

## 我为“三篇大文章”献良策

## 传承重汽精神 做好“山水”文章

——关于龙水湖、巴岳山沿线文旅产业发展的思考

□ 张浩 王渊博

文化和旅游部编制的《“十四五”文化和旅游发展规划》《“十四五”文化产业发展规划》中明确了文旅融合高质量发展的目标、内容和路径,要“推动文化和旅游深度融合、创新发展”“推进数字经济格局下的文化和旅游融合”,建设一批国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。大足区基于自身资源禀赋和区域优势,聚焦国际化,全力推进国际文旅名城建设。龙水湖、巴岳山沿线(以下简称“沿线”)有着丰富的文化旅游资源和一定的发展基础,如何围绕做好“国际文旅名城”建设这篇大文章,扩充文旅产业发展路径,值得挖掘和研究。

## 沿线资源禀赋情况

沿线贯穿龙滩子街道、通桥街道、玉龙镇三镇街,地处长江上游地区,是重庆丘陵与平行岭谷交接地带,属亚热带湿润季风气候区,热量丰富,雨量充沛,四季分明,坐拥一山一水、景致天成的自然风光。处于成渝相向发展战略腹地,距离成都、重庆分别约240公里、100公里,境内有1个高速公路口,四川、重庆等地游客可快速直达。同时大足高铁南站离各景点均在20公里以内,遵义、成都东、重庆北、重庆西、沙坪坝、璧山、永川东等站的高铁2小时内均能到达大足南站,有一定截留区外游客群体的潜在能力。

(一)巴岳山山高林密。巴岳山平均海拔778米,气温适宜,植被茂密,森林覆盖率达80%,单龙滩子境内就有乔木118种、灌木48种、竹类15种、藤类8种、草本(不含草药)30种,堪称“大足绿肺”。巴岳山也是我国古茶区之一,是我国最早的贡茶——水南茶的产地,巴岳山茶在明朝永乐年间被定为蜀王贡茶,林莽间四处可见错落有致的茶园。同时,境内土质良好,土壤含砾比较高,堪称“巴岳砾山”。原新胜劳改农场旧址也留于山间,土地2515亩,其中:生活区和监教场地等建设用地358亩。现存房屋建筑占地100亩,建筑面积16万平方米(A、B类房屋约8万平方米,C、D类危房约8万平方米),茶园2100亩等大量闲置资产待盘活。另永川区辖区11000亩规模成片茶

园也可租用。

(二)龙水湖水天一色。龙水湖度假地地处山峰层叠、景色秀丽的巴岳山麓下,延绵约10公里。湖区港汊纵横,有姿态各异的108个岛屿点缀其中,湖水清澈、湖光山色,岛山苍松翠绿,绿树掩映,还有白鹤、野鸭、鸳鸯等20多种珍禽本息于岛上,一派野趣盎然的天然风光,被誉为“大足西湖”。经过多年发展,龙水湖度假区已成规模,建成投用了温泉水世界、松鹤岛户外运动公园、湖面游乐、环湖公园(部分)等文旅项目,引进了天下大足5G电商直播基地和龙水湖国际营地,年接待游客量达120万人次(其中消费游客达55万人次)。

(三)人文资源积淀厚重。1965年,无数优秀儿女怀揣梦想,从祖国的四面八方来到这里,他们艰难创业,玉汝于成。“渴饮稻田水,困卧茅草棚”,建设起了重型汽车之城,其中建成川汽厂厂区面积达1950亩,建筑面积52.2万平方米,含生产厂房21.41万平方米,职工宿舍(干打垒房屋)5万平方米和行政用房建筑面积约2万平方米(其中技术大楼1.7万平方米)。重庆首个“三线建设”历史博物馆建址于通桥街道,建筑面积12886平方米,规划有游客中心、陈列展览区、互动体验区等区域。其中,陈列展览区分为室内展馆和室外展馆两部分,共收集文物、文史、文献资料、工业遗产8000余件(套),图片12000张,35人口述历史视频共228分钟。

## 沿线文化旅游产业发展存在的问题与机遇

## (一)发展存在的问题

1. 旅游要素配比失调。目前沿线文化旅游产业发展已有了定的基础,但旅游交通条件仍较落后,城乡文化旅游服务设施水平整体不高。一是交通配置还需加强。目前区域内直接连接旅游客源地的方式主要是通过陆路运输。高铁大足南站离各景区存在一定距离,交通配置不够完善,旅游交通“最后一公里”尚未打通,导致高铁与其他陆运方式相比,在旅客输入方面的优势未能充分显现。同时,旅游地公路交通网络以及周边区县之

间的快速通道建设需继续完善,区内旅游景区与周边的旅游中转城市亦缺少快捷的直达班车,串点成线、连线成片的交通体系尚未建成。游客进出,制约着景区开发和客源地的拓展。二是旅游设施还需补齐。随着游客需求不断转变,景区附近吃、住、购、娱等综合配套服务设施建设不完善的问题日益凸显。高德数据基于游客视角显示,龙水湖景区2公里范围内,有餐饮21家,其中全国连锁0家,区域特色1家;住宿11家,其中全国连锁0家,区域特色2家;购物场所0家、娱乐场所18家,多为茶楼。不能满足游客多维度的需求,游客滞留时间短,基础设施有待增强。三是旅游项目还需丰富。当前区域内的旅游项目不多,对不同旅客各异的旅行需求覆盖还不够全面。

2. 旅游资源开发遇到瓶颈。沿线文化旅游资源开发工作风帆起,不断攻坚克难,但是依然存在一些问题制约着文化旅游资源的进一步开发和利用。一是巴岳山开发受技术约束。森林康养产业在国内起步不久,对“森林康养”的概念与内涵及国际发展状况缺乏清晰的认识,缺乏技术层面支持,开发缺乏信心。目前,巴岳山上的旅游项目偏向于传统旅游理念,未能真正和医疗康养结合起来,没有做出针对特定人群的森林康养专业产品,巴岳砾山——康养基地项目开发受到影响。二是川汽旧址开发受产权限制。川汽厂资产归属单位较多,除上汽红岩、重庆机电集团外,还有安吉、工物公司、交运机电物流、恒隆、红工等。部分单位对工业遗产保护与利用的认识还比较匮乏,资产使用意愿不一致,协调难度大,导致开发项目推进受阻。三是文旅资源融合受内容制约。文化资源挖掘不足,导致文旅融合的过程更为艰难。沿线对特色文化的挖掘利用程度还不够高,高新技术应用较少,在旅游产品中加入文化要素或所展示出来的旅游产品、旅游项目创意不够多,难以培育属于当地的景区文化,对历史文化的挖掘利用深度还需增加。

3. 再次发展理念制约。文化旅游资源多,但开发少且不强。沿线文化旅游项目依然存在着市场主体偏小、偏弱、偏散的特

点,龙水湖旅游度假区一枝独秀与各景区串联度不高,整体开发水平较低,与现代“泛文旅”文化旅游组织方式的适应度偏低,镇街之间旅游项目的联动不足,文旅项目开发未能形成合力。

## (二)发展机遇

1. 成渝地区双城经济圈建设启动。中央财经委员会第六次会议明确提出“在西部形成高质量发展的重要增长极,打造内陆开放战略高地”,宣告了成渝地区双城经济圈建设启动,为处于成渝相向发展战略腹地区域的文化旅游业发展带来新机会。

2. 旅游市场回温升级。随着新冠肺炎疫情整体得到精准控制,游客久积的旅游需求得到释放,出行游客数量逐日增多。同时新时代文旅产业的转型升级,“泛文旅”挖掘出游客众多消费需求正为文旅产业发展注入新动能。

3. 政策文件推动有力。《“十四五”旅游业发展规划》(国发[2021]32号)、《巴蜀文化旅游走廊建设规划》(文旅资源发[2022]54号)、《重庆市文化和旅游发展“十四五”规划(2021—2025年)》(渝府发[2022]23号)分别从全国、区域、市级角度提到,要进一步整合山水资源,深度挖掘人文资源,建设一批大型文旅融合综合体,建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区。政策推动为文化旅游发展指明了新方向。

## 沿线发展路径选择

(一)配套设施加强建设。优化完善直达景区陆路配套设施,打通到龙水湖、巴岳山沿线旅游景区的“最后一公里”,提升旅游景区沿线服务性设施,提升游客旅行舒适度。结合实际,引进一批优质酒店,同时出台优惠政策,鼓励当地旅游从业者充分利用农家房舍、院落打造特色民宿客栈,邀请民宿专业团队指导、帮助景区尽快打造出一批特色民宿,将周边景区过境游客截留下来。

(二)旅游资源开发加快实施。一是加快“巴岳砾山——国家级森林康养基地”项目建设。巴岳山基础资源充沛,开发潜力

## 如何推进大足区中药材产业发展

□ 李继升 李科良

为探究大足区中药材产业发展模式与方向,现代农业园区办组织人员通过实地走访大足区智凤、珠溪、驷溪、玉龙、铁山、金山、高升、季家等镇街的企业和基地,对接市中药研究院、咨询有关专家、查阅相关资料等方式,开展调查研究,并形成此调研报告。

## 中药材产业发展概况

(一)全国中药材产业概况。我国拥有丰富的中药材资源,中药材种植分布呈现不均衡性,从东北至西南由少增多。据相关资料显示,2021年我国中药材种植面积达4280万亩以上,从区域分布上看,在农业经济发达、中药材种植范围较大的华中地区、西南以及华南地区,中药材企业更为集中,资源更为丰富。从企业分布情况来看,我国中药行业产业链相关企业在广东、云南等地区发展迅速;政策方面,根据《国务院办公厅关于印发“十四五”中医药发展规划的通知》(国办发[2022]5号)文件,将重点在全国打造一批国家中医药临床研究和科技成果转化基地。

(二)全市中药材产业概况。重庆市现有中药材种质资源5832种,占全国药用动植物种类总数的48%;中药材资源蕴藏量163万吨,名列全国前茅。重庆市中药材种植已初具规模,2020年种植面积已达122万余亩。在政策方面,市农业农村委同市中药研究院等科研单位,加大中药材规范化栽培技术研究集成和推广培训力度,提升中药材药性品质,增加市场品牌竞争力;市级财政每年也将切块下达区域特色产业专项资金,支持包括中药材在内的优势特色产业。

(三)大足区中药材产业概况。大足区中药材种植历史悠久,据史料记载,大足区铁山镇及周边区域从公元658年就开始种植白芷,《民国重修大足县志》及《大足县志》(1996版)也记载有半夏、金钱草、青蒿等多种中药材种植历史。全区中药材产业分布呈东西两片的双足鼎立态势,西部主要分布在铁山、珠溪、季家等镇,东部分布在金山、玉龙、石马等镇,全区现有中药材约2.15万亩,发展包括白芷、富葛、金银花、佛手、黄精等200多个品种,年总产量1.1万

吨,产值1.65亿元。现已引进培育中药材农业产业化龙头企业5家,建成中药材科技示范园1个。全区因地制宜大力发展特色中医药产业,在铁山、季家等区域已联动打造从种植、饮片到中成药的全产业链。

## 大足区发展中药材产业的优劣势

(一)发展思路清晰。坚持“党建引领,共享共富”的工作原则,大足区中药材产业联合党委发挥牵头引领作用,植入“互联网+中药材”发展理念,构建“联合党支部+科研院所+企业+基地”的发展模式,突出发展白芷、富葛等重点食药同源产业,实施全产业链和城乡融合双引擎驱动,推动中药材产业农旅工商融合发展,培育大足白芷、大足富葛等地理标志品牌,将大足打造成集休闲、养生、保健为一体的健康产业强区。

(二)市场需求巨大。分析全国药材市场发展情况,呈现4个特点。一是迎合银发经济发展趋势,截至2020年底,我国60岁以上老年人口数量已增长到2.55亿人,通过中药养生、调养的健康方式已成为老年人养生的主要途径。二是药食同源产品需求持续增加,药茶、甜品、燕麦稀等药食同源产品迎合年轻人需求,2010—2019年,109个“药食两用”品种贡献了中药材80.06%的需求增长。三是产业发展模式升级,通过林下种植、间套作、轮作等30种中药材的生态种植模式的分析,发现生态种植较常规种植每亩年均增收4000余元,其中25种生态种植模式下的中药材,平均增产17.58%,如苍术和玉米间套作较常规种植增产45%,年均增收4000—5000元/亩。四是市场机遇显现,自2020年1月1日起,我国全面禁止除中药以外的促生长类药物饲料添加剂的生产和进口,“替抗生素”中药类饲料产品需求势必持续增长。根据相关资料显示,未来5—10年,饲料产品对中药资源的需求量将远超过目前人用量,所涉及中药材的需求量将迎来新的持续增长。

(三)政策机遇叠加。大足区积极融入成渝地区双城经济圈建设,其中大安区产业园区成功列入成渝地区双城经济圈的三大

农业合作平台之一,由大足区与四川安岳县联合共建,规划范围涉及大足铁山、高升与四川安岳毗邻的合义3镇(乡)16村(社区),总面积12.86万亩(大足区6.66万亩,安岳6.2万亩),辐射区面积约47万亩,主导产业为“稻+”和粮药。大安农业园区在渝蓉高速铁山下道口附近布局农产品精深加工园区,平坝区布局“水稻+”标准化生产示范区,丘陵区布局“中药材+”标准化生产示范区。计划未来3年(2022—2024)完成投资约9亿元,打造国家农村产业融合发展示范园、国家农业现代化示范区和乡村振兴川渝样板区。大安农业园区现已初步探索出一条以绿色循环融合过程为主导,以整合项目资金和专项资金为抓手,以科技化、机械化、智能化为特色的发展路径,保障了粮药产业的可持续发展。

(四)产业链条完善。全区中药材种植已具有一定规模,加工产业方面,祥源中药材加工厂已完成一期工程建设,建成厂区建筑面积约3万平方米,生产线已正式运营;惟德农业公司建成中药材初加工工厂1个,辐射带动园区农户种植川芎、白芷等中药材1万余亩,年产量6000余吨,经过药材初加工后年产量约1.5亿元;重庆圣草源中药材种植有限公司已建成中药材种植基地2000亩,其中GAP示范种植园500亩,建成中药材初加工厂1个;重庆富葛实业有限公司在建精深加工厂1个,产品已申请专利35项,其中获得授权发明专利1项,实用新型专利2项,产品丰富鲜片是国家绿色食品A级认证,2019年在渝创新渝新乡村振兴大赛中获得三等奖,2020年在全国绿色食品博览会上获得“金奖”;2022年“富葛鲜食葛根”被农业农村部农产品质量安全中心评定为全国第一批特质农产品。

## 大足区中药材产业发展存在的主要问题

(一)政策支持力度不够。目前,全区还未能出台单独的中药材产业发展相关扶持政策保障产业发展,而中药材产业发展面临前期投入大、药材生长周期较长、销售市场和价格不稳定、融资难、人工成本高等困难,需要政策的大力支持,保障企业特别

是中小企业生存发展。

(二)技术标准执行不严。目前,全区大部分中药材产业仍保持一家一户的经营模式,因缺乏相关植保、环保等意识,在种植过程中存在滥用农药、施肥不规范等问题,导致中药材品质下降。同时,因缺乏统一的产地加工标准,且加工设备简陋、仓储环境较差,多种药材混堆堆放,极大地影响了大足区中药材产地加工质量,产地加工规范性有待提高。

(三)流通环节效率低下。大足区中药材流通呈现环节多、效率低的特点,中药材自挖采至销售,中间流通环节众多,存在层层加价等问题,人为增加了中药材与饮片的交易成本。

(四)检验检测能力不足。大足区的中药材精深加工企业基本具备检验检测能力,但是中药材源头生产在农村,普通药农既缺乏资金购买检测设备,也难以招募到专业的检验检测技术人员,无法形成有效的检验检测能力,送至第三方检验检测机构耗时长、费用高,普通药农药商难以承受。

## 工作建议

(一)加强规划引领。坚持高位推动、规划引领,协调大足区发展改革委、大足区农业农村委、大足区科技局等单位提供政策资金支持,共同编制大足区“十四五”中药材产业发展规划,进一步摸清全区中药材产业发展现状,突出重点中药材品种和相关生态布局,明确五年发展方向、目标和相应的政策扶持举措,为大足区打造成中国大健康产业强区提供支撑。

(二)推进生态种植。转变全区中药材产业传统发展方式,实施中药材与水稻、大豆、玉米等农作物轮作或间作和林下种植等生态种植方式,提升土地利用效率,增加综合效益,符合国家发展战略。以大足区惟德药业有限公司的1500亩“川芎+水稻”轮作为生态种植示范片,通过实地示范讲解推广,带动全区中药材产业联合党委成员主动参与实施,壮大产业发展规模。

(三)推动标准化发展。一是发展“互联网+中药材”。应用大数据、区块链、物联网等技术对药材龙头企业

巨大,可把森林康养基地建设作为大足旅游业发展的重要课题,整合各方资源,统筹利用好黄泥塘12万平方米的闲置物业,同时积极与周边城市的大医院确立战略合作意向关系,加强特色森林康养产品研发,结合巴岳山环境优势,尤其是利用好富砾土壤资源,开发特色康养产品,打造区域康养品牌力量。二是推进川汽厂旧址项目开发。从区级层面积极协调多头产权问题,打通资源开发利用阻塞点,为后续开发利用打下基础。三是挖掘重点文化资源深度。联动巴蜀文化、结合石刻文化,打造重汽文化IP,加大对文化与旅游要素挖掘和融合力度,建立具有文化特质、品牌内核、独特价值的知识产权体系。将文化融入中国古建筑博览园和工业博物馆等项目,形成融合巴蜀文化、石刻文化、重汽文化的饮食文化、节庆文化、商品文化等,塑造核心文旅主题印象,提高区域辨识度和知名度。

(三)“文旅+”促多业融合联动发展。依托现有的龙水湖旅游度假区,整合龙滩子街道、通桥街道、玉龙镇的文化旅游资源,深度挖掘游客需求,推出一系列沉浸式体验项目,形成体育运动、观光旅游、休闲度假、健康养生旅游并重,传统业态和新业态态并重的新格局。一是“文旅+农业”。通过打造有特色的农副产品促进一二三产融合,促进农业、文化与旅游的相互互动与有机融合、协调发展,着力打造以“砾食珍宝”为主题绿色食材。主打“茶旅”发展,“以茶促旅,以旅兴茶”打造“富砾茶”茶品牌,建设茶饮小镇等,培育一批乡村旅游观光景区。二是“文旅+工业”。持续打造重汽文化IP,依托馆藏文物和古建筑吸引力举办精品文物展,开发重汽文化特色文化创意产品,丰富文化旅游商品。加大对历史、地域等特色文化资源挖掘、开发力度,将文旅特色植入旅游纪念品之中,打造出有特色有吸引力的文创产品,推动区域制造业发展,助力制造业优化升级。三是“文旅+体育”。按照赛事基地化、基地产业化的模式,依托龙水湖打造赛艇、帆船、滑水、皮划艇、露营、垂钓等户外运动精品赛事。利用各景区的优势条件,大力开发徒步健身、乡村体育、攀岩等休闲运动。通过拓展文体项目延伸区域产业链,促进体育产业发展。

四是“文旅+康养”。以融合发展为路径,以创新创优为支撑,充分发挥森林的生态、保健等多重功能,深入挖掘森林资源、养生功能、民俗文化等,因地制宜提供康养服务,建设康养服务设施,开发森林康养产品,拓展森林康养的研究和体验,推动林业产业转型升级创新发展。

初加工、仓储、溯源、检验检测以及贸易等环节数字赋能,实现供需智能管理、种植生产监测、智慧仓储管理、质量可追溯,并以共享经济的方式提供给联盟成员单位。二是建立电子检测平台。中药材重点产区可采用引入数字化快速检测技术、建立检测中心以及市中药材研究院等第三方检验检测机构合作等形式,帮助当地药农药商辨别药材内在质量,促进质量提升。

(四)打通终端消费市场。一是开发保健食品。以白芷、富葛、金银花等中药材产业为重点,以企业为主导,开发如白芷茶、葛根粉、凉茶等保健食品,提升产业附加值,拓宽市场消费渠道。二是加强文化植入。将大足区中药材产地加工质量,产地加工规范性有待提高。

(五)建立利益联结机制。建立“中药材联合党委+初加工企业+精深加工企业+科研院所+专业合作社+农户”的产业发展共同体,中药材产业联合党委定期邀请各药材经营主体交流技术、产业发展经验、协调相关部门解决发展难题,加强政策支持;科研院所专家通过科技特派员、企业聘请、结对帮扶等方式为中药材产业的发展提供技术支持;初加工企业与精深加工企业建立加工合作关系,由初加工企业将农户药材统一收购并进行初加工后再送精深加工企业加工,减少精深加工企业初加工环节,节约生产成本。

(六)组建乡村劳动力库。构建“产业联合党委引导、镇街政府指导、市场运作、管理规范”的劳务用工模式,发挥村社干部联系群众纽带作用,承担劳务联系人职责,摸排调查本村(社区)劳动力资源,建立清单名册,并通过微信、群聊、QQ群等方式搭建起连接农村剩余劳动力供需双方的桥梁,组建乡村劳动力库,实现企业用工需求与闲置劳动力精准匹配,在有效解决农业企业普遍面临的用工难问题的同时使乡村劳动力资源得到最大限度的利用。