

大足区“晒文化·晒旅游”大型文旅推介活动

鱼跃龙门，智创万古——8月12日，随着科技感满满的万古镇“晒晒”作品完成线上投票，大足区“晒文化·晒旅游”大型文旅推介活动圆满收官。

在过去3个多月里，全区27个镇(街道)的党(工)委书记披挂上阵，化身“推介官”，以全媒体传播的方式向全网、全市、全国乃至全球游客推介当地文化旅游资源，奏响了“做靓享誉世界的文化会客厅”的美妙乐章。

“双晒”活动开展以来，在文化界、旅游界及市民中引发热烈反响。据不完全统计，截至8月12日凌晨，“双晒”各类作品线上累计阅读量、点赞量超过100万人次。

通过“双晒”活动，大足集中展示了各镇街的自然风光，讲述了内涵丰富的文化故事，实现了大足美景的再发现、大足文化的再识别，吸引八方游客在大足“仰望星空”“寻找诗和远方”，成为打通绿水青山与金山银山的双向转换通道，助推了文旅资源与文旅产业的高质量发展。

晒出颜值与气质 晒出文旅“精气神”

——大足区“晒文化·晒旅游”大型文旅推介活动综述

□ 新渝报记者 陈龙

部分“镇街故事荟”作品



镇(街)党(工)委书记当“导游” 让人眼前一亮

“双晒”由大足区委宣传部、区委网信办、区融媒体中心、区文化旅游委、中国广电重庆公司大足分公司共同主办，各镇(街)党(工)委承办。此次活动包括“书记晒文旅”专题宣传、“炫彩60秒”镇街文化旅游微视频、“镇街故事荟”专题报道三大内容。

该活动从5月9日启动，就在大足区内引起广泛关注。其中一个重要原因是，在“双晒”活动中，由各镇街党(工)委书记担任“书记晒文旅”电视短片主角，他们化身“推介官”，亮相屏幕，推介各镇街的自然山水、历史人文、风情风貌，这不仅检验了各党(工)委书记的业务水平，也进一步梳理了大足的文旅资源，立即吸引了区内外社会各界的广泛关注。

为给受众留下深刻印象，各镇街党(工)委书记不仅参与拍摄、出境，甚至还全程配音。他们告别文件语言，用标准或不太标准的普通话讲述当地的旅游资源、文化故事，既让本地群众感动，又增添了几分好奇。

“‘六合’，是我们的精气神，更是金山之魂……”5月9日，金山镇打响大足区“晒文化·晒旅游”大型文旅推介活动的“第一炮”，党委书记谢让森一口流利的普通话为“书记

晒文旅”电视短片全程配音让人印象深刻。“六合”文化、佛手茶……一系列具有金山特色的农文旅产品一一“端上桌”，将金山人文之美、自然之美、风情之美展现得淋漓尽致，脉络清晰、层次递进地亮出金山之美。

“一声钟鸣，传古刹回音；一针刺绣，见指尖技艺；一根竹条，成火红灯笼；一舞火龙，现火树银花……”在中敖镇“书记晒文旅”电视短片中，党委书记龚文川以化身“导游”，带着屏幕前的网友游遍了中敖的山山水水，感受濂溪之源、上游之滨、忠臣故里、火龙之乡、传统手工艺之乡的无穷魅力。

为了更好地展示当地风土人情，推荐当地特色，一些镇(街)党(工)委书记割稻酿酒、上山下乡、秀剪纸，“各显神通”。

回龙镇党委书记莫孝国化身游客，用手中的相机，展现了满山高粱红、回龙酒飘香的诗意田园；龙岗街道党工委书记霍应康则与非遗传人粟未希一起剪纸，共同讲述“人”的故事；棠香街道党工委书记李福明则骑着自行车，带着大家一起感受了“海棠香国”的文化魅力和秀美的山川风景……

“镇(街)党(工)委书记本来就自带流量，



国家级非物质文化遗产四川盘子在这里传承

大足区双路街道党工委书记涂春元“晒文旅”。(视频截图)

如今他们变成“导游”“推介官”，更是拉近了与受众之间的距离，更能让人接受。”大足区文旅委相关负责人说，“双晒”活动如同一个大考场，将这些“一把手”置于观点人格化、传

播个性化、表达通俗化的路径之中，用大众易于理解和接受的语言和方式来讲、来说、来导，这种开放、亲民的表达方式，“代言”效应得到充分显现。

匠心打造“双晒”作品 深度挖掘文旅资源，让人心头一热

跨度达3个多月的“双晒”活动能持续吸引受众，成为夏季“爆款”，其根本在于作品质量，几乎每个镇(街)的“双晒”作品都让人惊艳叫绝。很多网友反映，大多“双晒”作品不仅制作精美，还有新意、有创意、有理念、有情怀、有温度，不经意间让人“眼前一亮、心头一热”。

“双晒”能产生这么多好作品，凝聚着大量的心血付出。以金山镇为例，因为受外部环境影响，拍摄任务时间紧、任务重，为了打响“第一炮”，金山镇党委书记谢让森多次晚上与制作团队讨论，逐字逐句斟酌，以期达到最佳效果。同时，制作团队还每天召开“诸葛亮会”，一起碰撞寻找灵感，数易其稿，最终呈现了精美效果。万古镇的“双晒”作品——镇街故事荟，一共修改了13版。

“‘双晒’给了我们一个很好的展示平台，我们也借此机会梳理了自己的文旅资源，更加明确了自身的发展目标。”中敖镇党委书记龚文川告诉记者。

有着同样感受的还有宝顶镇党委书记曾令江，他告诉记者，宝顶镇辖区内的宝顶山景区已经享誉中外，但是宝顶不仅仅只有大足石刻，还有秀美的山水田园以及厚重的人文精神。因此，他们在“双晒”活动中邀请文化、旅游、非遗等方面专家反复深入讨论，确定围绕“做靓享誉世界的文化会客厅”的旅游发展目标，以石刻、美食、乡村为主线，充分展示“宝顶之韵 魅力宝顶”新形象。

大足区第三次党代会提出，要全面推进乡村振兴，努力把乡村建成人们向往的美好家园。雍溪镇是重庆市级历史文化名镇，成功纳入中国传统村落保护名录，并获得重庆市美丽乡村示范镇、重庆市乡村振兴示范镇村称号。“因此，我们仅仅围绕这个主题，数次修改3个作品。”雍溪镇党委书记邓廷力介绍说，他们以一段凄美的爱情故事为主线，将美丽乡村建设与人文历史融入其中，展现了“梨园春色吟无尽 繁花似锦雍溪里”的古韵繁华。

为确保各镇街“双晒”作品找准定位、晒出特色、经得起检验，活动主办单位、承办单位和有关历史、文化、旅游专家，对每个镇街的“双晒”作品实行“三堂会审、八方帮忙”的严格把关。

所谓“三堂会审”就是对每个镇街的“双晒”作品进行三次集中评审，第一次是对各镇街的“书记晒文旅”电视脚本、“镇街故事荟”写作提纲、“炫彩60秒”策划方案进行评审；第二次是对各镇街的“双晒”成品进行评审；第三次对镇街修改后拟刊播的“双晒”作品进行再评审。

所谓“八方帮忙”就是主办单位、承办单位和有关专家积极帮助各镇街找思路、找问题，并从技术上提供指导支持。

“双晒”作品虽然通俗易懂，但是各镇街“匠心”打造的背后是深入学习贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话精神的一场生动

实践，蕴含着“绿水青山就是金山银山”的发展理念，也更加坚定了“做靓享誉世界的文化会客厅、建强链接成渝的‘两高’桥头堡”的信心和决心，因此这些作品让人感觉有理念、有情怀、有温度。

播出当天，北京大学历史学院博士生导师杜华在北大燕园办公室认真观看了金山镇“双晒”短视频。看了视频，从未踏足过重庆大地的他，来渝参观的兴致愈发高涨。

“双晒”活动很全面地将大足优美的自然风光、淳朴的社会风气、蓬勃发展的态势，以及非常珍贵的文化遗产，向全国的观众和游客提供了一个全景化的展示，整个展示过程真实感非常强。”杜华对大足“双晒”活动给出高度评价。

杜华认为，大足举办镇街“双晒”活动很明智，是一次很成功的文化宣传活动。在他看来，“双晒”活动最大的价值有两点：一是可以充分利用短视频的传播优势，充分展示包括金山镇在内的整个大足各个方面文化的独特性；二是“双晒”的特点是非常真实和多样化的，通过巧妙的构思，可以将各镇街的风貌充分而艺术化地展示出来，尤其是将那些常常被传统主流媒体所忽略的，但是又特别具有独特性、特别具有文化传统和区域优势的镇街，以及在日常生活中容易被忽视的特别内秀的地方展示出来，“这是之前的各种宣传方式都无法提供的地方。”

全媒体互动整合传播 取得最大宣传效果，让人向往倾慕

全区“双晒”活动能获得超100万人次阅读量、点赞量，还在于这是一次全媒体互动、整合和传播，并采用网友点赞等互动形式以“赛促晒”，让活动有声有色，出新出彩。

在各镇街的3个“双晒”作品中，“书记晒文旅”在大足综合频道进行首播，“镇街故事荟”在《大足日报》及《新渝报》进行首刊，“炫彩60秒”在大足综合频道《大足新闻》进行首播，掌上大足客户端、大足融媒微信公众号、大足融媒抖音号、大足融媒视频号、大足发布微信公众号则进行二次传播，并开通点赞、评论渠道，接受群众参与互动。

针对3件“双晒”作品所对应媒体的传播特性、受众特点，各镇街在制作上各有侧重、各有特点，便于通过报纸、电视、广播、PC端、两微、客户端、海报、阅报屏等媒介进行多样化传播，取得最大宣传效果。

中敖镇“书记晒文旅”电视短片中侧重战船山、上游水库、中敖火龙等秀美风光、人文历史的呈现，“镇街故事荟”作品中则侧重赵昂发、蒋祖寿、刘峰钻等人物，以“人”带“事”，以“古”说“今”。棠香街道“书记晒文旅”电视短片中，则穿越回古昌州，让人们感受唐风宋韵。而“镇街故事荟”作品中，则侧

重在如何建设更加美好的棠香，古今对照、回味无穷。

这些“双晒”作品有高度、有深度、有温度、有情怀、接地气，引发各镇街的干部群众为家乡积极“打call”。

“得知金山‘双晒’作品亮相，我专门把‘镇街故事荟’专题报道，‘书记晒文旅’‘炫彩60秒’视频反复看了几遍。”金山镇文化服务中心工作人员曹艺露说。

5月19日，金山镇“双晒”作品推出后，广大市民纷纷转发首期金山镇双晒作品，对家乡能够举办一次这样精彩的文旅活动感到振奋，为家乡拥有这样丰富而优质的文旅资源感到自豪。大家表示将当好大足的宣传员，把大足的魅力推介出去，为大足做靓享誉世界的文化会客厅作出应有的贡献。

不仅如此，上游新闻、重庆日报、学习强国等中央和市级主流媒体，也纷纷刊载、转发各镇街“双晒”作品。北京大学、重庆大学、重庆理工大学、南京大学等高等学府学者纷纷点赞大足“双晒”活动，并通过多种渠道为大足“双晒”助阵喝彩。

“双晒”活动带来的全民参与互动效应已在部分镇街显现，过去一些非知名景

区因为“双晒”而迅速走红。今年端午节三天小长假，雍溪镇天华花卉园可謂是“一床难求”，大量游客涌进，民宿天天爆满，就连草坪上也搭满了帐篷，成为了名副其实的“网红打卡地”；中敖镇鳌龙湾，一场火龙表演吸引了周边镇街甚至是四川安岳的群众来观看；高坪镇楠木林，每天前来“洗肺”的游客大幅增加……

“这是‘双晒’时间跨度之长、参与人数之多、参与热情之高、影响范围之广，效果出乎意料。”大足区委宣传部相关负责人表示，“双晒”促使各镇街盘点文旅家底，盘活文旅资源，是以文塑旅、以旅彰文推进文旅融合的好抓手；“双晒”以新思路、新技术、新手段、新平台引导城乡居民发现美、推介美、塑造美，是凝聚正能量、传播正能量，推动宣传文化工作守正创新的新探索。

该负责人表示，下一步，相关部门将积极牵头做好“双晒”活动的“后半篇”文章，推动“双晒”成果的巩固、转化、利用，把人们热爱家乡、心系家乡的情感转化为奉献发展的实践，把人们关心大足、向往大足的情感凝聚成推动发展的合力，做靓享誉世界的文化会客厅，建强链接成渝的“两高”桥头堡。

记者手记

耗时3个多月的大足区“双晒”活动落下帷幕，各镇街在“晒”的过程中，收获了“以文塑旅、以旅彰文”“发现美、推介美、塑造美”的能力，进一步厘清了发展思路、凝聚了发展合力。当前，大足正处于崛起跨越的新阶段、迎来大有可为的新阶段，各镇街如何做好做实“双晒”的“后半篇”文章，是谋划下半年工作的重点。

“双晒”活动是一次大型的文旅资源梳理行动，通过“晒”，各镇街知家底、明方向；通过“比”，各镇街聚合合力、增信心。“前半程”走出了康庄大道，“后半程”自然也不能松劲，各镇街需要在“双晒”的“后半篇”文章上要含金量。

此次“双晒”活动，各镇街都展示了丰富的乡村资源、乡村环境、特色文化，比如回龙的高粱、金山的佛手、铁山的黑山羊等等。如何将这些“沉睡”的资源“唤醒”，还需要各镇街向乡村资源要含金量，扎扎实实发展特色产业的同时，大力发展特色民宿和乡村旅游，推动一二三产业融合发展。向乡村环境要含金量，围绕生态宜居，持续改善农村人居环境，推进乡村绿化、亮化、美化治理，打造大足“现代版的富春山居图”。向特色文化要含金量，用好人文宝贝，保护历史文脉，深度挖掘中医药、竹、茶、佛等文化价值，打造具有特色的文化符号，让文化为旅游铸魂，借旅游让文化生根。

“双晒”只是一味“药引子”，各镇街通过“双晒”活动不断找准问题、因地制宜、因势利导，提升山水颜值，彰显人文之美，进而把当代大足发展进步和当代大足人精彩生活表现好、展示好，把大足精神、大足价值、大足力量阐释好，让人文风韵和自然风光走向市场、走向世界，聚集更多人气和资源，让大足近者悦、远者来，给老百姓带来更多获得感、幸福感。



大足区季家镇群众阅读欣赏“双晒”镇街故事荟作品。新渝报记者 邓小强 摄

做实做好“后半篇”文章

□ 陈龙