

大足“雕客” 走四方

□ 新渝报记者 邓小强

大足区坐拥世界文化遗产大足石刻,是著名的石雕艺术之乡。大足石雕技艺在唐宋时期随着大足石刻工程的推进而达至巅峰,而后传承千年,如今收录于国家级非物质文化遗产名录。今天的大足,一帮国手级的石雕匠人弘扬工匠精神,常年坚持潜心理首创作,在他们手下,一件件精美的石雕作品源源不断地问世。

“把大足石刻保护好、传承好、利用好。”近年来大足区立足非遗文化资源、深挖传统雕刻工艺、充分结合市场和农村劳动力转移就业需求,科学主导和因势利导,创建大足石刻文创园,通过人力部门与园区联手,探索形成“统一招募、组织培育、抱团创业、集中输出”的模式,走出了劳务品牌促就业增收的新路子。活跃在全国各地的“大足雕客”,成为石雕创作领域的一支劲旅。

统一招募 集结产业“预备役”

大足石雕从业人员数以万计,不过长期以来,都是单打独斗、各自为阵,不利于现代石雕人才的快速高效培育,不适应产业升级发展需求。

为此,大足区人力资源与社会保障局打出组合拳,创立“大足雕客”统一劳务品牌,把民间雕刻工匠、大中专院校毕业生和新生代劳动力做为产业人才生力军,建立统一招募渠道,促进就近就地能增收。

“我们对石雕匠人进行统一招募,包括招募学校学员、招募企业职工。一方面,组织石雕技能培训学校统一招募学员,进行现代石雕技能的培训;另一方面,牵线搭桥,让现代石雕人才与雕刻企业的精准对接,帮助石雕人才就业。”大足区人力资源与社会保障局局长蒋世惠介绍。

蒋世惠告诉记者,大足石雕匠人的传统培养方式一般是家传式或学徒制,随着现代工艺引入传统石

雕行业,例如数控雕刻技术改变了石雕制作的工艺,需要石雕匠人进现代学校去接受专业培训,以此来提高石雕人才的培养效率。大足区人社局通过对全区石雕匠人进行摸底调查,建立匠人名单,详细登记石雕人员信息和技能评价,精准引导其中的新生代石雕工匠去大足区职业教育中心从事现代石雕技能培训。为解决在校学生的就业问题,该局还组织雕塑企业定期进校园招聘石雕专业的学生,光是近三年就在大足招聘了三千多名石雕专业学生。

“诸如,重庆市内的重庆蓬山公共艺术设计研究院有限公司、重庆富瑞经典雕塑文化创意有限公司,会到四川美术学院、大足区职业教育中心定向招聘毕业生。”蒋世惠说介绍,这样的公司很多,以重庆楼顶雕塑有限公司为例,几年前,他们在大足区职教中心招了3名毕业生,已经在公司待了三、四年,月薪为400元。

组织培育 打造人才“生力军”

如何培育现代石雕人才?记者获悉,大足区人力资源与社会保障局主要采用四种方式。

首先是依托大足石刻文创园与美院合作契机,加强大足工匠技能提升培育。2022年,大足石刻文创园与川美造型艺术学院签订教学研创实践基地,采用“高校+园区+工匠”的培育模式,吸纳高校艺术类专业学生到园区接受国家级石刻及工艺美术大师的专业培训与实践熏陶,充分培育高校学生的艺术创作水平及实践动手能力,实现高校理论教学与园区实践的有机结合,在有效提升高校学生雕刻技能水平的同时有力促进一个学生向雕刻工匠的转变。每年可以培育中高级雕刻人才500人以上。

今年6月份以来,国家艺术基金2022年度艺术人才培养资助项目——“大足石雕技艺传承与创新艺术人才培养”培训班正在大足石刻文创园授课,30名来自全国各地的石雕艺术工作者参加培训。在这个培训班,包括四川美术学院名师在内的艺术家解读大足石刻和大足石雕的技艺,讲解石刻造型艺术,提升学员的传统美学鉴赏能力。

拥有10年石雕从业经验的大足区石刻协会会长段勇是其中之一名学员,这个高水平的培训班给段勇带来强烈感受。“这次培训,我收获颇丰。原本我没有建立自己的知识体系,通过这次系统性的学习,丰富了我的知识储备,提高了审美能力和创作能力。下一步我将结合本

土文化,创作大足本地的石雕作品。”段勇兴奋地说道。

其次是与大足区职业教育中心合作开设石雕石刻艺术专业。在市、区两级教委的大力支持下,为了更好实现教育为地方特色经济服务,大足区职业教育中心获批开设石雕石刻艺术专业,为了加强学生实训基础设置建设,园区投入专项资金500万元专门建立了大足石刻文创产业公共实训基地,打造石雕石刻培育机房,为其学生提供石雕技艺专项实训。每年培育三年制中职学生1000人。

第三条途径是充分发挥公司雕刻工艺大师实训经验,与复旦大学、川美等高校雕塑专业合作,选派国家级工艺美术大师进高校合作培育,每年为高校学生进行雕刻实操指导、传统雕刻技艺指导及授课在400学时以上,为高校学生尽快掌握雕刻技法及工艺美术的提升作出积极贡献。

另外,在大足区人社局、大足区农业农村委等多个部门的大力支持下,大足还充分利用园区内文企业,采用新型学徒制方式对低收入人群、高校毕业生、农村劳动力、退役军人、残疾人等重点人群的技能培训,年培训就业困难人群300人以上,至今已经累计培育并成功就业创业的就业困难人员超过2000人。

“大足区残疾人士姜云星通过这种专业化的培育,现在已走上了就业创业之路,他的石雕企业年收入已超过100万元。”蒋世惠介绍。



刘能风正在雕刻作品。



姜晓进(右)与同事一起创作。

抱团创业 建立品牌新高地

在大足,类似姜云星这样怀揣创业梦想的石雕匠人还有很多,在大足区文创园的帮助下,他们借助优质平台,勇敢迈出了创业第一步。

据悉,大足石刻文创园主要是从三个方面着手,提高广大“大足雕客”的创业能力。

一是充分利用园区孵化中心职能,聘请知名教授、国家级创业导师、行业专家、优秀企业家等对创业“雕客”进行创业培训和创业孵化指导,年培育创业主体173个。

二是园区牵头在2020年成立了“大足雕刻协会”,吸纳中、高级雕客及创业会员569人,让协会成为广大雕管客及创业者建言献策的平台。

三是雕刻协会牵头在国内一线城市北京、上海、广东部分展会现场167场次,在英国、美国、法国等19个国家和地区举行36场国际文创产品、雕刻技艺巡回展,有效提升了

“大足雕客”的国内国际影响力。目前“大足雕客”获得国家级个人奖项56项,省部级奖项283项,拥有知识产权160余项。产品得到了社会各届的高度认可,多年来获得各类奖项547余项,提高了大足石雕及“大足雕客”的社会知名度和美誉度。

大足石雕匠人杨家盛,原本是大足石刻文化创意投资有限公司的一名雕刻工匠。他学的是家传手艺,自幼跟从父亲学艺,积累了丰富的经验。在几年前的一个大足石刻石雕工艺培训班上,他结识了一帮志同道合的青年石雕匠人。培训结束后,杨家盛相约10多名同班学员,成立了重庆鼎楼雕塑有限公司,独立承接雕刻工程项目。他的公司引进了数控雕刻设备,并于2020年入驻大足石刻文创园经营。现在企业运营良好,2021年的年产值达到500万元。

集中输出 形成雕客“主力军”

为了保障广大雕客们的高素质就业创业,大足石刻文创园积极探索、锐意创新,已初步形成一套行之有效的劳务输出和就业创业新模式。

一是与国内外291家雕塑企业、园林景观公司、石材矿山、旅游景区等建立长期用人合作关系。二是与福建惠安、广东云浮、云南、浙江青田、山东莱州及嘉祥、贵州安顺、四川雅安及广元等11个石雕、玉雕、石材重点产区达成定向培育合作。三是与国内广东、福建等33家人力资源公司建立“大足雕客”人事代理机制。四是依托大足文创园自身用工消化功实现就业,利用企业服务中优势,组织企业参观考察实训基地在培高校、中职学生,同时组织在培人员到园区企业进行参观学习的双向选择模式,实现园区内就业,预计三年内将增长至6千人。

目前,“大足雕客”走四方,遍布广东、福建、河北、山东、浙江、四川、云南等10余个省及全球9个国家和地区,创业从业人员达11万余人,年创收达200亿元。其中从事精品小雕从业人员4.8万人,从事市政雕塑、文化广场、红色纪念雕塑工程6万余人。

大足雕客黄珍学带领五六十人在负责四川省眉山市三苏文化陈列馆的石雕雕刻工作,他的团队历时三年,包揽设计、制作,雕刻百家姓、苏轼三父子、四大发明、禅宗六祖等众多高达2米至5米的大型石雕物件。去年,该项目完工,精美生动的石雕作品,给进入三苏文化陈列馆的游客留下了深刻印象。

大足石雕首席传承人刘能风,带领20多名大足石匠,历时两年半完成重庆市荣昌区万灵大佛的雕刻工作。该佛坐像高达21.9米,观者无不为之震撼。“这项工程的大工日工资为500元,小工日工资为300元。”刘能风介绍。

这段时间,重庆市正在实施两江四岸江滩治理项目。重庆足鼎雕塑景观工程有限公司负责其中的石雕项目,雕刻63.87米的大型石雕“母亲的歌谣”。“这个项目将历时两年,用工达到100余人,主要都是大足的工匠。”该公司负责人透露。

……
众多的大足石雕匠人,他们奔走在全国各地,用踏实肯干的作风和优质精美的石雕作品,擦亮了“大足雕客”品牌,受到业界的普遍赞扬。



石雕作品《托钵罗汉》



石雕作品《单龙戏珠》



石雕作品观音像



石雕作品《硕果累累》

(本版图片为资料图)



川渝石刻文创产业综合实训基地内,学生正在雕刻。