



我为“三篇大文章”献良策

城乡融合示范的“先行者”

——对大足棠香人家“都市后花园”建设的思考

□ 李福明

大足区第三次党代会明确提出,要加快做靓享誉世界的文化会客厅,建强链接成渝的“两高”桥头堡,全力做好“城乡融合示范”这篇大文章。棠香作为城区街道,乡村紧邻中心城区南北两翼,区位优势突出,其中文旅项目“棠香人家”是街道城乡融合发展的核心着力点。大足区委书记陈一清在今年3月调研棠香街道时指出,要在城乡融合发展上勇担当、作示范,打造“棠香人家”“升级版”,做靓大足版的现代“富春山居图”,建设又见炊烟的“都市后花园”。棠香街道决心通过项目建设,探索出一条可借鉴的城乡融合发展路径,打造出可复制推广的示范样板。

基本情况

“棠香人家”项目位于和平村、惜字阁村,地处大足城区北郊,幅员面积14.24平方公里。项目发展至今,始终坚持城乡融合发展的理念,牢牢抓住毗邻城区的区位优势,以乡村旅游发展为牵引,统筹开展基础设施完善、美丽乡村建设、人居环境提升三大行动,发展特色产业,挖掘本土文化,促进城乡公共服务均等化,提升乡村治理能力,实现“旧貌换新颜”的美丽蝶变。和平村2020年获评国家森林城市、重庆市第二批乡村振兴示范村;惜字阁村获评2019年重庆市文明村镇。

（一）三大行动让乡村“底色更靓”

基础设施日臻完善。改扩建“四好农村路”11公里,建设健身步道7.6公里、旅游公厕4个、旅游停车场2个,初步统一道路标识标牌。安装天然气981户,实现自来水户户通,重点区域污水管网全覆盖,玉河水库即将改建为小Ⅰ型水库。风貌改造焕新升级。改建危旧房108户,实施农房风貌改造463户、庭院美化692户,门前绿化率达95.6%。实施5公里道路景观提升项目,全线铺设条石以拓宽路肩,种植翠芦莉、格桑花、向日葵等花卉50余亩。环境整治成效显著。安装污水管网5.6千米,建有污水处理站1座、无害化厕所1000余个,卫生间所改造率95%以上。实施龙塘沟段、玉河沟5.7公里生态河道改造,道路、水系两旁植树1万平米,彩化森林2500亩,森林覆盖率超60%。垃圾“户定点、村收集、区转运”高效处理,实现全覆盖。

（二）特色产业让乡村“底气更足”

项目规模化种植枇杷850亩、草莓100亩、红豆杉2000株等,发展有桂苑生态火锅店、东来坝、姜家院子等农家乐8家,注册区域品牌“乡羹羹”一个。惜字阁150亩海棠园包含10余种海棠品种5000株,“赏花—餐饮—住宿—土特产”的旅游经济闭环已初具雏形,年接待游客数量约10万人次,2021年实现收入300万元。“稻+”项目已完成550亩水稻播种与鱼苗投放。

（三）本土文化让乡村“底蕴更厚”

已初步挖掘以永昌寨遗址为代表的昌州文化与军屯文化,海棠园为代表的海棠文化,歇气岩为代表的剿匪文化,天中寺为代表的佛教文化,姚家姑娘为代表的武术文化。筹建村史记忆馆2座,用厚重历史文化和乡愁记忆为项目增色添彩。

（四）城乡一体化让乡村“底盘更稳”

深化改革试点。和平村村集体与600余户村民签订协议租赁土地550亩发展“稻+”项目,有效盘活60%撂荒地。宅基地改革、数字乡村试点等改革有序推进。探索土地入市。惜字阁海棠园提档升级规划中,已计划将园区旁2亩可建设用地划为民宿建设开发地。公共服务均衡共享。除就近享受城市服务配套外,和平村还有养老机构2个,已建立起“中心带站”“互助养老”养老服务体系。打造“棠香故事会”品牌,提供高质量文化产品供给,村级图书馆、新时代文明实践站等服务场所配套齐全。项目辖区内60岁以上老人均实现老有所养、病有所医、娱有所乐。“三治”融合基本实现。坚持党建引领乡村治理,组织8人“乡风文明监督队”,以“扫干净、码整洁、改习惯”为要求破除旧习、陋习,定期组织“好婆婆好媳妇”、十星级文明户等评选活动与“法治课堂”活动,建成“重庆市民主法治示范村”。

当前问题

当前棠香人家项目已初步具备乡村旅游各项要素,城乡融合发展趋势进一步向好,但从发展的协调性、平衡性和融合度等角度来看,还存在以下方面的问题。

（一）乡村振兴战略实施方面

一是人居环境整治的深度、广度和精细度均有所欠缺。龙塘沟、玉河沟虽已实施生态河道治理,但水体清洁度、清澈度距离游客“赏水、亲水、乐水”还有差距。垃圾的源头分类和减量的执行力度不够,城乡的垃圾收运、处理的效能还存在明显差距,缺少清洁队伍开展常态化清扫。村域整体环境干净整洁,但部分村民庭院乱堆乱放、彩钢棚难拆等情况仍然存在;项目内部发展不同步,和平村环境改善优于惜字阁村。

二是风貌改造提升的特色不足,尚未形成规模。农房改造的风格并未在多样中形成有机统一,要素堆叠过多,色彩搭配“乡味、土味、原味”不够。项目本土的海棠文化、昌州文化等文化元素体现不明显。农房外墙零星进行了墙体彩绘,但仅分布在和平3组和惜字阁1组附近,面积和规模不够。大部分庭院的美化绿化还处于“未开发”状态,还有较大的提升空间。

三是产业发展总体支撑度不够。和平村“稻+”是目前棠香人家项目的“拳头产业”,是留住村民、凝聚力量、带动致富的希望,但仍面临缺少专业运营团队进行科学管护指导、未打通“产销一体化”通道的窘境。

另外发展的枇杷、草莓、西瓜等产业规模较小,缺少特色品牌。惜字阁村的情况更为突出,对可开发研究的海棠果加工产业缺少人力、资金和技术的支持。

四是乡村治理能力和水平较低。乡村设施环境的整体改善与村民的观念意识呈现“一前一后”的状态。主观上农村党组织在乡村治理能力提升上下的功夫还不够,客观上部分村民观念意识较为固话、思想较为保守、眼界不够开阔,推进自治有难度。另外,法治和德治教化活动形式相对单调、内容不够丰富、吸引力不足,达不到预期的教化效果,难以激发村民的内生动力。

五是人才和青年劳动力存在较大缺口。客观层面,当前两村外出人口合计占比约20%,其中区内11.9%、区外8.1%;60岁老人占比15.9%,五年内返乡大学毕业生仅3人,面临“中坚力量少,老龄化严重,青年人回流少”的困局。主观层面,棠香人家处于提档升级初期,针对性的引才政策和机制还不够完善,吸引力不够强;对本土的农业技能人、“双带”青年等人才培养机制不完善,尤其是农业、旅游产业相关培训还不够。

（二）城乡融合发展水平方面

一是城乡规划一体化程度还不深。在城乡“三生空间”的总揽下,对于如何有机融合村庄规划、旅游规划,并推动棠香人家在大足石刻文化公园新城总体规划中发挥作用思考不充分,高度还不够。二是基础设施联通还有待完善。虽然自来水已实现户户通,但因海拔高度产生的抽水压力不足等问题时有发生;天然气安装覆盖率还不够高,惜字阁村道路两旁的路灯欠缺,电网、网络基站覆盖等方面也亟待完善。三是公共服务整体质量还有待提升。村级“互助养老”机制还不够完善,管理服务跟不上,参与度较低;文化产品供给多样性不足,缺少群众喜闻乐见的文化形式。四是尚未充分发挥改革优势。两村闲置农房比例约为19.8%,仅有1.3%得到盘活利用;对于土地入市的探索不够多,仅有海棠园旁2亩地已纳入规划;“稻+”还未形成完善的分红细则。

（三）“棠香人家”项目建设方面

一是旅游规划散而不全。先后引入多家设计公司针对道路景观提升、海棠园提档、景区园艺等具体板块进行多轮规划,但规划较为凌乱、串联性不强、协调性不够。二是旅游设施不够完善。缺少一座游客中心,旅游公厕、停车场等数量偏少,标识导识系统还达不到景区标准。三是餐饮娱乐业态不全。当前项目内餐饮以农家菜为主,高中低端定位不清晰、谱系不完整,以社交、休闲为主的业态布局偏少。四是民宿开发建设进度较慢。待客和留客能力不足是当前项目的最大短板与痛点,作为先行先试的海棠园民宿区,暂停留在规划层面,招商引资渠道不畅,导致“锁不住”游客的脚步,难以转

化为现实收益。五是景点打造有难度。项目内文化“食材”丰富,但怎么“炒”、怎么“炒”成一桌菜,办法还不多。六是缺少专业的景区运营团队。项目除了建设之外,还需要专业团队承接运营,而相关从业人员也较为匮乏。

发展对策

棠香人家不仅仅是和平村、惜字阁村民世代守望的家园,也是棠香街道的乡村文旅品牌,更是全区人民怀抱自然、追忆乡愁的“都市后花园”。因此,在全方位提升城乡融合水平的同时,又保持“城是城,乡是乡”的鲜明特点,“棠香人家”将走在前列、作出示范。

（一）坚持在“统”上做文章,在城乡规划中有机整合棠香人家旅游规划

一是积极推进“多规合一”。建议在大足区规委会工作架构下建立规划编制联席(扩大)会议机制,对城乡、土地利用、村庄、文旅等规划进行统筹研讨,确保“一张蓝图绘到底”。

二是高质量编制旅游规划。紧扣《旅游景区质量等级评定管理办法》和《旅游景区质量等级的划分与评定》两个细则,评估“棠香人家”项目得分,强化顶层设计,查找漏洞,补齐短板、锻造长板。

三是充分吸纳群众意见。通过小组会、院坝会等方式征求村民对村庄规划的意见建议。采取视频互动问答、网络问卷等方式整合分析城区居民对乡村游的诉求。发挥好人大代表和政协委员的作用,架起“民呼我应”的桥梁。

（二）坚持在“兴”上下功夫,以“都市后花园”建设为打造大足版“富春山居图”赋能。一是持续发力整治人居环境。严格以景区标准推动人居环境提质升级和长效保持。可借鉴南川大观镇金龙村经验,建立保洁队伍,给予补贴激励,统筹改厕、垃圾收运、清扫保洁、河道清淤等工作,推动人居环境整治系统化、常态化、规范化。

二是以海棠装点乡村风貌。坚持“棠香要处处见海棠”的理念,丰富海棠种植品种,扩大种植面积,鼓励村民在院落种海棠,发动辖区机关单位对接农户,以差异化、个性化为导向共同打造“一院一景”的海棠小院,定期开展晒美评比活动,用“小景”撬动“大景”。

三是精心培育特色产业。以推动“大丰大足·共享共富”党建引领乡村振兴行动为抓手,围绕“稻+”产业,发展“水中经济”,以水稻产出兜底,打造推广稻香鱼虾蟹贝品牌,开辟捉鱼摸蟹体验区和农耕体验区,培育孵化研学基地,吸引餐饮企业配套入驻,吸引游客就近加工,形成消费闭环。探索发展海棠果加工产业,加工海棠果干、酿造果酒;在海棠树下选种矮株型开花药材,发展“林下经济”,以期与海棠花季景观产生“叠加效应”。

四是以党建引领提升乡村治理效能。全面提升“两委”干部战斗力,积极推进“云号手”工程,利用“爱大足”平台开展数字化治理。丰富符合社会主义核心价值观的文化产

品,将“乡村身边事”改编成节目定期演出。结合村情实际重新编制通俗易懂的村规民约,发挥其教化和规范村民的“导向标”作用。

五是多维施策壮大人才队伍。在留才、育才和引才上多管齐下,与大足区农广校、大足区职教中心等单位开展战略合作,针对文旅产业设计融合培养课程,既培育好本地人才,也培养专业型人才。建议通过出台专项政策和“情感号召”加强人才回引,并通过文旅产业发展给予本地人才成长希望。

（三）坚持在“融”上求实效,倾力打造城乡共建共享共富的示范样板

一是夯实设施联通基本盘。配合建设宝顶山至北山、城区快速通道,建议将棠香人家作为全区景区交通专线中的重要节点。加快玉河水库改扩建,为“稻+”项目提供灌溉水源保障。争取光线、5G基站落地,实现天然气安全覆盖。

二是推进基本公共服务均等化。加强“中心带站”养老服务体系建设,深入推广“四元互动”城乡互助养老模式,让辖区老人共享景区康养福利。优化升级新时代文明实践站,强化公共文化服务辐射能力,常态化开展文化志愿活动,鼓励村民组建兴趣小组,丰富精神文明生活。

三是释放农村改革红利。在辖区内全盘摸排统计可入市用地,做好统筹评估。加快完善海棠园旁建设用地入市手续,推进民宿设计建设落地见成果。建议开发农村闲置资源地图App,多渠道盘活闲置农房发展餐饮、娱乐等旅游业态。

（四）坚持在“游”上出实招,全力推动棠香人家争创国家4A级旅游景区和市级乡村旅游示范村

一是全面升级旅游设施。推动游客服务中心与党群服务中心联建共建、服务融合、运行分区,达到资源高效利用的目的。对标景区标准重新设计修建一套融合海棠和昌州文化的标识引导系统。增加旅游公厕和停车场数量,并做好合理规划布局。

二是串联打造文化景点。重点挖掘文化与故事,将其融入道路节点的景观小品建设中。运用AR/VR等科技手段“重建”永昌寨等景观,以首家店子传说、歇气岩剿匪等故事为蓝本制作舞台剧,赋予游客观、听、感、思复合式体验。通过内部交通线有机联结节点,提供1—2条精品游览线路。

三是丰富优化景区业态。聚焦回归山野、放松心情的需求,精准定位游客偏好,既布局“小而精”的高端土家特色菜、土鲜火锅,也布局受年轻人喜爱的农家咖啡店、居酒屋等,同时设计军屯、剿匪为主题的剧本杀、桌游等项目,通过年轻人群集聚带动人气。

四是加快完善民宿配套。可借鉴铜梁区荷和原乡的经验,租赁整合闲置农房改造成民宿,成立村集体经济组织专门负责运营。引进企业承包民宿和配套景观设计,推动海棠园中高端民宿区落地。

五是招引专业团队入驻。全力配合鑫发集团做好景区全域规划、建设和管理工作,建议从区级层面引进旅游专业运营公司开展合作运营管理,促进景区运营标准化、规范化。号召公司吸纳村民成为景区从业人员,带领村民吃上“旅游饭”。

（作者系大足区棠香街道党工委书记）

以产教融合推动特色产业创新发展

□ 涂春元

要“优化职业教育类型定位,深化产教融合、校企合作,深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革”。深化产教融合发展是形成地区良好创新环境的重要支撑,是推动创新成果高效转化的重要基础,也是企业和院校更好发挥创新主体作用的重要推手。按照大足区第三次党代会部署,立足大足区高职院校专业教育资源和经开区特色产业创新发展良好基础,进一步推动产教融合创新,对助推做靓享誉世界的文化会客、建强链接成渝的“两高”桥头堡具有重要意义。

基本情况

大足区现有重庆电信职业学院等6所高职院校,在校学生35000余名,教职工1240余名,开设以培养电子信息产业、智能制造业和现代服务业等各类人才为对象的专业120余个,拥有市级骨干专业5个,重庆科技职业学院成功获批博士后科研工作站。有校企共建“双基地”6个,专业实训基地4个,产教融合创新中心1个,重庆科技职业学院成功申报市级现代学徒制试点项目建设单位。双桥经开区作为全区工业主战场,在全力打造千亿级产业集群的过程中,将依托产教融合推动产业创新发展。近两年,双桥经开区支柱产业不断发展壮大,规模以上企业达到115家,工业发展规模超过全区的50%。全年研发支出占地区生产总值的比重达1.9%,科技创新人员达到460人,专业技术人员3540人。培育高新技术企业47家、科技型企业205家。建成研发机构14个,重庆市企业技术中心11家,重庆市中小企业技术研发中心30家,获得授权专利240件。

主要问题

（一）观念创新不足

一是企业重视程度不够。双桥经开区辖区内多数企业以制造业特别是加工型企业为主,受工业惯性影响,往往对机械、技术的创新需求不多,创新投资回报刺激不足,容易导致辖区部分企业对创新的重视程度不够,缺乏创新投资意识。二是院校办学理念不新。部份高职院校在专业设置和课程开发上,多以就业率高、报考人数多、人才需求大等市场化思维为导向,没有从对接地区产业发展的角度出发,不利于院校和本地企业在人才输送、延伸培养和技术攻关等方面的衔接合作。三是校企对接渠道不多。6所高校虽然不同程度都与双桥经开区的企业有各种合作关系,但方式多为顶岗实习、毕业生输送、工厂基地参观、企业专家到校短期授课等表象化的非可持续性简单合作,缺乏校企深度沟通。

（二）制度创新不足

一是绩效评价体系不明确。专门针对辖区企业与职业院校融合教学的支持、指导和绩效评价体系还没有真正建立。企业很难通过评价体系获取信贷、用地等方面的支持,往往缺少动力不愿投入过多的人力物力到与院校的合作中去,不利于高效推动学校、企业双方资源畅通流动。二是产教协同机制不健全。院校专任教师因教学压力和考核机制的不同,缺乏参与地区产业协同的时间和动力,而企业更注重经济利益,很难组建专门的教学服务部门,因此辖区企业与高校之间存在协同发展不足的问题。三是利益分配制度不完善。辖区企业与院校在合作办学或共同研发中对新技术、新产品等成果的所有权、使用权及利益分配等方面的共創共享机制尚待完善,一定程度导致双方合作意愿不强或后续合作力度减弱等问题。

（三）措施创新不足

一是本地校企合作不深。在足6所高

校中,仅有重庆资源与环境保护职业学院与重庆长足飞越科技有限公司在专业设置、人才培养、项目开发等方面进行全面合作,其余高校则更多地与重庆主城或外地企业合作,校企本地深度融合的步伐有待进一步加快。二是主体活力激发不足。从公布的数据看,大足区R&D(研究与实验发展)经费虽然呈增长趋势,但在主城都市功能区内还处于中间位置,较全市平均水平仍低0.48%;大足区现有高新技术企业125家(其中双桥经开区47家),在全市高新技术企业中的占比还不够高。三是双师培养力度不够。大足区各职业院校的双师型教师人数占比普遍在50%以上,数量上虽有一定优势,但“双师”质量不够高,部分企业骨干只有少数到校授课,部分学校“双师”教师只有企业挂职经历而未深入过企业一线,导致师资质量名实难副。

对策建议

（一）推动职院办学三个转变

一是推动办学理念转变。引导在足高职院校实现办学理念由市场需求主导向“市场需求+地方产业”双主导的转变,立足双桥经开区特色产业建立专业集群。比如,围绕汽摩产业,搭建涵盖热处理技术、模具和机械加工技术的跨院校专业集群;针对静摩产业,从拆卸、提取到重熔的链条上下游专业集群;依托中国汽研智能网联汽车试验基地,开展在足院校与区外高校的智能网联技术跨区域合作专业集群。二是推动办学主体转变。企业深度参与院校办学,是打破产教融合发展过程中高校热企业冷以及人才供需“两张皮”等矛盾的有效途径。建议支持双桥经开区重点企业以订单班培养、联合职院进行专利研发(技术更新)、承担1+X证书试点任务等形式成为

高职院校办学主体之一,或是借鉴河北交通职业技术学院与长城汽车股份有限公司共建长城汽车产业学院的模式打造“混合所有制学院”,更好实现在足院校与双桥经开区产业的创新融合。二是推动办学模式转变。双桥经开区作为市级电子关键部件建设基地,盛泰科技等企业具有较高的创新能力,重庆电信学院等高校具备相应的专业支持,应进一步引导双方共建特色鲜明的摄像模组智能制造专业,建立一套协商制定人才培养方案、围绕企业产业发展开发课程资源、共同攻克关键技术与共性难题的办学体系,不断提升高校人才培养方向与辖区智能制造发展需求的匹配度。

（二）实施校企融合三个共建

一是共建创新创业平台。利用双路街道鲜花港小区空置门面房、龙滩子街道老川汽厂空置厂房等双桥经开区辖区范围内的国有闲置资产,打造大足区职业院校学生或回足返乡毕业生创新孵化基地。针对双桥经开区现有或即将打造的汽摩、静脉和大健康等特色产业集群,建立“高校师资+企业专家+学生团队”为框架的创新创业模式;借助大足区汽摩商会等行业平台,推动设立创新创业基金,出台共创共享资产评估机制,促进企业投融资与职院创新创业孵化项目对接。二是共建人才培养平台。双桥经开区搭建平台,探索校企共育人人才成长机制,引导有条件的企业与在足院校尝试设立“特供班级”,学院按照企业要求录取、授课与考核学生,设立企业专项奖学金,由企业对院校授课教师进行资质认证,建立核心教师培养方案,人才培养从学生扩大到学生加教师。三是共建信息融合平台。以“互联网+”为背景,引入“企业平台+职业教育”双向沟通模式,建立双桥经开区产教融合信息服务网络平台。企业主要侧重于人才招聘、技术需求、行情分析等信

息发布,院校则可以从教学服务、企业对接、课题合作等方面展开链接。利用大数据技术有效整合各方资源,更好匹配辖区企业产业端的用人需求和院校教育端的人才供给,更为便捷地针对辖区产业与各职业院校在产业人才培养、校企合作项目合作、技术更新研发等方面提供“点对点”的信息化服务。

（三）引导企业资源三个进入

一是企业资金进科研。积极支持企业资金向职业院校的科技研发倾斜,鼓励辖区有实力的企业一家或多家联合与院校共建具有产教融合型科研实训基地和生产性独立企业法人双重属性的“合资”公司。让学生以企业员工和学校学生的双重身份,按照“2+1”学制(即第一、二学年在校学习,第三年在厂学习)分阶段参加理论学习和工作实训。在人才培养、创新技术研发、技术成果转化等方面建立共同投入、共担风险、共享成果的机制,进一步推进双桥经开区更高质量打造特色产业高地。二是企业技能进课程。一方面引导辖区主要行业企业的岗位实用技能进入在足高职院校的教学领域,建立“标准理论+企业项目”课程体系,比如与双桥经开区支柱产业紧密相关的汽车零部件锻造技术、热处理技术、机械加工技术等。将双桥经开区重点企业优秀的制造工艺引入到校园课程既能提升学生的实操能力,又将为企业培育更多实用人才。另一方面要引导企业的生产管理技术进基地,将企业生产管理实践操作引入职院实训基地,如职教中心石刻实训基地引入文创园企业孵化模式。三是企业文化进校园。通过提炼具有地方代表性的企业文化,讲好本土企业和企业家的发展历程,特别是与职院学生专业相关的优秀创新创业案例。将“三线精神”、重汽文化、老川汽厂故事等植入到大足区各职业院校的教学课程中,有利于激发学生对大足区、双桥经开区和本土企业的认同度、荣誉感,也将进一步引导职院学生树立正确的择业观、就业观,达到以文化城、以文育人的目的。

（作者系大足区双路街道党工委书记）