

## 上半年实现GDP384.2亿元、同比增长5.4% 增速居“桥头堡城市”首位

# 大足 制定49条政策措施 全力稳住经济大盘



大足城区全景

“这笔钱可帮了我们大忙。”重庆重型汽车集团专用汽车有限公司负责人赵训伟介绍，今年在税务部门的辅导下，公司第一时间申请留抵退税新政策，4月初5027万元留抵退税就到账了。“这笔资金将主要用于生产研发和偿还部分到期贷款，相当于给公司加速转型升级注入了一剂强心针。”赵训伟说。

今年以来，大足区高效统筹疫情防控和经济社会发展，逐项逐条对照落实国务院、市政府扎实稳住经济一揽子政策措施，出台《大足区落实扎实稳住经济一揽子政策措施工作方案》。从发挥项目建设“压舱石”作用到加大招商引资力度引入更多经济活水，再到用好政策工具保住市场主体、激发消费市场活力，大足区制定了27项49条具体措施，全力推动经济平稳健康发展。

上半年，全区实现地区生产总值384.2亿元、同比增长5.4%，分别高于全国、全市2.9个百分点、1.4个百分点，增速列主城区第三位、“桥头堡城市”第一位。

### 筑牢经济发展“压舱石”

重大项目建设具有稳投资、促增长、保就业的重要作用，已经成为稳定经济增长的“压舱石”。“今年以来，全区围绕全力做好‘国际文旅名城、特色产业高地、城乡融合示范’三篇大文章，坚持大抓项目、抓大项目，以更大的项目和更多的投资为高质量发展赋能。”大足区发改委相关负责人说。

为了加快推进项目建设，大足区印发2022年度项目“三张清单”计划，明确全年建设项目332个、总投资1130亿元。通过落实“五个一”工作机制和“四定一包”责任

### 明确全年建设项目332个

制（“五个一”即一个项目、一名区级责任领导、一个目标、一张工期表、一抓到底，“四定一包”即定项目、定任务、定进度、定措施、包发展环境），明确项目负责制，让每个项目固定责任领导、责任单位、责任人员，做到时间进度、工程进度、投资进度三保障。

同时，严格项目考核制度，对于项目进度实行逐月调度、季评比，并纳入年终目标考核。比如，实行“红黄牌”督办制度，通过无人机航拍、录像等方式采集进度资料，逐月研判项目推进成效，对推进缓慢的用黄牌

警示，连续3个月停滞不前的用红牌警示，将研判结果制作成实况对比视频，在区政府常务会上汇报展示。

“紧盯‘每月见形象进度’的目标，锚定关键节点，在保证质量和安全的前提下，加快建设进度，加大投资释放，确保项目早完工投用、早投产达效。”大足区发改委相关负责人介绍，今年1-9月，全区332个建设项目完成投资223.4亿元、完成年度计划投资的70%。其中，百项重大建设项目完成投资149.2亿元、完成年度计划投资的78.4%。

### 精准招商引入经济活水

6月23日，大足区举行二季度招商引资项目“云签约”活动。本次签约项目51个，正式合同额155.3亿元。一些新材料、新能源电动车、智能制造等战略性新兴产业项目成为签约亮点。比如，瑞得思达新材料项目将投资18亿元专业生产和销售碳酸锂、硝酸锂等。这些产品主要用于光学、电子行业，是生产液晶玻璃、光学玻璃、磁性材料和电子元器件的重要材料。

“招商引资是地方经济持续发展的‘源头活水’。”大足区招商局相关负责人介绍，今年以来，大足围绕五金、汽摩、智能、静脉、锂电、文创以及大健康、现代商贸物流的“6+2”特色产业，聚焦特色化、集群化、智能化、高端化、绿

### 分析企业完善产业拼图

色化方向，以精准招商助力补链强链、聚链成群，推动更多高质量项目向大足聚集。

为了强化重点产业招商，大足先后出台《锯锯产业招商策略分析报告》《大足新能源摩托车产业招商策略》《康复器械产业招商策略》3个产业招商策略分析报告，精准定位200多家目标企业，不断完善产业拼图。

据统计，今年1-9月，预计全区签约招商引资项目158个，正式合同额510.7亿元，完成全年目标任务的63.8%；预计产生到位资金185亿元，完成全年目标任务的84.1%；新增开工投产项目95个；预计实际使用外资590万美元。

企业招得进来，更要留得下来。今年以来，大足区多个部门持续开展优化营商环境，努力让大足成为企业发展的“沃土”、投资兴业的“宝地”、要素集聚的“磁场”。

比如，大足区人社局通过对原参保类、待遇类、退休类、财务类业务进行再梳理、再整合，做到“减环节、减时限、减材料、减跑动”，实现“一窗综办”。其中，12个事项“即时办”、15个事项“快速办”、72个事项“网上办”、32个事项“全渝通办”、13个高频事项“便利办”，真正实现“数据多跑腿、群众少跑腿”；大足区市场监管局建立“大足区质量品牌综合服务平台”，推进质量品牌发展“全链条”服务。

### 用好助企纾困政策工具

面对当前经济压力，各项税收优惠政策的严格落实，可以给市场主体带来“真金白银”，对缓解企业的资金压力、加速转型升级等发挥积极作用。

据大足区税务局相关负责人介绍，为更好落实2022年新的组合式税费支持政策，大足区成立了“退税减税政策落实工作领导小组”，详细制定了纳税服务、宣传辅导、督察督导、风险防控等有关工作方案。

### 千方百计保住市场主体

“对于遇到困难的企业，帮扶一把助力渡过难关、持续发展，对于保住市场主体、稳定经济运行和居民就业意义重大。”大足区经信委相关负责人介绍，为了扎实推进企业帮扶工作，今年6月大足区印发《关于开展“大走访、大调研、大纾困”服务企业活动的通知》，建立了38名管领导、867名区管领导和业务骨干“一一对一”走访服务企业机制，分产业、分链条开展走访调研，重点

收集企业当前面临的实际困难，逐项明确具体解决举措、办理时限。1-9月，全区累计走访企业1600余家次，解决物流、供应、产销、融资、用工、社保费用等问题542条。

此外，为了保障企业融资需求，大足区全力推动“1+5+N”金融服务港湾“全覆盖建设。截至9月末，辖区银行对实体经济贷款余额242.14亿元，比去年增长63.05亿元，同比增长35.2%。

### 鼓励电商发展塑造大足品牌

今年9月27日，商务部等七部委联合发布第六批全国市场采购贸易试点，大足区龙水五金市场从全国32个申报市场中脱颖而出，正式入围全国新增的8个国家市场采购贸易方式试点名单。

“这标志着重庆以新业态新模式助推贸易高质量发展取得新的阶段性成果。”大足区商务委相关负责人介绍，相比于其他贸易方式，市场采购贸易方式主要为专业市场“多品种、多批次、小批量”外贸交易创设，呈现通关快、便利化、免征增值税等特点，可以解决小规模、多品种的小商品出口

### 激发消费市场活力和竞争力

问题，能够有效帮助内贸市场、内贸主体，特别是中小微企业开展对外贸易。

大足区电商产业园毗邻龙水五金市场，今年9月产业园入选国家电子商务示范基地。“大足区地处内陆，在挖掘五金产业优势上，鼓励跨境电商发展将有助于本地企业开拓海外市场，提高市场竞争力。”产业园相关负责人介绍，以当地某品牌的菜刀为例，国内售价约60元，通过速卖通平台以800多元的价格售往国外，即便刨去运费等成本，仍有约300元的利润空间。

目前，龙水五金市场拥有约1.8万个固

定门市和摊位，1.2万个商户。随着大足区入围国家市场采购贸易方式试点名单，越来越多的电商企业看好跨境电商发展。截至今年8月，电商产业园内已有60家跨境电商企业，销售额达到371.51万美元。

“品牌已经成为消费市场竞争力的护城河，吸引消费经济的关键因素。”大足区商务委相关负责人介绍，为了鼓励品牌发展，大足区不仅塑造了“大足刀剪”“大足冬菜”等老字号矩阵，同时争取“巴味渝珍”区域公用品牌授权，挖掘大足黑山羊、大足芳香等区域品牌名称，形成品牌矩阵、产业集群，提高产品综合竞争力。

走进公司生产车间，一位熟练工人精湛的操作技艺引人注目。“我们曾在网络平台直播，吸引了10多万人在线观看这位工人的手工操作，网友赞叹他不用卡尺也能做到手上分毫不差。”公司相关负责人说，近年来，为了提高市场竞争力，重点抓好技术升级和品牌影响力塑造，积极向新消费拓展。如今，公司每月可生产“飞天”刀剪100余万把，年产值可达到7000余万元。

“品牌已经成为消费市场竞争力的护城河，吸引消费经济的关键因素。”大足区商务委相关负责人介绍，为了鼓励品牌发展，大足区不仅塑造了“大足刀剪”“大足冬菜”等老字号矩阵，同时争取“巴味渝珍”区域公用品牌授权，挖掘大足黑山羊、大足芳香等区域品牌名称，形成品牌矩阵、产业集群，提高产品综合竞争力。

孔德虎 刘茂娟 马菱滢 图片由大足区委宣传部提供



中国汽研科技产业园凯瑞特种车生产车间



盛泰光电

### 数读

## 用心用力兜底织网保民生

#### ●办好民生实事

今年以来，大足区加快养老服务体系构建，建成2个镇级养老服务中心、17个农村养老互助点，预计年内将实现农村养老服务设施全覆盖；有序推进珠溪小学迁建工程教育、医疗、社会保障类民生项目。

#### ●全力稳就业

今年1-9月，大足区已为3550家企业及职工减少失业保险支出3030万元，稳定岗位70368个；帮助159家企业缓缴社保费4033万元，切实减轻企业经营成本；开展各类招聘活动20场次，发布就业岗位3.4万个。

#### ●全力保价稳供

在全区主要农贸市场及大型超市设立5个价格监测点，对禽类、肉类、鱼类、粮食类、蔬菜四大类38种生活必需品进行动态监测，建立市场供应和价格情况周监测机制，确保市场稳定。

#### ●保障低收入群体基本生活

健全完善社会救助主动发现机制，精准做好困难群体救助帮扶工作。今年1-9月，全区累计发放农村低保金11070.81万元，惠及农村低保对象13146户、25221人；发放城市低保金3521.93万元，惠及城市低保对象3945户、6494人；发放特困供养金3900.2万元，惠及特困供养对象5087人；发放照料护理补贴479.6万元，惠及4694人；发放临时救助金940.01万元，救助困难群众2585人；发放残疾人两项补贴1479万元，惠及2.3万人。



大足电商产业园助推大足五金产业“加速跑”