

## 我为“三篇大文章”献良策

## 大足工业经济呼唤模具业“重生”

□ 大足区融媒体中心 刘广辉

模具是工业生产的基础工艺装备,被称为“工业之母”。现代模具是衡量一个国家和地区制造业水平高低的重要标志。面对重组的世界经济和中央加大内循环发展格局,大足工业如何赢得竞争优势,模具行业是其重要动能。推动和振兴“模具大足制造”是“降本增效”、做好“特色产业高地”这篇大文章的有效路径。

## 大足模具“蛋糕”有多大

大足区经信委数据显示,2021年,全区工业企业集聚5300余家,其中规上工业企业357户,全年产值约1100亿元,其中规上工业产值830.2亿元。其制造产品前端的模具哪里来?

双钱集团(重庆)轮胎有限公司是一家专业生产载重车子午线轮胎企业,2021年模具开发(维修)投入1050万元,占全年产值的6%。从定制区域看,江苏无锡约占40%、广东揭阳约占30%、山东青岛约占30%。

重庆凯恩机械制造股份有限公司主要生产汽车配件,2021年模具开发(维修)投入979.2万元,占全年产值的2.4%。从定制区域看,大足约占16.3%,其它包括重庆、成都、南京、青岛占83.7%。

重庆邓氏厨具制造有限公司,主要生产刀具产品,2021年模具开发(维修)投入54万元,占全年产值的9%。从定制区域看,大足约占77%,其他省市约占23%。

重庆宇海科技有限公司主要生产笔记本电脑塑胶机壳产品,2021年模具开发(维修)投入5000多万元,占全年产值的10%。从定制区域看,大足占100%。

2021年全国模具产值占工业产值的3%。大足从调查的企业看,模具投入占比均高于全国平均水平,实际达到6.48%,这是一个令人“惊讶”的数据。从龙水刀具企业桥丰五金公司、汽配企业远大公司、摩配企业奎龙公司调查看,模具投入平均占比也在5%以上。按这一标准推算,2021年大足模具“蛋糕”至少在5.5亿元以上。

这块诱人的“蛋糕”,大足模具制造企业能“吃”到多少呢?

模具商会会长夏昌彪介绍,大足现有大大小小的模具企业约150家。据推算,2021年总产值近1亿元,做得最好的企业产值约1000万元左右,最小产值的不足100万元。

面对4个多亿的模具费用“跑摊”,夏昌彪很是无奈。他说,目前,大足目前能制造的模具包括塑料模、冲压模、铸造模、锻压模、工装夹具、检具、机械加工、铣钻模等,即较为低端的模具制造,对于大型的汽车相关模具、高精度模具等,只能“望而却步”。

## 大足模具为何“短腿”

大足模具行业兴起始于二十世纪八十年中期的

唐氏模具,一路走过近四十年,尽管设备从当初的车、钳、铣、刨到如今的线切割、火花机、射砂机、加工中心、精雕机等,但仍与时代的进步和科技的发展“脱节”。(一)体量庞大瘦弱无力。据调查,大足模具行业主要集聚五金重镇龙水的花市街、西益社区还房、五金新村等地的门市或民房内,面积狭小,噪声扰民,纠纷不断。鼎盛时期达到300余家,如今存活的大小大小约150家,从业人员约600人,注册为公司的(包括个转企)仅有12家,约占8%。其余92%均为个独资或个体。仍处于“夫妻店”“兄弟厂”“父子铺”状态。从原材料采购、生产到销售,一条龙“包办”。且基本上为照图施工,无力创意设计与创新。企业各自为政,体态瘦弱。

(二)文化偏低动力不足。调查显示,150个模具老板中,具有专业和大专以上文化的约4人,占3%;初高中文化约140人,占93%,小学文化约7人,占4%。会长企业重庆市大足区邦邦机械厂,创始人夏昌彪,珠溪镇人,现年35岁,小学文化,15岁从师模具,现带4名工人从业。由于管理者和员工素质普遍偏低,造成效益和投入难以匹配,企业收益较小,再发展动力不足。秘书长企业重庆国马机械有限公司创始人张国锋,邮亭镇人,现年43岁,初中文化,15岁从师机加工,24岁赴浙江学习CNC和三维设计,2006年返乡创业,投资60多万元建立CNC加工中心,2014年“个转企”改为现名,如今师徒2人从业。

(三)质量不高订单跑摊。副会长郭锡军介绍,用同样材质的材料做模具,龙水模具运行3000次可能需要维修,沿海模具可运行50万次,质量确实是天壤之别。“我们也在龙水做,但质量技术不过关,加之厂家对产品要求严格,不得不去重庆、武汉、宁波、阳江等地开模具。”一些模具用户也深感困惑。业内人士介绍,大足模具还处于简单的如压铸模具、冲压模具、塑胶模具、型材模具、消失模生产上,高档模具如汽车缸体、离壳等压铸模等,由于人员不多、设备不全,工艺不强,望到可口的“肥肉”却难以“咽下”。因而,导致客户订单大量外流。

(四)同根相煎不计长远。据调查,模具企业之间合作团结意识较低,时刻把同行作为自己的竞争对手。甚至有些模具企业经营者视同行为“小偷”,唯恐偷走了自己的技术秘密,拒绝参观拜访。有些模具企业以以获得业务订单进行恶性降价,不考虑质量成本,只顾及有订单可做,不考虑长远良性合作,只顾及眼前繁忙等等。这些都是大足模具企业存在的痼疾。2019年,大足区科技局帮助搭建的模具研发中心,设在益美模具公司,但因经营不善倒闭,结果不了了之。

## 政企同唱模具“链”歌

模具强则工业兴。做好大足模具产业“补链、

强链、延链”工作,再承接区内约4.5亿元的订单份额,是实现“未来五年内,五金、汽摩、智能产业集群产值分别达到400亿元、650亿元、400亿元”的“法宝”。

(一)“补”扶持政策“链”。补好政策扶持“链”,离不开政府推动。大足区经信委(五金产业发展中心)牵头,科技局、市场监管局、财政局、工业园区、龙水镇及部分模具业主参与制订、大足区政府发布的《大足区模具产业发展规划》,提出一段时间的发展目标与保障措施,用3-5年实施。同时,对技术创新、设备改造、市场开拓、公共服务平台(研发、设计与制造、检验、人才引进与培训、电商服务、展示、标准)建设,通过能快则快的速度,精心组织实施,从而助推大足模具产业上档升级。

(二)“补”模具园区“链”。大足模具行业散、小、乱以及龙水五金模具域名不副实有目共睹。模具制造需要安静的环境,而街道门店还厂房的冲压噪声、车流及材料装卸震动等,严重影响模具制造精度。一是经信委、工业园区牵头、龙水镇、模具业主代表参与协同规划,出让一定土地建设大足五金模具产业园区。二是在建设模式上,既可构建标准化厂房建设以出租方式租赁模具业主,也可采取五金科技园模式,由模具商会承担政府转移职能,按照统一规划,业主统一建设模式。建成后,将门市、民房代厂房的模具企业归入园区,从而提升大足模具产业档次与形象。

(三)“延”公共平台“链”。一是搭建高档精密模具制造公共平台,包括模具技术研发中心,主要是购置大型精密设备,组建研发团队,其方式可动员企业先出资、政府后补助进行。也可政府出资,优势模具企业承接,制定责权利措施,服务行业。二是建立热处理公共服务平台。模具质量与热处理密不可分,在当前中德集团筹建的刀具热处理中心基础上,增加模具热处理设备,满足模具热处理需要。

(四)“强”创新驱动“链”。大足模具商会应积极带领会员坚持创新驱动,一是构建模具产业集成技术创新体系,聚合创新资源,聚焦支撑产业链领域新材料成形模具。二是实现模具工程前端开发至产品设计的深度融合,融合模具成形周边装备、模具成形产线等多领域,形成与用户领域领军企业紧密关联型制造链模式,造就一批对下游产业高质量发展具有影响力的产品创新与模具工程融合体系研发主导型模具企业和知名品牌。三是推进产业技术基础服务平台建设,发挥基础数据对模具设计、制造的效能提升。四是充分发挥企业技术创新主体作用,推动构建技术层面、管理层面和实际操作层面的创新企业文化系统,以创新企业价值体系,支撑企业全方位创新发展。

## 加强新形势

## 文艺人才队伍建设

□ 大足区文联 姚培华

文艺事业是党和人民的重要事业,文艺战线是党和人民的重要战线。大足区第三次党代会提出,要全力做好“国际文旅名城”这篇大文章,大足区文联作为大足区委、区政府联系文艺人才的桥梁和纽带,更要勇于担当,积极作为,奋力推动大足区文艺人才工作再上新台阶。

## 现状

全区广大文艺人才在开拓创新中激发创造力,在强化服务中增强凝聚力,在奋发有为中扩大影响力,开创了文艺事业崭新的局面。截至2022年4月,大足区有区级以上文艺人才1060人,其中市、县级文艺人才177人,国家级文艺人才40人,长期活跃在文艺战线的文艺骨干200多人。据不完全统计,2019—2021年,大足区文艺人才获得区(县)级奖项达到2607人次,省(市)级奖项863人次,国家级奖项208人次。当前大足文艺人才队伍主要有以下三方面特点:

(一)文艺人才队伍思想建设显著增强。大足区文联强化政治学习,及时组织广大文艺人才学习习近平总书记在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的重要讲话精神,市委書記陳敏爾在市第五次代會、作代會開幕式上的講話精神,站稳政治立場,堅定文化和民族自信。同時實施“走出去+請進來”的發展戰略,開展各種文藝人才培訓活動,其中2021年受教育培訓1126人次,教育培訓人次逐年遞增。

(二)文艺人才队伍结构发生变化。一是从年龄结构上看,35岁以下的青年105人、占9.9%,35—55岁的中青年人数586人、占55.28%,中青年人才逐渐成为文艺人才队伍的主力军。二是从学历结构看,存在会员年龄越大,学历层次越低,年轻人中拥有高学历的较多。特别是在一些以本土生长的本地民间文艺传承为主的艺术门类当中,如川剧、石雕、火龙等协(学)会,从艺人员的文化程度普遍偏低。三是从职业分布看,体制内人才占总人才数51.6%、国企人才占6.04%、其他人才占40.38%、新文艺人才占1.98%,会员职业分布较稳定。

(三)文艺人才涵盖的门类较为全面。除音乐、美术、舞蹈等9个主要协会外,为适应时代和地域的发展需要,大足区文联相继组建了大足区收藏家协会、大足区剪纸学会、大足区戏剧曲艺协会、大足区民间火龙协会等4个极富地域特色的协(学)会,文艺家协(学)会组织的进一步健全,不仅推动了大足文艺人才队伍的稳步发展,集聚了各门类文艺人才,而且使文艺人才涵盖的门类更为合理,分布趋于全面。

## 主要问题和薄弱环节

大足区文艺人才积极引领当代大足文艺风尚和文艺发展方向,书写了高举旗帜、服务大局、大力讴歌时代的绚丽篇章,同时也清楚地看到,大足区文艺人才队伍还存在以下的问题和不足:

(一)本地高层次的文艺人才数量偏少。从自身文艺人才发展看,虽然有文艺人才1060名,但是国家级人才仅40名,在全国有广泛影响力的文艺领军人物不多。

(二)各艺术门类人才发展不均衡。一是现有的一些拔尖人才主要集中在文学、摄影、石雕等领域,其他门类较少,这直接影响大足区未来文艺事业人才的均衡发展,究其原因,这些创作骨干绝大多数都是从从事该专业的业内知名人士,创作就是本职工作,而其他协(学)会的成员则分布在各行各业,大部分是业余时间创作,时间和精力保证不了,其创作的难度更大。二是大足区剪纸学会、大足区民间火龙协会、大足区戏剧曲艺协会3个极富地域特色的协(学)会,其创作骨干绝大多数都是本地从事该专业的艺术教

师和民间文艺工作者,虽传承了本土文化,但缺乏地域上纵向和横向的交流和学习机会,业务水平和专业技能只能囿于本地地域一角,很难走出去。

(三)对文艺人才的项目创作扶持力度不够。对于获得国家级和省(市)级奖项的文艺人才,对其配套扶持奖励力度不足。

(四)缺乏专门的文艺人才活动阵地。一是大足区文联下辖13个文艺家协(学)会中,没有专门开辟设置文艺人才的活动阵地,展览(演)等常常靠到处租借(用),据悉,开州、铜梁、荣昌、永川、酉阳等地专门建有文艺家活动阵地,作为对其文艺人才的交流学习培训用,同时也作为其文艺人才以后孵化和培养的重要基地而存在。

## 对策与建议

(一)完善对文艺人才的创作保障机制。一是积极争取财政对文艺人才培养的投入,努力争取社会各界对文艺人才的培养,出台《重庆市大足区文艺创作项目资助办法》,每年由财政单独拨款100万元作为专项经费,对获得全国、全市奖励的优秀文艺作品进行配套奖励,对文艺人才出版的图书、音像制品、成果展示等项目创设专项补贴,对每年在市级、国家级正式刊物公开发表宣传大足的文艺作品,每件按所得稿费1:2或1:3配套补助。二是制定文艺成果扶持政策,每两年评审5—10件重大文艺创作生产目录,对文艺人才的创作给予适当资金支持资助,对创作出优秀作品的文艺人才给予持续资助,并通过平台展示、宣传助力等方式促进文艺人才特别是青年人才的不断成长、扩大影响力。

(二)加强对文艺人才队伍的培养。一是立足培养本地人才,从活动中发现人才,注意把崭露头角的年轻艺术人才及时吸纳到所属文艺协(学)会,对大足现有的本土文艺人才,不定期的组织开展集中培训、创作采风、作品研讨、展演展览、作品沙龙、研讨会等活动,必要时采取“客座”、签约等形式,壮大本土文艺人才队伍。二是通过招聘或合作方式引进专业文艺人才,以市级、国家级的专题文艺培训(研修班)方式提高专业水平,加大文艺评奖力度,用以培养人才、激励人才、留住人才,建设符合新时代新要求的德艺双馨文艺人才队伍。三是坚持选树人才培养名家,着力建设德艺双馨的文艺领军人才队伍。大力支持活跃在创作一线的文艺名家成立工作室或创作团队,充分发挥文艺名人、名家效应,在实践中对青年人才进行系统培养和专业技能传承,努力造就一批有影响力的各领域文艺领军人才,形成“老中青梯次衔接、区内外交相辉映”的文艺人才新格局。

(三)建设全省领先的文艺人才培养基地。一是为文艺人才增设阵地,为文艺人才的成长提高提供有效载体,专门划拨场地作为大足区的文艺人才活动培训基地,增设事业编制,既安置优秀的文艺人才,又能增强服务文艺工作的力量。二是建立健全文艺人才培养机制,逐步探索出一条有利于大足区文艺人才成长的工作机制,包括抓好人才规划,明确培养目标。三是有点地推出文艺名人,积极举行研讨会、学习沙龙等,努力打造大足文艺新军,形成文艺新人后浪推前浪的生动局面。四是关心支持文艺人才的工作和生活,充分发挥他们的优势,让各类人才安心成才、自信成才,形成文艺人才集聚效应,积极营造文艺人才脱颖而出的良好环境和爱才育才的良好氛围。

“文者,贯道之器也”,努力做好对大足文艺人才的挖掘和培养,重视引才、育才、用才工作,使大足的文艺人才在锤炼中感受时代脉搏,领悟人民心声,坚定理想信念,与人民同心同德,与时代同行,为大足区文艺事业的“高原”打造“高峰”。

## 聚焦特色产业 发展现代农业

□ 大足区铁山镇 周诗璇

“十四五”时期,大足区农业农村发展的内外环境正在发生深刻变化,“三农”工作重心转向全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化,全区农业农村发展面临前所未有的历史机遇和重大挑战。大足区农业资源丰富,产业融合发展独具特色、优势明显,如何有效推动成渝现代高效特色农业产业带发展,进一步激发农村资源要素活力,需要进一步明确大足农业发展的战略定位。

## 存在的问题

(一)农业产业链整体价值水平不高。目前,大足区农业产业正处于由传统农业向现代农业转变的关键时期,从产业链的角度来说,存在明显的短、窄、薄的特点。首先,农业产业链短,主要表现为产业链延伸主要集中在农产品加工这一环节,但目前加工率只有40%至50%,农产品加工产值和农业产值比重为0.8:1。其次,农业产业链窄,主要表现为农业产业基本产业链横向拓宽不够。比如黑山羊产业这条基本产业链,已横向拓宽到养殖、销售产业链,除此之外,这种价值链横向拓宽的产业链就很少了。最后,农业产业链薄,主要表现为农业产业链上各个链环规模小,适应环境的能力差,市场竞争力弱,导致整个农业产业链竞争力不强。

(二)农业产业的人才聚集效应不够。大足区现代农业园区目前处于规划布局和建设期,未能形成自己的特色和优势,市场竞争力不强。园区建设与大足区推进工业化、城镇化和农业产业现代化等宏观经济规划不完全匹配,还处于磨合期,相关政策的整合支持力度还比较小。其次,在以政府为主导的建设模式下,园区的技术展示功能强而社会化服务功能弱,带动力不够,以至于园区内中小型企业多、生产型企业多,而具有影响力的龙头企业少、高科技企业少,吸纳人才的能力不足,能够提供的人才岗位不够丰富,导致掌握农业生产前沿技术和专业技能的高科技人才不多。

(三)农业产业数字化程度不高。农业基础设施建设滞后,产业化程度不高,产业融合乏力,不能适应农业和农村经济的发展,是制约大足区农业数字化发展的“瓶颈”。对于生产智能化方面,农业产业数字化应用主要集中在一些大中型标准化规模种植地和养殖场,由于成本及政策补助等原因,小规模种植地和养殖场基本没有应用。管理数据化方面,当前主要用于电子政务,绿色食品产品溯源、气

象信息服务、数字种业、渔政监管等方面,企业管理应用相对较少。经营网络化方面,电子商务覆盖率还很低,而微信朋友圈、抖音较多,微信小程序、手机App还较少。服务在线化方面,主要集中于农业部门的益农信息,12316“三农”服务热线等,数据获取方式单一,市场信息、经营数据等信息无法收集,对农业产业发展指导性不强。

(四)产业间融合发展深度不够。在乡村振兴的背景下,促进农村一二三产业融合发展是当前农业产业发展的客观要求,是推动农业提质增效的重要途径,也是加快推进农业农村现代化,促进城乡融合发展的重要举措。和发达地区相比,大足区农业产业仍采用传统发展模式。单一的产业结构,不仅降低农业产业附加值,还大大缩减了产业间的关联性,使乡村农业产业资源得不到充分利用。尤其是在特色农业产业开发及新业态开发过程中,并没有充分凸显大足区农业产业特色,也未能建立起区域农业产业品牌,在农产品生产过程中,产品质量很难达到统一要求,缺少品牌效应,一定程度上限制了大足区农业产业的规模化发展,制约农业产业竞争力的整体提升。

## 发展建议

(一)立足园区建设,发展特色产业商品生产基地。利用农业园区专业优势,考虑市场需求导向、资源禀赋、经济发展水平、现有主导产业和产品等主要影响因素,构建“龙头企业+农业园区+市场”的组织形式,推动农业产业一体化发展。以园区龙头企业企业为主进行农业产业链设计,聚焦产业链价值较高的规划、研发、加工和品牌营销等环节,通过技术研发和品牌培育等方式来提升农业产业附加值。通过独资、控股、参股等形式形成产业链规模化经营,构建农产品产业链的利益共同体,及时掌握、发布农业生产技术和农产品市场动态,根据市场需求和本地资源条件组织指导龙头企业和大农户,生产市场需求大、技术水平强、品牌差异化高的农产品新品种,形成规模化生产和农产品聚集,促进农业产业结构调整,提高市场抗风险能力,最终形成区域性主导产业和优势产品。

(二)强化“政产学研用”,支持建设人才发展孵化器。加大对现代农业园区人才发展的政策支持力度,制定和完善农业科技人才队伍建设和政策,努力推动园区经济工作和人才工作融为