

《重庆市大足区养老服务体系建“十四五”规划(2021—2025年)》发布

养老服务：兜底、普惠、多样

新渝报讯(记者 毛双)近日,大足区发布《重庆市大足区养老服务体系建“十四五”规划(2021—2025年)》(以下简称《规划》)。《规划》提出,将实施积极应对人口老龄化国家战略,推动大足区老龄事业和产业协同发展,构建和完善兜底性、普惠型、多样化的养老服务体系。

根据《规划》,到2025年,居家社区机构相协调、医养康养相结合,覆盖城乡、分布均衡、功能完善、结构合理的养老服务体系基本建成,养老服务事业和产业协调发展,人人享有多样化、普惠型的基本养老服务,老年人获得感、幸福感、安全感显著提升。

《规划》提出,打造高质量养老服务供给体系,要不断夯实家庭养老基础地位,支持养老服务机构将专业化服务延伸至家庭,强化居家养老服务基础保障能力。建成“街道养老服务中心+社区养

老服务站+小区养老服务点”的层次清晰、功能互补、区域联动的三级养老服务平台,丰富和完善社区养老服务功能,健全社区养老服务保障体系。充分发挥公办和公建民营养老机构兜底保障、普惠、示范作用,坚持公益属性,在满足特困人员集中供养需求的前提下,优先保障经济困难、计划生育特殊家庭、优抚对象等失能老年人服务需求,提升公办养老机构兜底保障能力;打造高度开放、公平竞争、稳定透明的营商环境,深入落实依法全面取消养老机构设立许可、实行登记备案制度,建立健全社会办养老机构建设运营补贴制度,推动社会办养老服务机构提质发展。加强农村养老服务设施建设,建立健全农村互助养老服务机制,推进农村养老服务设施规范持续运营,提升农村养老服务供给质量和水平。

关于推进养老服务融合发展,《规

划》明确,将完善养老领域医疗服务功能,扩大老年人健康服务供给,鼓励社会力量举办医养结合机构,推进医养康养融合发展。完善智慧养老服务平台建设,推动“互联网+养老服务”发展,加快智慧养老发展。积极培育老年消费市场,丰富养老服务业态,增加老年用品供给,推进“养老服务+”产业融合发展。

在强化养老服务人才支撑体系方面,大足区将合理打造养老服务人才队伍梯次,扩大养老服务人才队伍规模,完善养老服务人才队伍规模结构。健全养老服务人才教育培训体系,提升养老服务人才职业技能水平,提高养老服务人才队伍综合素质。完善养老服务人才激励机制,加强养老服务人才各项保障工作,促进养老服务人才职业发展。

《规划》还提出,将建立健全老年人关爱服务体系。注重老年人群体人文关

怀,健全“社工+志愿者”联动服务机制,支持社工机构、心理咨询机构为老年人提供精神慰藉、心理疏导和生活支持等专业化服务,鼓励志愿服务组织和慈善组织为老年人提供身心关爱、照料支持和生活陪伴等多样化服务。定期开展特殊困难老年人探访活动,重视防范和及时发现意外风险,加强特殊困难老年人关爱。积极开发老龄人力资源,培育壮大老年人组织和为老服务社会组织,支持老年人广泛开展自助、互助和志愿活动,扩大老年人社会参与。

《规划》还对养老服务行业规范有序发展作了安排。“十四五”期间,大足区将加强养老服务标准化建设,推行养老服务品质第三方认证。加强养老服务综合监管,打好养老服务监管“组合拳”,着力推动优化养老服务供给结构、持续改善养老服务质量。

大足特警将常态化巡防



特警支队正在巡逻。

新渝报讯(记者 张玮 龚文韬 文/图)“步巡组近期在夜市一条街现场处置了几起由饮酒引发的纠纷,效果非常好……”10月12日上午9时,大足区公安局特警支队支队长颜亮华点评完前段时间的工作后,队员们立即开始了新一天的巡逻工作。

据了解,从10月1日开始,特警支队创新巡防模式,每天上午9时、下午14时,全支队人员进行集结、拉动,每天规划一条线路进行街面的集中巡逻,一周7条线路,覆盖了老城、新城的全部街道。

新的巡逻模式将警力尽可能地投放到路面,提高了见警率、管事率,提升了警务工作效能和治安防控能力,切实增强了群众的安全感。

据悉,街面的集中巡逻结束后,队员们将分成快速反应组、维稳组、车巡组、网格化巡逻组以及步巡组,继续开展工作。

“我们将把这种巡防模式常态化。”特警支队政委马烈透露,新的巡逻模式推行以来,特警支队已抓获逃犯5人,现场抓获嫌疑人2人。

大调研大讨论
我为“三篇大文章”献良策

文旅融合发展 地域特色“表情化”

信息时代,手机移动端“表情化”传播已是常态,如何推动地域文化在文旅领域发力、创新,促进乡村文旅产业高质量发展,激发乡村振兴的内生动力,作如下建议:

一是作品内容亮点化。深度挖掘城市的特色亮点,充分研究受众对文旅的内容需求,设计出一批有影响力、有传播力、有感染力的城市亮点“表情”作品。

二是特色内容年轻化。选取本区域一批经典特色产品,采用卡通、漫画等形式,设计制作出系列相关聊天表情包作品。通过乡土气息浓郁的“表情”表达交流,拉近年轻人与本土风情、人文风韵的距离,降低文化消费的门槛,有效提升网络传播率。

三是严肃内容趣味化。尝试让大足石刻造像在表情和动作方面“动起来”,并配上重庆方言,在严肃的主题内容下增加趣味化元素,使其更加符合网络传播规律。

全媒体时代,短视频和网络直播已经成为城市“以文塑旅,以旅彰文”重要载体,而地域特色“表情化”原创作品与群众的现实需求还存在较大的差距,“小成本、大情怀、正能量”的使用推广大足区特色亮点“表情”,讲好大足故事,打造地方特色名片,有助于大足区文旅品牌影响力快速提升,推动区域文旅产业高质量发展。

(大足区回龙镇 陈佐燕)

遗失启事

唐卡装饰集团大足分公司遗失其于2022年8月2日手写收据(票据号:2039327),声明作废。

旅游胜景玉龙山

10月10日,无人机航拍下的玉龙山层峦叠嶂、森林茂密,景色宜人。玉龙山融山岭风光、奇峰异石、森林风光、珍稀植物等为一体,内有老鹰岩、坛子石、一线天、朱家沟、大兰坳溶洞、九倒拐等数十个景点,蕴藏丰富的自然景观和人文景观。

新渝报记者 黄舒 摄



中德五金产业园:总签约企业超过80家

□ 新渝报记者 张琦 蒋世勇 实习生 赵元元

近日,位于大足工业园区核心区的中德五金智能制造产业园一派忙碌的景象,产业园一、二期24栋标准厂房已全部建成完工,不少入园企业已开始试生产。

重庆玉叶厨具有限公司今年6月入驻产业园,经营范围包括菜刀、铁锅等厨房用具,8月已试生产刀具3000余把。“我们把入驻产业园作为一个升级转型

的契机。”公司负责人邓叶说,目前已投资200多万元采购自动化、智能化新设备,预计完全投产后年产值能达到2000万元。

来到隔壁“邻居”重庆荣旭智能设备有限公司,一台台半自动缠胶机已经组装完毕,准备发往四川、贵州等地。在大足区冉东不锈钢制品有限公司,新生产车间还在装修,产品展示部已经布置完毕,S勾、不锈钢置物架、烧烤架等五金制品在货架上排列得整整齐齐……

“目前已有10余家企业开始试生产,40多家企业正在装修,总签约企业超过80家。”产业园负责人陈品忠介绍,该项目由重庆猪八戒实业有限公司和长春合心机械制造有限公司联合打造,是大足推进五金产业高质量发展示范项目之一。

据悉,该产业园占地近400亩,总建筑面积约23万平方米,总投资规模约20亿元,分两期建设,可容纳200余家五金中小型企业。其中一、二期占地183亩,

建筑面积约11.73万平方米,全部投产后预计可实现年产值15亿元。

“接下来,我们一方面从德国、国内知名五金企业入园,本土五金企业聚集等各个层次上发力,一方面搭建五金行业‘智能制造+工业互联’云平台,服务企业全生命周期。”陈品忠介绍,今后,产业园还将打造研发、检测、策划及品牌管理、互动博物馆、渠道拓展、金融服务等公共服务平台,助推大足五金产业转型升级。

坚持以中国式现代化 推进中华民族伟大复兴