

渝北：创新驱动高能级产业发展

重庆的制造业，离不开渝北区的支撑；在提高制造业能级、加快高质量发展中，渝北围绕新兴产业的发展，以创新驱动促进传统制造业转型升级，促进产业全面升级，有效地加快了高质量发展的步伐。

经过几年持续不懈的努力，渝北的智能终端、软件等新兴产业异军突起，目前，已占据了渝北工业经济的近半壁江山；通过科技创新，驱动以汽车及零部件为主的传统制造业也大幅度升级。

在产业全面升级中，渝北抓住成渝地区双城经济圈建设的机遇，与四川广安共建全国唯一的跨省域实体化、可视化平台——川渝高竹新区，携手打造高水平区域协作样板。

渝北经济的高质量发展，已全面落脚在能级的产业发展上。

新兴产业异军突起

在渝北前沿科技城内，由重庆传音科技有限公司所建的传音“智汇园”项目全部建成后，将形成年产手机5000万台以上的产能。在2020年，这家公司实现的产值就超100亿元。今年上半年与去年同期相比，又增长17.5%。

以智能终端、软件等为主的新兴产业，目前已成为渝北高质量发展的主导产业。

以智能终端为主的电子信息产业，是渝北近年来迅速崛起的一项新兴产业。目前，渝北以OPPO、传音等为主的手机整机产能，已超过上亿台，2021年全球所产的手机，每16台中，就有一台是“渝北造”。前沿科技城，已成为智能终端产业的聚集地，已经落户的企业项目，达产后总产值将达上千亿元。

信息软件产业，是渝北的又一重要新兴产业。

在渝北区仙桃数据谷内的中科创达·重庆公司建有3家企业，其中重庆协同创新智能汽车研究院打造的智能网联汽车协同创新平台，是智能网联汽车生态创新发展平台。

目前，这家公司已完成了与美国高通公司成立的“智能座舱联合实验室”，与SONY公司成立的“车用视觉传感器联合实验室”，与德州仪器成立的“应用处理器与雷达技术联合实验室”，与重

邮电大学成立的“车联网与智慧交通实验室”等九大重点实验室的建设。

目前，在仙桃数据谷内，围绕渝北和重庆的主导产业，集聚起了长安软件、紫光建筑云、华为、字节跳动、中科创达、中软国际、中冶赛迪、新致软件、微软、高通、ARM等软件龙头企业。目前，谷内已注册了以软件信息服务业为主的企业上千家。

据渝北区经信委相关负责人介绍，目前，以智能装备、智能终端、新材料、生物医药等为主的新兴产业所实现的产值，已占规模以上工业总产值的45%以上。

传统产业创新涅槃

据渝北区经信委统计，今年上半年，全区9家100亿级整机龙头企业中，有6家企业产值实现增长，拉动了全区工业产值增长9.8个百分点。

汽车制造是渝北的主导传统制造业，在渝北的长安、长安福特、上汽红岩三大整车厂，产值和产量均占全市三分之一，但目前主要是生产传统燃油车。在以创新驱动传统产业升级中，渝北全面加强了汽车产业向新能源、电子化转型升级。

据介绍，目前，长安新能源汽车项目正在有序推进平场等工作，该投资60多亿建设新厂区的项目，达产后年产值将达到500亿元以上。

与此同时，仙桃数据谷也在倾力打造万人研发汽车软件产业基地，将赋能渝北汽车业，引领汽车向智能化发展并实现“凤凰涅槃”；长安软件研发已覆盖35个在研车型项目，技术搭载累计超过150万辆；北斗智联研发的智能座舱产品搭载汽车超过150万套；仙桃数据谷内的软件入驻企业汽车智能化产品量产搭载已超过1000万辆。

除汽车产业在涅槃外，渝北区其它传统制造业也在通过创新向智能化赋能中“裂变”。2022年，渝北区推动了61个智能化改造项目，其中“重庆天友低温乳制品创新示范智能工厂”等11个项目，已成功入选2022年智能化赋能行动项目库。

创新，驱动了渝北传统产业的“凤凰涅槃”，一批传统工业企业向科技型企业



川渝高竹新区

转化。目前，渝北区共有国家级高新技术企业796家，占全市15.68%。今年以来，新培育市级科技型企业423家，全区总量已达4884家，居全市第一。市级新型高端研发机构已达16家，占全市37.2%，初步形成了以大数据、智能化为引领的创新生态圈。

川渝高竹新区快速崛起

在成渝地区双城经济圈建设中，渝北抓住机遇，与四川广安协作，启动了已进入国家战略的川渝高竹新区的建设。

川渝高竹新区是目前全国唯一的跨省域实体化、可视化平台。

由渝北区茨竹镇、大湾镇和四川省广安市邻水县高滩镇、坛同镇部分区域组成，规划面积262平方公里，其中渝北区124平方公里、广安市138平方公里，现有户籍人口18.3万人。目前建成区面积已有6平方公里。

目前，高竹新区对标“国家级新区”，用好川渝两省市赋予的“川渝特区”优势，正在加快经济区与行政区适度分离改革试验区、产城融合展示示范区、重庆中心城区新型卫星城的“两区一城”建设，在交通互联、产业共兴、城乡融合等领域率先实现突破，力争到2035年，生产、生活、生态空间高度和谐统一，常住人口力争达到30万人；到本世纪中叶，全面建成体现新发展理念、社会主义现代化新区。

“高竹新区经过一年多的运行，通过大胆闯、大胆试，探索经济区与行政区适度分离改革实现路径，已初步形成了5个一体化、3个属地化和18项重点改革事项的‘5318’改革创新体系。其中，新区跨省域税费征管服务改革经验入选四

川省2021年重大改革案例。”川渝高竹新区相关负责人说。

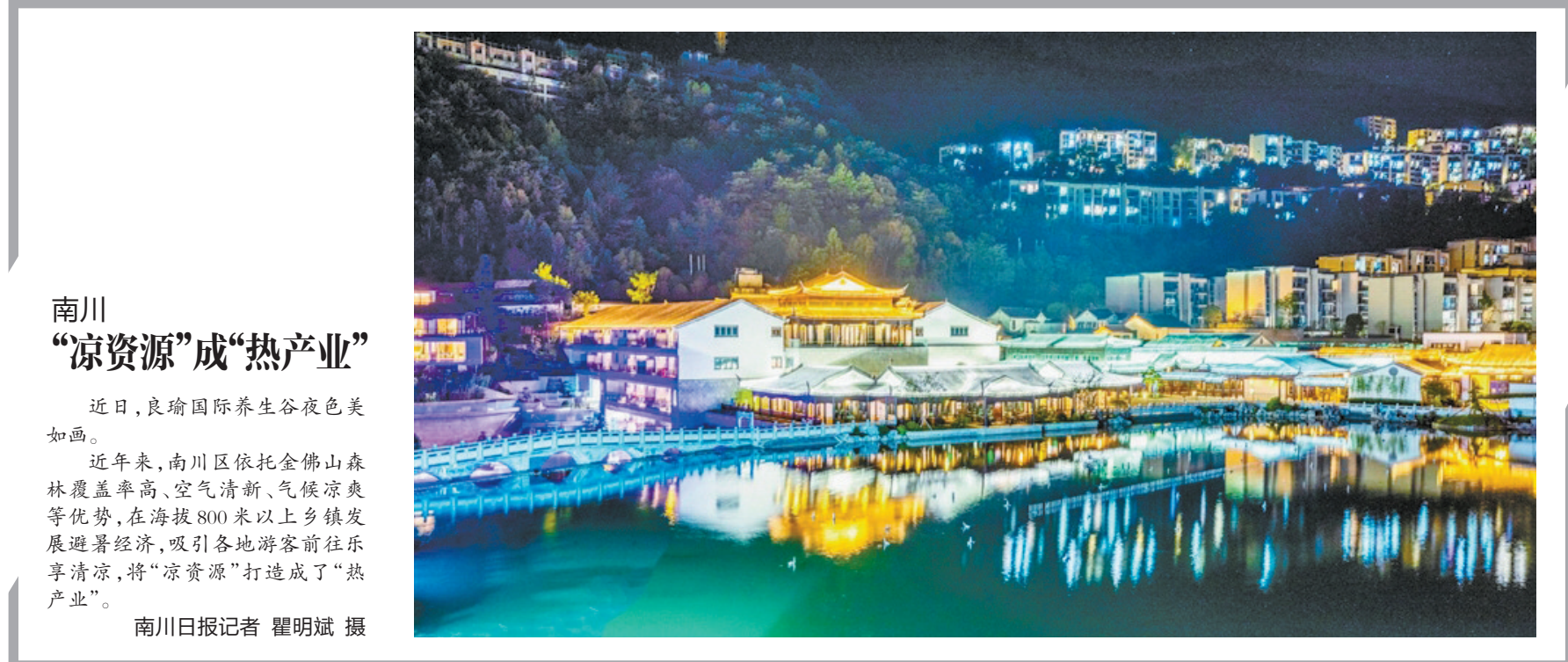
据介绍，目前，高竹新区已经进入快速发展期，围绕新能源智能网联汽车等主导产业，以川渝科创基地为载体，引进了四川汽车产业技术研究院等创新平台，新区成立以来，已累计新签约重庆职院高竹校区等项目35个，协议投资达312亿元。

截至目前，新区已入驻企业171户，投产72户，规上工业企业39户，其中高新技术企业有8家，瞪羚企业1户，省级技术中心1家、市级技术中心2家。

在互联互通的基础设施建设上，通过合资组建高竹水务公司，渝北区卫星水库实现跨省域供水；建成投运了全国首个跨省域一体化的新区供电服务中心；四川爱众、重庆凯源燃气等两地供气公司合作经营；在通用重庆023电话区号基础上，逐步协同两地通讯套餐设计、资费标准等；交通基础同城实现了南北大道二期全面通车，三期项目正加快推进。重庆路一期基本完成，川渝路二期已启动用地组报征，南北大道连接线即将开工建设，包茂高速高竹互通预计2022年底建成通车。正在争取启动渝广城际、重庆主城至新区轻轨等项目前期论证工作，加快构建“2铁、2高、3快”综合交通网络。

以区域一体化协作的川渝高竹新区，正在快速崛起，加快打造高水平区域协作样板，成为成渝地区双城经济圈建设中的一个合作典范。

据《重庆日报》



南川“凉资源”成“热产业”

近日，良瑜国际养生谷夜色美如画。

近年来，南川区依托金佛山森林覆盖率高、空气清新、气候凉爽等优势，在海拔800米以上乡镇发展避暑经济，吸引各地游客前往乐享清凉，将“凉资源”打造成了“热产业”。

南川日报记者 瞿明斌 摄

渝中：“志愿红”擦亮城市文明底色

□ 重庆日报记者 左黎韵

8月6日中午，渝中区大溪沟街道双钢路社区，志愿者们像往常一样，将社区食堂烹制的营养午餐送到行动不便的孤寡老人胡震纲家中。

近年来，渝中区按照制度化推动、平台化建设、项目化运作等，不断壮大志愿服务队伍，推进志愿服务常态化，使城市更有温度。

构建“三级”文明实践阵地

“进入景区请佩戴口罩，出示健康码、行程码……”暑期，渝中区迎来了旅游小高峰，十八梯景区门口，身着“红马甲”的社区志愿者李慧正提醒游客做好防疫措施，文明出游。

这几年，渝中区不断织密志愿服务网络，构建起“区中心—街道所—社区站（行业点）”三级文明实践工作体系，整合志愿服务力量，入驻十八梯、洪崖洞、长江索道等热门景点，常态化开展疫情防控、问询指引、景点介绍等志愿服务，仅去年就累计服务游客500余万人次。

“以三级文明实践阵地为载体，我们深化拓展新时代文明实践志愿服务，推动各单位、社会团体等融入志愿服务中，

形成‘人人关注文明实践、人人参与志愿服务’的良好氛围。”渝中区宣传部相关负责人介绍。

截至目前，渝中区已建立新时代文明实践阵地113个，实名认证注册志愿者21.9万余人，凝聚起强大的志愿服务力量。

群众点单、志愿者接单

每周六，上清寺街道学田湾社区活动室都会传来琅琅读书声。

这天上午，五年级学生谢雨蒙在大学生志愿者带领下，阅读了自己喜爱的书籍《西游记》，并和同伴们分享读书感想。

今年，该社区启动了暑期兴趣活动，提供儿童看护服务，开设阅读、美术、书法等课程，既解决了孩子们暑期“看护难”问题，也让孩子们度过一个愉快、有意义的假期。

据了解，渝中区创新推出“群众点单、社区派单、志愿者接单”模式，多样化、个性化、精准化服务居民急所盼，常态化开展为老人送餐、上门维修、健康义诊等活动，将贴心的服务送到居民家门口，提升了志愿服务的温度。

提升基层社会治理水平

“为了大家的安全，请从自身做起，



渝中区志愿者在朝天门走访商户。(渝中区委宣传部供图)

杜绝高空抛物。”近日，在朝天门街道朝天路社区，网格志愿者王小春挨家挨户上门，进行文明宣传，号召大家自觉参与文明城区建设。

这只是渝中区以志愿服务为抓手，推动社区治理创新的一个缩影。

该区还将先进典型、社区能人、身边好人等模范群体组织起来，畅通居民与

居民间、居民与社区间的交流和沟通，让“小事不出楼栋，大事不出社区”。

目前，渝中区已组建起“王鹰调解工作室”、蔡美岐“爱之光”志愿服务队、“杨开玉红袖章队伍”等模范群体带头的志愿服务队伍，不断放大志愿服务社会效能，有效提升了基层社会治理水平。



200余场活动点亮“夜重庆”

□ 江北报记者 章俊

8月5日晚，2022不夜重庆生活节暨首届中国(重庆)城市音乐节在重庆大剧院开幕。

2022不夜重庆生活节是商务部“2022国际消费季”的重要活动之一，本届不夜重庆生活节以“爱尚重庆·不夜生活”为主题。在接下来的3个月时间里，组委会将紧扣消费，整合全市商圈、商业综合体、夜市街区及商家，连续推出“首届中国(重庆)城市音乐节”“重庆(国际)啤酒文化节”“中国范正当潮”消夏艺术节活动等200余场夜间特色活动，为市民带来夏季消费盛宴。同时，联动饿了么、高德、淘菜菜、飞猪、支付宝、盒马以及“今日聚会”、微信小程序等平台，开展“潮惠夜重庆”钜惠夏夜专题活动，带来消费优惠及多元消费新体验。

夜景是山水之城的靓丽名片，江北是不夜重庆的金字招牌。近年来，江北区抢抓建设国际消费中心城市首选区的战略机遇，找准“光影商都、不夜之城”定位，发挥业态多、质量高、基础好优势，着力打造了三洞桥风情街、嘉嘉码头、星悦荟一线串联的北滨夜经济“珍珠链”，打造了从北城天街延展到鲤鱼池42号，以体验式业态为代表的夜经济品牌“不夜大九街”，打造了国家级夜间文旅消费集聚区观音桥和江北嘴、重庆文创新网红“九街有个单位”、特色夜市街区“陶然居大观园·新国潮坊”。

26个眼镜项目落户奉节 总投资逾23亿元

□ 重庆日报记者 左黎韵

8月8日，2022“三品”全国行·中国(重庆)眼镜产业高质量发展峰会在奉节举行。峰会现场，26个眼镜产业项目成功签约落户奉节，总投资约23.5亿元，进一步助推奉节消费产业升级。

近年来，奉节把发展眼镜产业作为践行“两山论”、走好“两化路”的突破口，目前已先后聚集了82家眼镜企业，逐渐构建起从眼镜原材料、配件、模具、镜架表面处理为一体的全要素、全产业链条。

在峰会主旨报告环节，多位专家指出，未来个性化、多元化的眼镜产品将成为新的消费趋势，企业应通过互联网将消费者同生产线连接在一起，开发更多定制化、爆款产品，进一步助推消费扩容。

“奉节县县长尹义胜称，奉节以眼镜制造为核心，向眼镜健康、智能眼镜、工旅融合等方向不断延伸，持续打造现代眼镜产业体系。”

据了解，奉节眼镜产业按照“特色、智能、健康、时尚、精致”的发展思路，不断补链、延链、强链，先后注册了“三峡眼镜”“夔州眼镜”“致广大眼镜”“三峡视界”等特色商标，实现从原料加工到自主研发，再到品牌创立的突破。

江津小菊花变身“致富花”

□ 江津日报通讯员 曹忠霖

近日，江津区贾嗣镇龙山村菊花种植基地内的“七月菊”竞相绽放，远远望去，一丛丛、一簇簇，延绵成一片白色的花海，成为乡间一道靓丽的风景线。

“七月菊花期长，采摘周期长，药用价值高，市场前景好。”重庆农西农产品商贸有限公司负责人刘建芳介绍。今年年初，该公司决定到龙山村发展菊花产业，共种植菊花100亩，有七月菊和金丝皇菊两个品种。目前，七月菊已进入采摘期，并将持续到10月份；金丝皇菊长势良好，将在10月份进入花期，预计亩产值可达5000元以上。

据了解，菊花种植是龙山村2022年财政衔接推进乡村振兴补助资金项目之一。龙山村引入企业发展菊花产业，建成标准化烘干房1座、旅游厕所1座，形成以菊花种植、加工、观赏为一体的产业链，实现一二三产业融合发展。同时，企业付给村民土地流转费和村集体固定分红，并带动周边15名村民长期就业，形成村集体增收、村民致富、企业发展“三赢”局面，让小菊花变身“致富花”，有力助推龙山村乡村振兴。

梁平运动乐享健康生活



8月6日清晨，梁平区双桂湖国家湿地公园，市民在练功扇。

近年来，梁平区持续推进全民健身公共服务体系建设，在城区建有23个公园、游园，方便群众“出门入园”健身，更好地满足了群众的运动需求。

梁平日报记者 刘辉 摄

遗失启事

重庆市大足区中教镇永和村2组56号唐家均(身份证号:510230196503062470) 遗失其残疾证(编号:51023019650306247042),特此声明。

重庆市大足区珠溪镇玉河村一组周安均(身份证号:510230198003126975) 遗失其残疾证(编号:51023019800312697571),特此声明。