灵动，也引来了八方来客。香国公园成为国家级AAAA级旅游景区的背后，是大足区委、区政府，大足相关部门以及全体大足人的辛勤付出。在创建AAAA级景区的过程中，大足区对公园绿化进行提档升级，优化游客中心配套服务，增强游客的旅游体验感。同时，加快建设“沉浸式”夜游系统，积极引入商家增加适合各个年龄段游玩的收费体验式娱乐项目，通过完善硬件、配套服务、提升内涵三大步骤，实现AAAA级景区差别化建设，逐步提升景区品质。“一业兴，百业旺”，尽管旅游业是21世纪的

朝阳产业，前景极为广阔，但竞争也异常激烈。对此，大足区相关部门负责人说，下一步，将通过与政府合作，加大加快景区内硬件设施建设和基础设施改造。深入探索长效管理模式，对景区的长效管理要切实增强成本意识和可持续发展理念，提高投入产出绩效，探索建立政府、业主、经营户相结合的管理机制。加大旅游招商引资力度，大力培育市场主体，着力引进优质的涉旅企业和民间资本参与景区的开发建设。加快旅游业与文创、艺术等产业的深度融合，开发有多元、特色、适应消费需求的旅游新产品新业态，把文创产业与旅游元素有机结合，融入在基础建设、生态建设等方面，让更多的居民、游客一起参与，共建共享。瀚溪河畔，古城、古楼与景观水系自然融合，水与城、园与坡、花与木、山与石，交汇于此，人则宁静，出则繁华。（本版图片为资料图）



傍晚，市民在香国公园游玩，在大自然中享受美好时光。