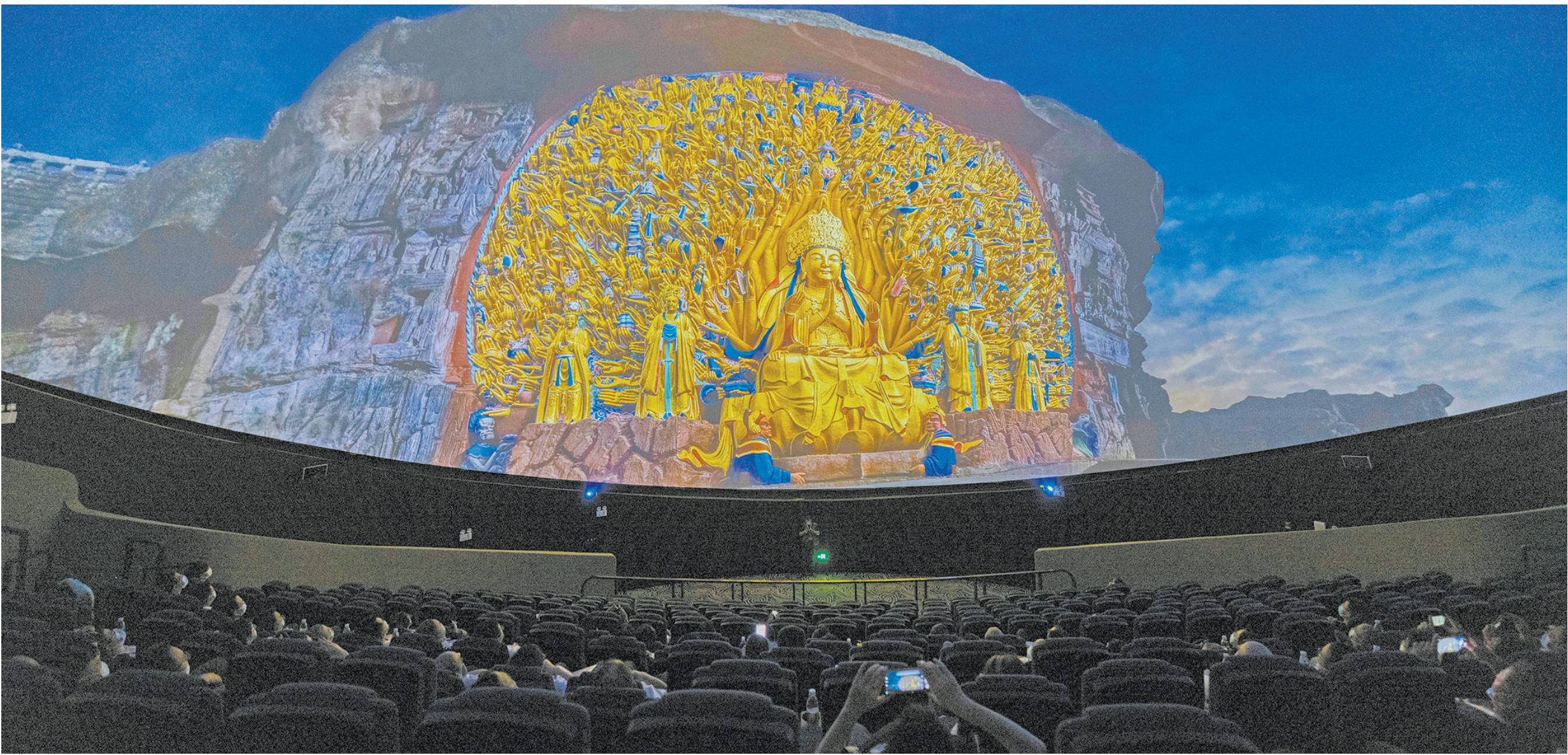




大足石刻球幕影院对游客开放。

## 以国际文旅名城建设为引擎 不断开创大足石刻保护利用工作新局面

□ 蒋思维 大足石刻研究院副院长

文化是一个国家、一个民族的灵魂,文化自信是一个国家、一个民族发展振兴繁荣之本和鲜明标识。党的二十大报告指出,推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌。充分体现了党和人民对文化事业的高度重视。大足历史悠久,文化底蕴深厚,文物资源丰富。大足区第三次党代会明确提出要全力推进国际文旅名城建设,做靓近悦远来,享誉世界的文化会客厅。展示了大足区对未来发展规划的远见卓识,对大足文旅资源的自觉与自信。大足石刻研究院身处建设国际文旅名城这一主战场,将以党的二十大精神为指引,践行新时代文物工作方针,全面深化促进大足石刻保护利用工作,擦亮大足石刻金字名片,为赓续文明根脉、传承中华优秀传统文化、增强人民精神力量赋能添彩。

一是加强机制创新,提升管理水平,让事业发展有保障、有支撑。深化文物保护研究利用改革,综合施策推动构建与文物资源规模、文物保护利用任务相匹配的体制机制、管理要素和专业队伍等。积极争创国家文物保护利用示范区,整体推进文物保护、研究阐释、环境配套、城景一体、文旅融合,努力成为我国南方石窟寺保护利用的引领者和推动者。

二是加强科技保护,打造国际示范,让大足石刻更健康、更安全。秉持抢救性保护与预防性保护并重的文物保护理念,依靠科技赋能,聚焦中国南方石窟寺保护修复共性关键性技术,加强多学科联合攻关,推动文物保护与

科技创新同频共振,突破瓶颈性难题。以重大文物保护示范项目为依托,全面消除大足石刻重大险情,努力为世界石窟寺保护贡献中国方案、中国智慧。

三是加强学术研究,推出国际成果,让大足石刻更耀眼、更夺目。站在国际学术视野和世界文化遗产的高度,加快“大足学”学科建设,推出一批具有行业示范、国际影响的科研成果,提升学科社会影响力。围绕大足石刻蕴含的“慈、善、孝、义、廉”等优秀传统文化,深入挖掘和讲好大足石刻故事,让沉睡的文物“活起来”、静态的文化“兴起来”。

四是加强景区建设,拓展服务功能,让大足石刻更有颜值、更具魅力。以创建中国特色、世界一流博物馆、建设富有文化底蕴的世界级旅游景区为目标,找准大足文旅融合的最大公约数。通过不断丰富展陈内容,完善景区公共服务设施,强化智慧景区建设,提升服务管理水平,让景区有颜值、有智慧。

五是加强传承利用,注重国际表达,让大足石刻更有活力、更具人气。进一步强化大足石刻当代表达,推出一批对外精品展览和服务;加大技术融合,充分利用现代科技、新媒体传播手段,持续打造多元化的文化弘扬体系,发出时代最强音,向中国讲好大足石刻的故事,向世界讲好大足石刻中国化的故事,全面提升大足石刻国际知名度、美誉度。

号角已吹响,奋斗正当时。站在新的历史征程上,我们将从党的二十大精神中激发信仰、汲取力量,进一步增强责任感、使命感,坚守初心、接续奋斗,加快推进大足国际文旅名城建设,坚持创造性转化、创新性发展,让大足石刻这一文化瑰宝一代代传承下去,让中华优秀传统文化在新时代绽放新光彩、展现新魅力。

## 大足石刻研究院： 加快建设世界知名研究院



大足石刻游客中心投用。



大足石刻特展走进国博。

10月16日,大足石刻研究院内,大家沉浸在巨大的喜悦中。

“这次我们院的陈卉丽同志作为党的二十大代表,正在北京出席盛会,这让全院干部职工倍感光荣。”党的二十大开幕大会后,大足石刻研究院院长黎方银自豪地说。

这是党和人民对文物工作者的巨大鞭策和鼓励。近年来,大足石刻研究院紧紧围绕“加快建设国际文旅名城,建成世界知名研究院”目标,大足石刻文物医院、大足石刻安全技术防范中心、大足石刻监测预警中心等一大批文物保护项目得以实施,景区面貌焕然一新,传承利用成效明显。

### 启动68处中小石窟三年滚动保护计划

不论是气势恢宏的“五山”,还是分布在山间乡野的中小石窟,都是世界文化遗产——大足石刻的重要组成部分。

位于大足区三驱镇的兴隆庵摩崖造像和宝顶镇的龙神村摩崖造像都是依山

开凿,大部分石刻造像裸露在外。过去,为了保护它们,当地群众利用木料、铝制品等制作了简易的遮挡棚。然而,这样的设施不仅不美观,也不能起到长久保护的作用,渗水、岩体失稳等病害依然伴随着石刻造像。

近年来,大足石刻研究院以大足石刻存在的岩体失稳、风化加剧、窟窿渗水等问题为重点,有序实施文物保护项目,逐步实现大足石刻从被动性保护向主动性保护、从抢救性保护向抢救性与预防性保护并重的方向转变,使大足石刻真实性得到有效维持和展示。

“在保护工程方面,我们做到了‘大小兼顾’。”大足石刻研究院副院长蒋思维介绍说,既实施了宝顶山石刻卧佛、小佛湾造像、宝顶山圆觉洞、北山第168窟等17个重大保护工程,还针对大足石刻中小石窟小而分散、管理难度大的特点,启动了大足68处中小石窟三年滚动保护计划,推动中小石窟保护与乡村文化振兴相结合,整体规划,统一实施。现已完成峰山寺、板昌沟、普圣庙等14处试点项目。

同时,大足石刻研究院还强化了科技成果运用,加快高科技平台建设。与意大利合作,建成了具有先进水平的“大足石质文物保护中心”;利用网络数字技术,建成了覆盖大足石刻30多处重要石刻的“大足石刻安全技术防范中心”;利用现代监测和信息技术,建成了具有动态监测和信息化管理功能的“大足石刻监测预警中心”。

### IP共创,让石刻文化延续下去

在8月22日开幕的2022年中国国际智能产业博览会上,多款IP共创合作项目亮相。其中,腾讯光子旗下卡牌竞技游戏《英雄杀》与大足石刻联动,发布联动合作纪录片,以IP共创讲好大足石刻故事。

在本次大足IP共创版本中,《英雄杀》手游围绕“五山”的背景故事,设计了15个关卡挑战。玩家可通过关卡故事背景、NPC(非玩家角色)对话等方式,了解大足石刻跨越数朝的修建历程。游戏同步创作出韦君靖、赵智凤等5位石刻守护英雄的数字形象,将这些石刻匠人的传奇故事在游戏闯关剧情中一一呈现。

此外,《英雄杀》手游美术团队创作出14幅基于石刻及大足风格的手绘背景图片,用更生动的数字内容形态,呈现出大足石刻壮阔的摩崖造像景观以及精湛的雕塑艺术。

大足石刻研究院大足学研究中心主任米德昉表示,这次大足石刻与《英雄杀》手游通过内容共创以及数字化的方式,讲述了大足石刻的故事,在年轻人群中构建了大足石刻新的形象,能让更多年轻人可以了解大足这座石刻艺术宝库。“石刻文化的保护和传承需要更多年轻人的加入,让石刻文化和故事延续下去。”米德昉说。

近年来,大足石刻传承弘扬工作取得了一些新的突破。大足石刻进入最新修订的国家统编教材《中国历史》。大足石刻博物馆成功申报为国家一级博物馆。大足石刻数字展示中心建成并投用,其中4K大足石刻宽银幕电影和8K大足石刻球幕电影倍受观众好评。

积极推进“四百工程”,先后在成都、天津、苏州、深圳、北京、上海等举办了大足石刻展览10余场。登上央视《考古公开课》《人类的记忆》等品牌栏目。开展的“我在乡村守国宝”主题宣传活动,入选2021年度中华文物全媒体传播精品(新媒体)推介项目。通过央视新闻客户端、新华网、腾讯新闻、快手、抖音、微博、微信等,举办大足石刻景区直播活动10余场,曝光量近1.5亿人次。大足石刻在推特、脸书等海外社交平台持续发力,进一步提升了大足石刻的国际影响力。

### 加快建设国际知名研究院

“按照五年上台阶、十年见成效、十

五年受公认的工作思路,聚焦‘国际化’,坚持高点定位,对标国际一流,引育国际人才,推出国际成果,提升国际影响,统筹推进大足石刻研究院建成世界知名研究院,成为我国世界遗产保护利用的示范、文明交流互鉴的典范、文旅融合发展的标杆、石窟寺领域的样板,为加快做靓享誉世界的文化会客厅、建强链接成渝的‘两高’桥头堡赋能添彩。”蒋思维说。

到2026年,大足石刻保护研究和传承利用水平全面提升,国际影响力显著增强,世界知名研究院基本建成。主要包括以下四个方面:

一是科研平台上档升级。建成石窟寺创新中心、国家文化和科技融合示范基地、国家文物局保护科研基地、潮湿环境石质文物保护重庆市重点实验室、重庆市人文社科重点研究基地等,推动大足石刻科研能力和影响力显著提升。

二是保护水平提质增效。文物治理体系和治理能力现代化全面推进,中小石窟保护成为示范;关键保护技术实现新的突破,推进完成宝顶山卧佛、小佛湾修缮及圆觉洞综合性保护研究等30项国家重点文物保护工程,大足石刻保护持续走在全国前列。

三是学术研究出彩出新。建成石窟寺国际高峰论坛永久会址,建成大足石刻学院,让大足成为世界石窟的学术交流中心;大力推进大足学发展,让大足石刻阐释体系更加完善;创办学术期刊,出版一批石窟寺考古报告和有份量的学术专著,让大足成为中国南方石窟寺区域性研究中心。

四是传承利用实现新跨越。大足石刻文化品牌深入人心,文化核心竞争力得到大幅提升。使其成为巴蜀文化旅游走廊的重要引领、川渝石窟寺国家遗址公园的重要支撑、中华优秀传统文化传承的重要基地、世界文明交流互鉴的重要载体。



大足石刻文物医院投用。



央视《考古公开课》栏目之《看见大佛·大美大足》节目录制现场。