

## 我为“三篇大文章”献良策

## 因势发展 产业融合 推动城乡一体化

□ 黄鑫

大足区第三次党代会深入贯彻中央精神、市委要求，立足一城融入全局，科学描绘了未来五年大足发展的宏伟目标和美丽蓝图，特别提出要“做好‘国际文旅名城、特色产业高地、城乡融合示范’三篇大文章”。结合宝兴镇实际，破题思路在因势发展，发展主线在产业融合，融合基础在城乡一体。

## 着眼细处，厘清资源禀赋

一、工业方面。宝兴镇有中小企业园区1个，规模以上企业9家。园区位于宝兴镇旗团村、白云村，2008年9月被重庆市中小企业局认定为“市级小企业创业基地”，现已引进重庆健佳科技有限公司、大足区新众机械配件有限公司等9家企业入驻，建成标准厂房30000平方米。2021年，实现规模以上工业企业总产值8.5亿元。此外，宝兴镇域有1200余亩土地纳入大足石刻文创园整体建设规划。

二、农业方面。梅花、雷竹、优质粮油、果蔬四大特色产业渐成气候，成功培育新型农业经营主体50余家，产业规模达到1.3万余亩。沁旭熊猫雷竹(雷竹基地)在“新三板”挂牌上市；月斧山家庭农场开启蔬菜“触网”产销新篇章；老三·梅花基地建成西南地区最大梅花品种繁育基地，获国家“梅花定向杂交”新型实用专利。

三、第三产业。宝兴镇共注册有企业260户、个体工商户816户。镇域以老三·梅花基地为基点，联动月斧山家庭农场、丽香果园等果蔬基地，推出的“生态农业、休闲观光、农耕体验”农文旅体一体化微旅游模式日渐成熟，年吸引1万余人慕名前来踏青、采果、赏梅，年产值近千万元。

四、基础设施。交通方面：龙三路、南珠路纵横交错于镇域中心，与环城路交融共通；六福路乡村旅游公路、黄桥—观音岩旅游扶贫路、旗团—牛辅干线路构成了三向产业大道。境内拥有公路总里程241.98千米(不包括城市道路)。城镇方面，完成8.9万平方米老旧小区改造和街道立面整治，建成市民健身公园、武术文化广场；镇域棚户区改造及绿化提升工程相继竣工。乡村方面，建成高标准农田6600亩；黄桥、杨柳人居环境整治和旧房提升成功示范，被评为重庆市休闲农业与乡村旅游示范点；虎形、瓦窑被评为重庆市绿色示范村；生态湿地公园、滨河健身步道、武术文化广场等一批项目建成投用。

五、自然资源。矿产方面，宝兴境内矿产资源以能源、辅助材料的建材为主，现已探明有天然气能源矿产，目前蜀南气矿已在核桃

村建站，日产量可达100万方左右。经205地质队勘测，宝兴拥有优质石雕用材(砂岩矿)240万立方米，可融入文创园。水利方面，宝兴水系属濑溪河流域，玉滩湖自南向北镇嵌其中，杨柳河、宝兴河穿境而过流入窟窿河，与濑溪河汇合，然后入沱江，进长江。域内有国家大(二)型水库1座，小一型水库1座，小二型水库7座，山塘坪108口，河堰17处，水利设施正常蓄水约300万立方米。

## 谋在高位，把握机遇挑战

习近平总书记指出：“领导干部要胸怀两个大局，一个是中华民族伟大复兴的战略全局，一个是世界百年未有之大变局，这是我们谋划工作的基本出发点。”

一、宏观大局。从国际看，全球疫情仍在蔓延扩散，俄乌冲突持续升级，国际政治格局动荡加剧，产业链供应链严重紊乱，全球通胀压力明显上升，主要经济体货币政策收紧外溢风险增加，经济全球化遭遇逆流，世界进入动荡变革期。从国内看，经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然艰巨，经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，稳增长、稳就业、稳物价面临的挑战。对于这些风险挑战，必须高度重视、沉着应对。总的来看，这些风险挑战不会改变中国经济稳中向好、长期向好的基本面，不会阻挡中国经济稳健前行的步伐。立足本地，处于成渝相向发展战略腹地和重庆主城区都市圈桥头堡的大足，双高铁时代全面来临、交通能级显著提升，立于崛起跨越的新潮头，迎来大有可为的新阶段。做好“国际文旅名城、特色产业高地、城乡融合示范”三篇大文章，文旅名城是国际影响力的载体，特色产业是综合实力支撑与创新活力引擎，城乡融合是增强区域辐射力和促进城乡融合反应的必由之路。

二、认清挑战。一是从禀赋中挖掘潜力。区位优势——宝兴位于大足城区、龙水、三驱、珠溪十字中心，是大足西南区域交通联接点、商贸交汇点、文化交流点和产业联接点。特别是大足石刻文创园选址三驱镇，为宝兴承接大足石刻文创园产业南拓带来了得天独厚的优势，是宝兴石材开发利用的良机。文化优势——宝兴素有“武术之乡”的称号，清朝咸丰年间武术举人汪汉筹便出自宝兴。空间优势——镇域允许建设区国土空间资源1100亩，其中市级中小企业园区600亩，场镇周边500亩。产业优势——老三·梅花、熊猫雷竹、优质粮油、月斧山家庭农场及月斧山系列生态农业产品，规模逐渐扩大、产销日臻

进步，特别是以“蔬情画意·杨柳河”为着力点的生态农业园谋篇布局初步完成，示范引领镇域特色产业融合发展。二是从对比中正视差距。工业引擎亟须换挡。招商引资企业落地难，固定资产投资后续增长乏力。中小企业园区储备资源未充分利用，企业孵化力度不足，园区龙头企业、优质企业数量不多且单位面积产值不高。农业底盘亟须换代。农业发展支点“多而不强”，发展不集中不连片，未能形成连片示范带动；产品加工“粗而不精”，深加工不足，产品附加值不高；品牌影响“小而不广”，熊猫雷竹、月斧山大米、老三·梅花等在大足虽有一定知名度，但其宣传包装及辐射范围比较局限。融合模式亟须换新。镇域“山、村、寺、林、湖”五位元素整合不够，生态农业、休闲观光、农耕体验的一二三产业融合发展模式尚未成型。老三·梅花基地、宝兴生态湿地公园等配套设施仍不健全，旅游吸引力不足，拉动消费能力不强。城乡设施亟须换面。南珠路宽度、农村人居环境、雨污管网未精治理已成为发展瓶颈。

三、找准路径。建设“生态美、产业兴、百姓富”的宝兴。宝兴把实现“生态美”作为融入“国际文旅名城”的切入点，“产业兴”作为建设“特色产业高地”的乡村外延，“百姓富”作为走出“城乡融合示范”的核心体现，着力在优势上锦上添花，在弱项上补齐短板。一是突出靠城靠景区位优势，提档改造南珠路，延伸“大足西南区域联接点”互联互通功能；二是盘活拓展延伸的空间优势，利用市级中小企业园区载体，以石雕、农产品加工等产业为衔接，主动融入大足石刻文创园；三是挖掘崇尚尚武的文化优势，充实武术文化载体，完善武术文化元素和拳术文化营销，努力打造渝西地区“缠丝拳”文化交流驿站；四是融合蓄势待发的产业优势，坚持走“农业生态化、规模化”之路，紧扣农文旅体融合发展主线，深度规划杨柳河流域、南珠路沿线产业，做实“生态农业、休闲观光、田园体验”三位一体特色旅游线路，建成大足西南区域乡村振兴示范点。

## 干在实处，奋力书写“兴”笔画

一、以文化为魂、产业为基，点缀文旅名城“兴”元素。一是提炼武术文化。深入挖掘民间武术文化历史和培育非遗传承人，以武术文化为主题，建成百米文化长廊，完善武术文化广场、武术文化公园等文化元素植入，发展群众武术文化节日，筹办宝兴首届武术文化节。二是融合特色产业。倾力升级老三·梅

花基地、宝兴生态湿地公园和月斧山家庭农场，引进市场主体包装运营，综合“竹、湖、月、梅”等文旅元素，构建“春分采笋雷竹林间、立夏泛舟玉滩湖畔、金秋守望果蔬稻黄、冬至闻香梅林花海”四季四景，营销“品清香雷竹、游园中百色、采丰收盛景、赏花开淡墨”的特色微旅游体验，打造集“吃、行、游、娱、购”为一体的乡村特色旅游打卡地。

二、以文创为依、资源为引，增添产业高地“兴”色彩。一是顺势而为，渠渠引流、引进没有。推动政策、资金、要素资源向园区集中，提档升级企业园区基础设施，持续加大招商引资力度，引进科技含量高、市场前景好、带动能力强的农业加工企业入驻，提升“亩产”效益，增强园区综合实力。二是顺势而为，增量提质、做强现有。服务“生产”。建立“一企一策”分类指导机制，持续营造优良的营商环境，推动企业加快发展。做大“单产”。助推中小企业做大做强，力争新培育规模以上企业1家；助力规模以上企业做优做特，重点支持恒安化工开发化工专利和环保设施升级、健佳饲料打造“中国蛋鸡饲料第一品牌”、大堰粮油设施提档和转型升级。加快“投产”。全力以赴跟踪和督促在建项目进程，力争年内实现竣工联创等企业达产见效。三是顺势而为，串点连线、构建共有。积极主动融入大足石刻文创园，完成450余万方优质石材资源土地修缮和规划调整，严格石矿区域土地流转和建房管理；全力配合做好文创园二期(宝兴)1200亩土地拆迁安置及项目建设；积极争取建立宝兴石材加工产业园，引进石材加工企业，错位布局宝兴石材粗加工基地和交易市场。

三、以人民为中心、服务为本，作出城乡融合“兴”示范。要把乡村振兴战略这篇大文章做好，必须走城乡融合发展之路。立足乡村振兴大局，着力建设区域服务中心，宝兴要从以下几个方面推动城乡融合：做强优势产业。优化杨柳河流域、南珠路沿线产业布局，实施好虎形、瓦窑4000亩“千年良田”工程，持续拓展雷竹、梅花、优质粮油、果蔬等产业规模；加大“熊猫雷竹”“老三·梅花”和“月斧山生态大米”等产品营销，建成区域“产业品牌微展厅”；延伸“月斧山农场”功能接口，续写果蔬产销“互联网+”新篇章。建设美丽乡村。加大散乱污企业和农村面源污染执法深度和频率，积极发动沿河业主、农户构建共治格局。持续推广生态微湿地模式，进一步改善源头水质。积极整合各类资金，按照“旧厨改新、早厨改良”，全域推动厕所革命。坚持以奖代补、积分评比、典型示范，开展“硬化、亮化、美化、净化”四化行

## 大足区现代家居产业发展的分析和建议

□ 贺川江

## 产业现状及形势

一、产业规模。大足区现代家居重点分布在大足工业园区，园区于2016年被重庆市政府确定为市内唯一的现代家居产业建设基地，现有家居及配套企业26家，其中配套企业4家，家居产业年产值超30亿元。目前，家居产业以套餐装门企业居多，从现有规模、产销量及发展态势看，门类生产项目全部建成投产见效后，门类产品产量可达500万套，市场份额约占重庆的20%。

二、产业特征。一是产品款式变化快，物料种类、规格繁多，规格和放置家具的场所相关性大；二是产品属于耐用消费品，使用周期长；三是家居产品趋于部件标准化、模块化、拆装化；四是家居产品与人的生活密切相关，功能不但是物质的，还是精神的，消费者需求个性化程度高；五是车间工艺手工程度高，作业流程规范化低，但机械化、自动化是趋势；六是产品生产模式为订单型与库存型相结合，采取离散式与流程式结合的生产方式，组成家具的模块化部件一般通过数控机床进行流水生产，模块化部件的组合再加工往往采取离散性生产方式。

三、发展趋势。一是外销的家居企业看到了国内市场的稳定商机，转为内销外销兼备，并频频亮相国内各种展会，积极拓展国内市场。二是随着二、三线城市房地产项目的开发，以及保障房项目的建设，越来越多的中高端家具品牌将眼光投向了国内二、三线城市。三是国内家居行业仍面临着国家经济通胀、原材料及劳动力价格上涨导致成本压力增大、国内房地产市场调控力度不断加大等严峻考验。品牌化、资本化、信息化、专业化将成为家居企业发展必然趋势。

## 大足现代家居产业SWOT分析

## 一、产业优势(S)分析

(一)产业链较完善。大足现代家居产业链主要以整体家居、实木门、全屋定制为主，涵盖了套餐门、橱柜、办公及教学家具、沙发、照明、铝制门窗、铜制家具以及铰链、滑轨、海绵、封边条、门线条等配套产品，产业链较为完善。

(二)基础设施建设扎实。一是交通便利通达。大足工业园区位于大足“井”字型交通网络正中心，距重庆市区55公里，距成都155公里，处于成渝经济区腹地地带，紧邻渝蓉高

速、重庆三环高速。二是水电气充足。园区日供水能力10万立方米，建有座污水处理厂且运行状况良好，能够满足达标排放要求；园区建成220kV变电站3座、110kV变电站6座、35kV变电站9座可为企业架设专线，满足企业的特殊用电需求；建有CNG加气站1座、配气站5座，由蜀南气矿和区内20多口气井联网供气，日供气能力达到100万立方米，完全能满足辖区企业的水用、电用、气用需求。三是专业市场配套完善。建成有“中国西部金属交易城”“龙水五金市场”“德恒商贸物流城”等一批极具特色的专业市场群体。

## 二、产业劣势(W)分析

(一)产业人才短缺。大足区仍面临着人才困局，劳动力方面虽具有一定竞争优势，但这优势主要体现在中低层次的人才方面。园区内生活水平、文化教育和医疗卫生等方面的制约，对高层次技术和管理人才的吸引力较之于重庆主城和成都还有一定差距。发展现代家居产业所急需的高端研发设计人才、市场营销人才和高级管理人才也比较短缺。产业工人技术职称评价机制还不够完善，设备操作、生产工艺设计等技能型人才也较为紧缺。

(二)企业升级缓慢。目前大足区53%的家居企业均以生产套餐木门为主，仅有5家企业建有内部研发机构，高企占比为19%，专精特新占比11%，企业研发人员力量与技术研发能力还需进一步提升。

(三)生产成本提高。目前大足区现代家居生产企业仍以劳动密集型为主，全区相关产业工人约2600人，高学历人才基本在后勤岗或重要技术岗位，设备操作等技能型人才紧缺，导致产品核心竞争力弱。加上近年来原材料、税收、租金、劳动力等成本上涨，必须配套安装安全、环保设施配备等原因，导致生产成本不断上升。

(四)产业链需进一步完善。现代家居产业链条虽较完整，但主要强在整体家居定制，而铰链、滑轨、合页、智能锁具、拉手等基础家居配件方面的本地配套能力相对较弱，需从外地采购，导致企业采购成本偏高，市场反应滞后。

(五)区域品牌力不强。区内家居企业经过多年努力，已经成就了一批知名家具品牌，但绝大多数家具品牌影响力局限在重庆市内，全国性知名品牌还不够多，国际国内驰名商标缺乏。企业之间各自为阵，缺乏合作与交流，品牌合力尚需增强，区域品牌影响力不够。

## 三、产业发展机会(O)分析

(一)行业需求。一是5G网络是第五代移动通信网络，具有极高的数据传输速度，能够最大程度减少时延，5G的商业推广将会是人工智能家居产业发展的重要契机。二是随着智能家居产业的发展，越来越多的跨界巨头涌入智能家居行业，使智能家居备受投资市场关注。目前，智能家居的基础领域和行业领域获得较多投资青睐，尤其是产业链基础层的芯片、算法，以及技术层的生物识别、机器视觉和语音识别技术，这意味着未来智能家居产业的竞争将越来越多围绕技术优势展开。智能家居的软硬件提供商应当更加重视在技术和技术人才上的投入，推动产品技术迭代。三是未来的智能家居发展趋势将不是单一产品的改进，而是全屋智能解决方案的一体化。针对不同品牌的智能家居产品供应商而言，想要实现更好的用户体验，便要在跨品牌智能家居产品的互联互通上寻求合作，如建立起统一的通讯协议标准、共享数据等，在品牌合作互促中提升自身产品价值。

四是由于近年疫情影响和招商工作的有序开展，一些技能人才和企业陆续回流发展。(二)区位优势明显，交通便捷优越，物流仓储完备。随着西部大开发、长江经济带发展、成渝地区双城经济圈建设等重大国家战略和共建“一带一路”倡议的深入实施，尤其是“双高铁”时代全面来临，交通能级显著提升，处于成渝相向发展战略腹地和重庆主城区都市圈桥头堡的大足，正立于崛起跨越的新潮头，迎来大有可为的新阶段。

(三)人才吸引力度不断加大，内部培育机制不断完善加强。大足区劳动力等产业要素资源丰富，拥有20多万五金产业从业人员，而且相对沿海地区价格低廉，这种低成本是吸引珠三角、长三角资本和技术转移的优势所在。大足辖区目前有5所民办高职院校、1所公办中职学校，在校学生3.3万人，每年能培养各类专业技术人才1万余名，为承接劳动密集型产业转移提供强大的人才支撑。

(四)定制家居的发展。大规模定制是近十几年来风靡国内外制造业的一种新的生产模式，它能以低成本便捷化的操作快速响应单个客户的需求。在大规模定制生产中，企业以客户的订单为源头驱动整个供应链的活动，其节点像链条一样环环相扣，从下游分销向上游采购延伸，旨在为客户提供需要的产品和服务。

务。通过单据流转将供应商、加盟商、渠道、客户结合成一个有机的整体，使得联盟体成员以品牌企业为核心实现计划协同、供应协同、执行协同、交付协同。支持供应链节点之间物料的快速、精确的流转，有效提高物流效率，降低物流成本，缩短了货品的上市时间，增加了客户的满意度，实现产品快速设计与生产的高度协同。整个生产链条还能兼顾定制生产和大规模生产的优点，帮助企业增产减存。

(五)产业整体成熟。近年来卖场逐步成熟，实现蜕变升级。园区家居企业市场合作面超过8000家，有很好的市场覆盖率、影响力。以产业为依托，地产为载体，构建的产业价值链一体化平台。

## 四、产业发展威胁(T)分析

(一)工装需求减少。房地产市场的销售火爆直接带动了家居行业的快速发展。但从2018年起，由于“史上最严”房地产调控政策和中美贸易摩擦等因素的影响，中国商品房销售面积增速出现下滑，工装需求有一定减少。

(二)产业壁垒。家居行业属于劳动密集型产业，由于技术壁垒较低，以及上游原材料供应充足且价格稳定，使得国内家居行业企业数量众多，产业较为分散，行业集中度偏低。大足家居企业数量为26家，高新技术企业仅5家，专精特新仅3家，行业龙头企业市场占有率较低。随着家居市场调整期的到来，很多中小家居企业将被淘汰，市场竞争格局将出现较大的变动，行业集中度将不断提高。

## 对大足现代家居产业发展的建议

为全力做好特色产业高地这篇大文章，加快推动现代家居产业链优化升级，引导产业逐步迈向中高端，打造西部最具竞争力的现代家居产业集群，建议从以下方面进行家居产业链的补链、强链、延链工作。

一、做好产业顶层设计与整体规划。一是通过制定产业发展规划，确定发展模式、发展方向、发展战略等，突出产业结构调整和产业导向，加强与市级有关部门沟通衔接，争取一批重大项目列入市级规划，力争将一些重大项目列入市级试点范围和专项规划。二是重点扶持产业链细分领域龙头企业，除普惠政策支持外，积极帮助企业争取国家和市级专项政策和资金支持，鼓励区内家居企业追加投资扩大规模，或企业之间的兼

并推动，推动农村旧房改造、风貌换新，以“微改造”促进村容村貌大改观。

升级城镇品质。一是建设精品小镇。精细编制宝兴精品小镇整体环境发展规划，依托全区城镇品质提升项目，启动实施场镇房屋改造、景观打造等工作。立体化完成老政府片区棚户区改造，建成泰和宝兴商住楼。完善场镇建筑文化元素点缀，设立龙三路、南珠路交界文艺小品。二是完善场镇管理。推行小镇“多方共管、划区细管、智慧管”管理模式，实现包括民生服务、市政、交通、环保等领域在内的综合治理“一张网”，切实提升管理服务的效能和水平。有序整治乱搭棚、简易棚房等违章建筑；针对调研时群众反映的场镇“蜘蛛网”的问题，积极对接大足区经信委，助推移动、广电、通讯、联通等公司依责而改、划区而治。

优化公共服务。探索“城+镇”互联教学模式。支持镇域中小学与城区构建区域共同体办学模式，推行城乡一体化学校管理共建、教学研究共建、拓展课程共建三个层面教共体办学模式，探索新时代教共体促进教育优质均衡发展。探索“城+镇”医共体建设。推进远程诊疗、完善分级诊疗制度，着力解决镇域患者就地就医、跨区流动问题，提升镇域卫生院作为农村区域性医疗卫生中心疾控服务能力。升级农村区域性医养服务中心。发展区域普惠型养老服务和互助性养老服务，保持农村老年人生活习惯，探索“公办民营”田园居家养老和好邻养老服务模式。

保障民生福祉。推进农村制度改革促进机制转变巩固一个成果加快衔接转化，加速“三变改革”，并联推动“党支部+合作社+农户”与资金“拨转投”模式，实现“村村联、村社联、村企联”，促进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，带动群众迈向共同富裕。以党建引领、综合治理、法治保障、德治教化、自治强基、智治支撑为指引，巩固拓展数字宝兴治理成果，提升基层治理现代化水平；完善“三步工作法”深化“枫桥经验”实践，巩固疫情防控防线，守住安全稳定底线，提升应急保障能力，筑牢健康安全“防火墙”。开工南珠路(宝兴段)升级改造工作，完善宝兴环城路、旗团干线路配套设施建设；持续完善孤寡老人、儿童、“三留守”人员特殊和困难群体社会基本保障；有序推动全国文明城市创建和农村移风易俗工作，守护乡村文化记忆，保护好陈家院子、赵家院子等传统文化村落原始风貌。

守牢耕地“饭碗”。坚决守住粮食安全底线和耕地保护底线，严格落实耕地保护制度，宣传营造全域耕地保护氛围，积极引导设施建设选址，强化常态监督检查，守住生态红线、城镇开发边界和基本农田三条底线，坚决遏制耕地“非农化”、基本农田“非粮化”。摸清家底，加强用途管制，精细化农业土地利用、征用和开发，支持发展设施农业，大力盘活荒地、整合连片地，做大“菜篮子”和“米袋子”。

并推动，促进区内外企业之间的“强强联合”或“互补联合”，最终形成大型企业。同时开展家居企业普查，建立家居企业优强企业名库，实行优胜劣汰，动态管理，加快资源要素向优强企业集中。三是进一步完善招商激励机制，加大市场化招商力度，吸引更多国内外知名的大型家居生产企业落户大足。大力发展总部经济，鼓励“两头在外”的企业将总部搬迁至大足。四是加快推进工业互联网建设，加快公共服务平台和应用普及，力争更多企业“上云上平台”，实现企业经营、管理、产品开发和生产等各个环节数据同步共享，提高生产效率、产品质量和企业的创新能力，全面提升产业竞争力。五是加快区域品牌建设工作的实施，加快推进地域品牌和商标的建设工程，打造地区品牌，由区内家居企业统一使用。

二、不断优化升级，拓展产品的销售对象。一是推动家居企业完成自我的升级改造，加大高新技术企业、专精特新企业、研发中心、研发中心的培育，设计研发出让消费者群体适应的家居产品。二是鼓励企业以专卖、代理等方式，进一步扩大和完善销售网络。引导综合实力较强的家居企业拓展中、高档市场，提升售后服务水平，尽早形成以二、三线城市为基础，覆盖全国的销售网络。三是建立多元化市场体系，调整产业结构，丰富产品种类，形成高端产品与低端产品、高端市场与低端市场共生的市场体系，同时根据不同市场和不同人群的需求，调整低、中、高端产品的比例，实现市场对企业的生产经营精准反馈。四是随着我国家具的工业化批量生产，家居企业利用好数字化工具控制技术、新的传感技术如激光测量及新的机械技术，提高加工效率和加工精度。在锯、刨、钻、贴面、封边等方面出现了许多新的装备，相应采用了许多新的工艺，应用这些最新的生产工艺，进一步拉开市场各个企业的竞争档次。

三、加强家居产业配套能力，整合区域资源。一是加大家居产业锁具、合页、门吸、闭门器、铝木结合金属框、防变形拉直器、金属装饰条、金属拉手等成品五金配件企业的引培。二是加强区内企业沟通交流，相互合作，定期举办针对企业管理者、设计师、生产技师、质检师等各类培训，提高企业人员的各项综合素质。三是探索制定实施地方团体标准，加强产品质量控制，杜绝以次充好、以假乱真现象，坚持诚信经营，促进行业健康发展。四是针对现代家居产业链中的研发设计、家具出口、企业(产品)认证、物流配送、市场销售等薄弱环节，按照“拉长链、补短板、强弱项”的要求，进一步加大招商引资、增资扩产、重组联合的力度，形成一条产供销、贸工商为一体的家居产业链，提升企业竞争力和产品附加值。