



“大足小宣”让文明宣讲进村入户

□ 重庆日报记者 陈维灯

“公德说来很容易，难在随时都注意；点点滴滴来做起，严格要求我们自己……”秋夜凉爽，大足区龙水镇高坡村一块坝子上，伴随着两支竹筏敲击瓷盘的清脆响声，双桥经开区文化图书馆工作人员组成的“大足小宣”宣讲队正在宣讲《人人要有公德心》，引导群众讲公德、睦邻里，讲文明、树新风。

近年来，大足区新时代文明实践中心坚持“建好阵地是基础、常态活动是关键、思想提升是目的”的工作思

路，大力倡导文明实践服务项目“一所一品”，结合石刻文化、革命文化、重汽文化、五金文化打造出特色文明实践活动30个；打造“大足小宣”、蓝天救援、萤火虫服务、文明实践周周演、婚俗改革、美石美刻等你来等服务品牌7个，累计开展各类文明实践活动3000余场次，覆盖群众25万人次。

特别是“大足小宣”文明宣讲品牌，组织招募了350名志愿者深入各个实践所(站)开展理论、科技、政策、法律、健康、典型和文化宣讲活动1000余场，覆盖群众10万余人。

大足区新时代文明实践中心负责人表示，乡村文化阵地是组织农村党员群众深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想的关键平台，是开展新时代文明实践的重要组成部分。

大足区委宣传部结合群众生产生活实际，组织专业队伍进社区、进村、进小区开展“大足小宣”文明宣讲、“一村(社区)一场戏”文艺惠民演出等活动，持续弘扬社会主义核心价值观，传播社会正能量，实现了新时代文明实践与文化惠民的良好互动，群众满意度、获得感和幸福指数不断提升。

为此，大足区投入15万元精心编排涵盖现代歌舞、杂技杂耍、舞龙舞狮等文艺节目，力争群众乐见喜观；落实巡回演出车辆3台、专用舞台道具2套、观众坐凳500张，村(社区)提供基本用电就能即到即演，确保群众在离家最近的地方可观赏到专业的文艺表演；注重演出与观众互动，每场宣讲或演出都会设计社会主义核心价值观、文明新风尚、安全用电、森林防火灭火等等现场问答5个，累计互动200余次、送发小礼品1000余个，宣讲和演出取得了良好的效果。

昌州小学：德育催开文明花

□ 新渝报记者 毛双

秋季学期伊始，琅琅的读书声让昌州小学充满蓬勃的朝气与活力。走进校园，映入眼帘的是一个大大的“善”字，它以艺术字的形式呈现，在成为校园景观的同时，也悄无声息地浸润进师生的心里。

大足区昌州小学始建于1937年，从建校初的私塾学堂沿革至今，历经4次更名，2014年9月正式更名为重庆市大足区昌州小学。近年来，学校深入开展社会主义核心价值观和理想信念教育，始终秉承“传承 传递 善德 善行”的校训，把“善”文化与文明校园创建紧密结合，成功创建大足区文明校园。

立德树人，扎实开展社会主义核心价值观入脑入心贯穿了教育教学日

常。学校由德育处负责落实社会主义核心价值观教育，通过主题班会、主题队日和国旗下讲话，让学生深入了解社会主义核心价值观深刻内涵。同时，学校充分利用“习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑”主题教育活动，动员班主任主动上新时代思政课程，积极开展宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想专题讲座，让全校师生对社会主义核心价值观熟记于心、内化于行。

同时，昌州小学坚持以“扣好人生第一粒扣子”为主题，广泛开展未成年人思想道德教育实践活动。

学校广泛开展校级“新时代好少年”评选活动，采取学生自荐、同学互荐，以及老师、家长和社会推荐等方式，每月评选一次，学校予以表彰宣

传，树立榜样，引导广大学生见贤思齐，向上向善。蒋圆涛、何安然等同学还被大足区教育委员会授予“新时代好少年”光荣称号，学校将他们的故事分享给更多的同学，并鼓励大家向他们学习。

在开展革命传统教育方面，昌州小学充分挖掘主题教育资源，利用每年重大时间节点，举行“传承红色基因 争当时代新人”“祭英烈”主题日活动，广泛引导广大队员铭记革命历史、崇尚革命英雄、继承革命事业。通过开展“向国旗敬礼 扣好人生第一粒扣子”“学雷锋 做新时代好少年”“缅怀革命先烈 争当时代新人”等主题征文、演讲、朗诵等教育活动，展现广大队员在党的关怀下茁壮成长的新时代新貌。

此外，昌州小学还设立了心理咨询教室，把心理健康教育纳入学校总课程体系，扎实开展未成年人，特别是留守儿童心理健康辅导和心理素质训练活动，塑造未成年人坚韧不拔的意志品质，培育自尊自信、理性平和、积极向上的心态。学校还对留守儿童、学困生建立了档案，跟踪进行心理疏导，解决了许多隐性矛盾和问题。

“从传承中汲取德育智慧，在创新中树立远大理想。”昌州小学负责人表示，学校将坚持以立德树人根本，以学生为中心，加强师德师风建设，重点围绕领导班子建设、思想道德教育、活动阵地建设、教师队伍建设和校园文化建设、整治优美环境等方面开展工作，不断将文明校园创建工作推向深入，谱写更加动人的新篇章。

大调研大讨论
我为“三篇大文章”
献良策

打造城市IP 传播石刻文化

随着互联网的发展，短视频已经成为了当下人们的“标配生活”，短视频碎片化特征让传播内容更平实、接地气。在城市短视频传播的同时增加了城市的辨识度。城市市场在短短的十几秒内抓住观看者的眼球。大足在建设国际文旅名城的过程中，文化宣传显得更加重要。为此，提出一些建议和看法：

一、大足石刻品牌IP化。城市品牌由政府为主导进行传播和营销，以西安为例，长久以来西安的传统形象是与古都紧密相连，兵马俑、大唐芙蓉园是著名旅游目的地，在移动短视频阶段，西安的城市品牌形象得到立体化的更新。抖音让摔碗酒、毛笔酥等具有西安本地特色的传统文化走进公众视线。我们可以利用石刻文化，做佛教石刻密室逃脱、特色糕点等。

二、城市IP硬核在文化，打造全领域的石刻文化公园。现代社会消费主力已经转变成“90后”和“00后”，城市商业地标城市对于他们来说已经不再是简单的消费场所，更像是社交休闲场所聚集地，带有IP标签的地点承担了聚会、休闲娱乐等一系列的社交化职能，所以需要把握当下年轻消费者的心理转变，如果消费者有机会来到这里，有迫不及待拿出手机拍照、拍视频的想法，同时乐于在社交平台分享，这种消费者心理意愿带来的流量价值是可见的。作为政府官方，可以根据石刻特色，举行石刻文化灯光秀，将石刻的设计、开凿、完成以灯光秀的方式开展。

近年来，重庆、成都、西安等城市在抖音平台上火爆，打造城市IP已成为一种擦亮城市品牌的新晋传播方式。石刻文化的价值系统地推向普通民众推广出去，对于大足的价值显现具有重要作用，同时对当地经济发展也有积极影响。(大足区龙岗中心卫生院 袁颖)

防疫人员雨中坚守



9月20日，渝蓉高速公路大足东下道口，医务、公安、交通等人员冒着大雨，认真查询来足人员防疫健康码、行程卡等，做好常态化疫情防控防控工作。

新渝报记者 谭显全 摄

老人乐享免费午餐

新渝报讯(记者 熊敏秀)9月21日，大足区民政局联合龙岗街道北禅社区日间照料中心开展关爱老人志愿服务，为30余位就餐不便的老年人提供了免费午餐。

当天上午，老人们齐聚一堂，热火朝天地唠着家常，志愿者们给老人们端上了热气腾腾的午餐。“社区的服务越来越好了，今天我跟老伴一起过来吃免费午餐，感觉很温馨。”家住北禅小区的胡爷爷高兴地说。

此次活动进一步弘扬了中华民族尊老爱老的传统美德，让老人们真切体会到社区的关怀，增强了老人们的获得感和幸福感。

遗失启事

重庆市大足区拾万镇拾万街村3组85号秦必友(身份证号:510230195507234474)遗失其残疾证(编号:51023019550723447412),特此声明。

实训基地培养 石雕石刻工艺人才

近日，在位于大足石刻文创园的川渝石刻文创产业综合实训基地内，学生正在雕刻。该基地是一个集实践教学、社会培训、企业生产和生产技术服务于一体的实训基地，未来将打造成为川渝石刻文创人才交流与石刻创意雕塑展示中心、川渝石雕行业人才技能鉴定中心、川渝石刻文化交流和石刻文创产业培训中心。

新渝报记者 刘星 陈安林 摄



关爱未成年人

呵护祖国花朵

讲文明 树新风 公益广告

——美丽的花朵 祖国的未来——



重庆市大足区精神文明建设委员会