

喜迎二十大 书写新篇章

“三变”改革激发乡村活力

□ 重庆日报记者 赵伟平 实习生 吴金鑫

国庆临近,城口县岚天乡 100 余家“森林人家”为迎接游客的到来开始忙碌。

近年来,岚天乡的“森林人家”每家每年收入少则 5 万元,多则可达 30 万元,而“森林人家”的成功,主要归功于当地实施的“三变”改革。

“三变”改革于 2017 年在我市启动,岚天乡的岚溪村是首批 38 个试点村之一。改革中,试点地区推动农业股份公司、股份合作社、产业联合体等新型农业经营主体发展,实现联产联业、联股联心,促进农户与现代农业发展有机衔接,盘活了人、地、钱等资源要素,为乡村振兴注入强劲动力。

截至去年底,全市农村“三变”改革试点村累计达到 2234 个,盘活耕地、林地、“四荒地”(荒山、荒沟、荒丘、荒滩)约 270 万亩,闲置农房 10570 套,带动 372 万农民成为股东。

270 万亩沉睡资源被唤醒

南川区水江镇山水村海拔 600—1400 米,距离南川城区 30 公里。由于多丘陵、大山,良好的生态资源只能“沉睡”。

2020 年,当地村民无意间发现了地下水的水资源,便萌生了盘活利用的想法。于是由集体经济组织向上级争取项目资金,修建了蓄水池和管网。此后,山水村将地下水的水资源卖给当地自来水厂,自来水厂按照约定每月给予集体经济组织 1.5 万元。

市农业农村委相关负责人表示,为摸清家底,全市坚持分类清理资源,摸清“变”的基础,对林地、耕地、池塘、废弃学校、废弃村办公室、医院等资产进行了系统摸底。

随着改革的深入推进,近年来,我市不少区县依托自身资源禀赋,大胆创新,将许多闲置的、无形的资源“变”出了价值。截至目前,全市累计盘活耕地、林地约 270 万亩,闲置农房 10570 套,盘活集体经营性资产 21.2 亿元。

财政资金变股金

自 2016 年起,我市在 35 个重点农业区县探索了农业项目财政补助资金股权化改革,此后又结合“三变”改革加以调整和深化。具体来说,对于农业企业、农民合作社承接的农业产业发展财政补助项目,由项目所在地村级集体经济组织按财政补助资金 30%—50% 持股,其余

直接补助农业企业、农民专业合作社,村级集体经济组织一般按持股资金 5%—10%/年的标准固定分红,变“一方独享”为“多方共赢”。

在永川区五间镇,村民孔德银原年均收入仅 2000 余元,通过农业项目财政补助,流转土地 3.7 亩给同申元食用菌公司后,该农户总计年收入超过 9000 元,实现了增收。

如今,全市已累计实施相关项目 8763 个,涉及财政资金 55.24 亿元。实施股权化改革项目 2067 个,涉及财政资金 13.26 亿元,惠及 1997 个村集体经济组织、45.5 万农户。

372 万农民变股民

“三变”改革的动力在哪里?重庆抓住“股权”这一核心,向试点村投入各类扶持资金,让 372 万余名农民股东吃了“定心丸”。

前不久,大足区龙岗街道观音岩村传出好消息:政府又将出资支持“老家·观音岩”提档升级,大足鑫发集团等 3 家企业也将投入资金。

“三变”改革不仅引来了投资者,普通农民还可入股成为股东。“观音岩村党总支书记龙顺禄对记者说,“农户可获得

流转土地租金,可在自家土地上打工,还可以股东身份获得分红,可谓一举三得。”

最近,脱贫户艾选文家的 20 亩李子树、1 栋民房、3 亩土地完成了资产评估,将入股“老家·观音岩”生态观光农业有限公司。成为股东后,他的租金、务工和分红综合收入每年预计不下 10 万元。

市农业农村委相关负责人表示,我市探索多种股份合作经营方式,形成了“三变+特色产业”“三变+乡村旅游”“三变+康养休闲”“三变+精准扶贫”等改革发展路子。

如今,通过多种合股联营模式,农户实现了土地流转“获租金”、资源资产入股“分红利”、基地务工“挣薪金”、集体收益“分现金”等多渠道增收,同时发展壮大村级集体经济。

截至去年底,全市 372 万农民变股民,全市村级集体经济组织实现经营收入 18 亿元、村均 19.6 万元,其中 50.5% 的村经营性收入超过 5 万元,29.8% 的村经营性收入超过 10 万元,“空壳村”基本清零。

接下来,重庆将在扩面深化的基础上,持续稳妥推进农村“三变”改革试点,力争试点范围扩大到全市 30% 以上的行政村。

永川大足荣昌书画联展在大足区美术馆开展

新渝报讯(记者 王雨诗 龚文翰)9月28日,“喜迎二十大 奋进新时代”——永川、大足、荣昌书画联展在大足区美术馆开展,永川、大足、荣昌三地优秀书画家创作的书画作品将在此展出至10月8日。

大足区政协主席廖文丽,大足区政协副主席李德芬、何永忠、夏尧宣出席活动。

据悉,此次联展由永川区政协、大足区政协、荣昌区政协主办,集中展示了永川、大足、荣昌三地同根同源的历史渊源、文化特色、风土人情和建设成就,进一步促进三地艺术交流。

此次共展出 60 幅书画作品,其中,书法、美术作品各 30 幅。书画家们用广大群众喜闻乐见的书法、绘画形式,充分展现了三地的名胜古迹、时代楷模、传统文化、建设成就。

250 余件文艺作品献礼党的二十大 大足区“喜迎二十大 走进新征程”文艺作品展开展



展览现场。

新渝报讯(记者 毛双 李海文/图)9月27日,大足区“喜迎二十大 走进新征程”文艺作品展在大足区城市综合展示馆开展,250 余件文艺作品献礼党的二十大。中国戏剧家协会副主席、重庆市文联主席、重庆市川剧院院长沈铁梅,大足区委常委、宣传部部长刘青青出席开展仪式。

自古,文化的基因就深深地镌刻在大足人的血脉里。一千多年来,大足人凭借智慧和勇气,创造了灿烂的石刻文化、五金文化、重汽文化、革命文化。特别是党的十八大以来,全区文艺战线深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想,紧紧围绕区委区政府中心工作,始终秉持开山化石、励志图新的城市精神,创作了一大批具有思想性、艺术性和感染力的文艺作品,全方位全景式展现了新时代大足精气神。石雕作品《硕果累累》入围第 15 届中国民间文艺山花奖,散文集《读雨》上榜第 8 届鲁迅文学奖参评名单,电视剧《突击再突击》获第 30 届中国电视金鹰奖优秀电视剧荣誉提名。

此次展览紧扣“喜迎二十大 走进新征程”这一主题,分为文学、书画、手工、摄影、戏剧、民俗文化、表演艺术七大篇章,展出作品 250 余件,展览面积 1500 平方米,展线长度 500 余米。展览以时间线为卷轴,捕捉了各个时期大足文学艺术领域里的代表人物、重大事件、重大典型的文学艺术作品,借多种艺术形式徐徐铺展开来,角度丰富、内涵饱满,集中展现了大足区文化文艺的创作历程和繁荣发展。展览不仅包括大足籍文艺家的作品,还收纳了季羡林、启功大师、任继愈等一系列名家大家歌咏赞美大足的馈赠佳作。如《书画艺术篇章》里的纸本水墨《水墨大足石刻之卧佛》、国画《问道石佛宝顶山石窟画卷》,更是让人“穿越”时空,以“展卷人”的视角,将一段段历史从游客视角和本地视角分别娓娓道来,相互辉映形成多元格局。

据悉,此次展览自前面对团体预约开放,参观人员须严格落实疫情防控相关政策观展,10月20日起,疫情防控形势逐步对散客开放。

全市 5836 家民营企业参与“万企兴万村”行动

□ 重庆日报记者 周尤 实习生 徐梓洁

9月27日,记者从重庆市“万企兴万村”行动推进会上获悉,全市“万企兴万村”行动自 2021 年 9 月启动以来,截至今年 6 月底,全市已有 5836 家民营企业参与“万企兴万村”行动,结对帮扶 2319 个村,在农村新增产业投资 44.03 亿元,开展消费帮扶资金超 5 亿元,公益捐赠近 2 亿元,带动群众稳定脱贫,持续增收,取得了良好开局。

市工商联有关负责人介绍,市工商联与“万企兴万村”行动领导小组成员单位建立了季度工作会商制度,协同相关部门,开展“万企兴万村”回报家乡专项行动,引导在外渝商返乡投资兴业。同时,着力引导民营企业与商会聚焦 4 个国家乡村振兴重点帮扶县、17 个市级乡村振兴重点帮扶乡镇、原 18 个市级深度贫困乡镇,开展重点帮扶。

据悉,活动开展以来认定了首批重庆市“万企兴万村”行动实验项目 75 个,公布了首批“万企兴万村”行动示范村 20 个。同时,推广运用全国“万企兴万村”行动台账管理系统,收集民营企业和商会参与乡村振兴的相关情况,推动活动项目化、清单化、事项化、实效化。

渝西水资源配置工程 琼江顶管段顺利贯通

□ 重庆日报记者 龙丹梅

9月27日,渝西水资源配置工程(以下简称“渝西工程”)琼江顶管段顺利贯通。据了解,琼江顶管是渝西工程在建最深顶管,也是渝西工程中唯一穿越大江大河的顶管。

据了解,琼江顶管位于铜梁区安居古镇黑龙嘴,距安居古镇约 1.2km,是从安居泵站(新)输水到铜梁太平水厂的重要管段。该段管道采用顶管穿越琼江,顶管段长 234m,管径 1.2m,顶管工作井深 30.86m,接收井深 32.86m,是渝西水资源配置工程唯一穿越大江大河的顶管,工序衔接要求高,推进难度大。该顶管段于 8 月 23 日开始顶进,施工过程中,项目克服了复杂地质条件等难题,通过加大生产资源投入和调配,结合 24 小时全时施工及监测等一系列措施,历时 35 天完成。



悬挂国旗 喜迎国庆

9月28日,大足区石刻大道,工作人员正在悬挂国旗。为营造热烈喜庆、欢乐祥和的国庆节氛围,喜迎党的二十大胜利召开,大足区在大街小巷悬挂五星红旗,形成了靓丽的“红色风景线”。

新渝报记者 瞿波 蒋世勇 摄

□ 重庆日报记者 王天翔 罗斌

记者 9 月 28 日获悉,为方便新能源汽车国庆期间出行,重庆高速集团将在路网增设 44 个移动充电桩,届时,全市高速公路充电设备将达到 600 台,可满足日均 1.2 万辆新能源汽车补能需求。

据了解,全市高速公路共投用 168 处服务区,其中 137 处设置了充电站,覆盖率超过 80%。为弥补部分服务区充电设备数量不足,重庆高速集团资产公司将于近期陆续投放 44 个移动充电桩至充电

重庆高速路充电桩国庆可满足日均 1.2 万辆新能源车补能

需求较大的服务区,目前已完成 27 个。

记者在全市新能源汽车充电量最大的渝蓉高速围龙服务区看到,4 个移动直流充电桩已经投用,单个功率达 60 千瓦,普通新能源车仅需 30 分钟就能将电量从 30% 充至 80%。

为提高部分车流量较少服务区的充电桩使用效率,国网电动车公司还将在国庆假期利用大数据智能化手段,每 2 小

时更新不同路段周边服务区充电桩使用情况,并发布至相应路段的信息电子公示栏,让驾乘人员知晓信息,合理选择充电地点;在服务区充电站,还将有工作人员指引车辆前往附近的高速公路充电站和城市充电站错峰充电。

据悉,从 9 月中旬开始,重庆高速集团资产公司和国网电动车公司已经对 137 处充电站的全部 556 个固定充电桩进行

了全面维护检修。目前,全市高速公路服务区所有充电站设备已实现正常运行,并借助订单分析、人工巡护等手段,实现了对充电桩故障的监测。国庆假期,将有多组维修专班在绕城、成渝、包茂等车流量较大的高速路段待命。

重庆高速集团相关负责人表示,将力争在今年年底实现直管路段 65 处服务区充电设施全覆盖。

□ 重庆日报记者 廖雪梅

记者 9 月 27 日从市财政局了解到,为进一步优化营商环境,推动降费减负各项政策更好地落到实处,市财政局日前印发《重庆市地方财经领域涉企违规收费问题专项整治工作方案》(简称《方案》)。

《方案》明确提出,此次地方财经领域涉企违规收费重点整治的范围主要包括以下内容:一是是否存在降费减负助企纾困政策未有效落实、采取折扣搞变通方式侵蚀降费减负红利、相关政策红利未及有效惠及市

重庆出台地方财经领域涉企违规收费问题专项整治方案

场主体等问题;二是是否存在违反收费基金立项审批权限自立名目收费、扩大收费范围、提高征收标准等行为,确保取消、停征、减免的收费基金落到市场主体;三是各区县、各部门要加强

财政收支预算管理,严肃查处违规下达收入目标任务、违规以财政支出方式实施与企业缴纳税费挂钩的返还政策、征收过头税费、集中开展逐利式乱检查乱罚款、向市场主体强制或变相摊派等加重市场主体负担的行为。同时,要重点

围绕变相截留涉农资金等问题开展自查自纠。

《方案》同时要求,各区县财政部门要定期梳理更新涉企收费、降费减负政策,规范公布行政事业性收费、涉企行政事业性收费、政府性基金目录清单。要密切与相关部门的协作配合,加强涉企违规收费问题摸排,建立健全问题台账,强化分类治理,明确整改措施,实行销号管理。对发现的财经领域之外的其他类型涉企收费(如经营服务性收费、具有保

证金性质等乱收费问题),要及时转请同级相关部门核资整改。

《方案》还要求,各区县财政部门要在自查自纠的基础上,始终把发现问题、解决问题、推动整改作为首要任务,与相关部门密切协作配合,全面排查涉企违规收费问题。要坚持问题导向和目标导向,坚持边整边改、标本兼治,建立协同治理和联合惩戒机制,着力抓好专项行动任务落实,确保问题即查即改、真改实改、应改尽改。

重庆老字号品牌年产值突破 1000 亿元

□ 重庆日报记者 黄光红

记者 9 月 27 日从重庆市商务委获悉,重庆近年来大力推动老字号传承保护与创新,取得明显成效。目前,全市共有 310 个“重庆老字号”及“中华老字号”品牌,老字号企业年生产总值已突破 1000 亿元。

近年来,重庆陆续出台了《重庆市人民政府关于保护和促进老字号发展的指导意见》《重庆老字号认定管理办法》等一系列政策措施,建立起传承保护和促进老字号发展的长效机制。市商务委自 2011

年起每两年认定一批“重庆老字号”,目前已认定 6 批共 291 个“重庆老字号”品牌,包括重庆金店、登康、秦云老太婆摊面等。同时,重庆还积极推动企业参与商务部的“中华老字号”认定工作。目前,已有 19 个品牌被认定为“中华老字号”,包括老四川、颐之时、小洞天等。其中,百年以上历史的“中华老字号”有 7 家。

此外,重庆通过搭建平台,引导企业转型升级等举措,激发老字号新活力。在沙坪坝区磁器口打造了 4000 平方米重庆老字号商城,在江津区打造了重庆老字号展销大厅,集中展示销售重庆的

老字号品牌产品;引导老字号企业在淘宝、京东等平台开设旗舰店,在饿了么开设品牌馆,推动线上线下融合发展。

品牌,重庆也努力在传承中谋求创新发展。如拥有“中华老字号”小洞天的重庆渝中商业发展有限公司,与重庆奇爽实业有限公司深度合作,对小洞天的经典菜品进行标准化研究,推出了小洞天火锅底料、小洞天古法牛肉、小洞天青花锅底料等系列预包装食品。线下,该公司让预包装食品进入新世纪、永辉、沃尔玛等大型商超销售;线上,推动预包装食品进入邮政及银行系统的网上

销售,并通过美团、饿了么、抖音等平台进行特色精准营销,推动老字号餐饮“老树开新花”。

重庆市商务委相关负责人表示,推动老字号品牌在传承中创新发展,是重庆培育建设国际消费中心城市的一项重要举措。下一步,重庆将加强老字号守正创新发展,健全老字号保护促进体系,支持老字号品牌入驻商圈、特色街区、旅游景区、高速公路服务区专柜,实现聚集式发展,培育老字号发展新动能,充分发挥老字号在建设自主品牌、促进消费方面的积极作用。