

国家市场采购贸易方式试点将给大足带来什么？

专家预测：如成功申报，三年内出口规模达200亿，吸引3—5万人到足工作

□ 新渝报记者 胡才荣
通讯员 漆永刚 文/图

“龙水五金市场专业性强，很有特色。建议加快联网信息平台建设，提高市场的外向度，引进更多的国外采购商。”7月21日，国家商务部外贸司促进处处长肖露赴大足，就大足区申报国家市场采购贸易方式试点进行专题调研，并对工作成绩予以肯定。这意味着大足区申报国家第六批国家市场采购贸易方式试点工作取得阶段性成果。

政策红利 推动试点

2013年4月，商务部会同发展改革委、财政部、海关总署、税务总局、市场监管总局、外汇局联合发文，同意义乌作为首个试点试行市场采购贸易。当年义乌便以574亿元刷新了当地出口史，出口贸易以150%的速度井喷式增长。来自国家统计局数据显示，2021年，全国市场采购贸易方式出口9303.9亿元，其中义乌占比31.2%，同比增长30.1%。

何为“市场采购贸易方式试点”？大足区商务委有关人士解释，这是指由符合条件的经营者在经国家商务主管部门认定的市场集聚区内采购的、单票报关单商品货值15万(含15万)美元以下、并在采购地办理出口商品通关手续的贸易方式。

据介绍，获得认定的试点市场可获得四大政策红利：一是准入门槛更低，市场集聚区内的商户经备案后都可以参与试点，获得对外贸易经营资格；二是通关速度更快，海关允许对货物柜箱拼箱操作，对小额批量出口法检商品实行便利通关措施，实行简化归类申报，超过10种以上商品的单只货柜，报关单只需要一票商品，通关速度更快；三是税收政策更优，实施增值税免征不退政策，无法获取采购上游商品增值税发票的供货商户免去了繁琐的退税环节，更愿意办理商品出口；四是外汇管理更活，允许个体工商户开立个人外汇结算账户，直接办理贸易外汇收结汇手续，且支持跨境人民币结算。

从全国试点市场效果看，即使在疫情全球蔓延、外贸出口受到影响的情况

下，全国市场采购贸易出口年均增长仍保持30%以上。

2020年9月16日，商务部等7部委决定，在内蒙古等11个省区的17家市场开展第五批市场采购贸易方式试点。此次扩围后，全国市场采购贸易方式试点总数达到31家。

独具“底气” 争创一席

大足区相关部门分析认为，大足已形成五金、汽摩、静脉、智能、文创等特色产业集群。2021年，规模以上工业总产值、增长价值分别增长20.9%、12.5%，工业投资161亿元，增长15.4%。

以制造重镇“龙水镇”为中心向16个镇街辐射，涵盖日用五金、工具五金、建筑五金、家用五金、材料五金等10大类五金产品体系，五金生产型企业1500多家。2021年，五金产业规模已达200多亿元。

以大足高新区、双桥经开区为龙头，大足正在加快专用车和摩托车新品研发投入，初步形成“中国摩托看西南、西南摩托看大足”的新格局。2021年，汽摩产业规模已达300多亿元，摩托产量占重庆“半壁河山”，专用车年生产能力7万余辆，关联企业130余家。车桥、轮胎、钢帘线、金属配件等汽车零部件本地配套率超过80%。

智能产业产量约占全市的60%，是重庆最大的电梯产业集群基地，产能约占全市的1/3，是西南地区最大的智能网联汽车试验基地。2021年，智能产业规模达150亿元，形成电梯整机3万部、机器人及数控机床2万台(套)、电机壳4500万片(套)、光电摄像头5亿颗、芯片200万片的生产能力。

跨境电商核心区效应凸显，2021年全区已有45家企业入驻阿里巴巴国际站、亚马逊、速卖通、敦煌等跨境电商平台开展跨境电商业务，五金市场电子商务产业园实现跨境电商交易1572.29万元。

对外贸易增长迅速，出口总额近3年年均增速30%以上，2021年，进出口63.03亿元(含一般贸易、保税区、边境贸易、市场采购贸易出口等多种方式)，同比增长29.05%。其中，出口43.15亿元，增长17.99%；进口19.88亿元，增长62.02%。



非洲10国商务官员考察龙水五金市场。

龙水是中国西部地区规模最大的五金原产地专业市场集群，现升级扩展为龙水五金交易市场、龙水金属交易市场、德恒商贸产业基地三大专业市场，拥有约1.8万个固定门市和摊位、1.2万个商户，2021年交易额达435亿元。以日用五金、工具五金、建筑五金、家用五金、材料五金等五金产品为主，涵盖汽摩整车及配件、石雕文创、机电、电器、建材、塑料、生物医药、家居用品、日用百货、智能机器人、半导体芯片等12个大门类、200多个品种。

专家综合研判，大足区申报国家市场采购贸易试点有产业支撑、市场基础，若成功申报，预计三年内全区出口规模将达到200亿元，吸引3—5万名国内外人员到足工作生活。

大足区的独特优势获得市商务委的支持。去年5月，市商委复函大足表示，将会同市级有关部门，协调帮助解决申报过程中的困难和问题。这标志大足区申报国家市场采购贸易方式试点工作正式展开。

专家把脉 高效推进

大足区商务委通报，大足区申报国家市场采购贸易方式试点范围占地面积约788万平方米。其中，主体市场占地

面积约82.73万平方米，建筑面积约103.6万平方米。

为加快申报工作进程，大足区成立了申报国家市场采购贸易方式试点工作领导小组，统筹协调各项工作，拟定了针对市场采购贸易的实施方案，包括市场采购贸易供货管理、采购商管理、经营者管理、商品认定、出口商品质量管理、出口商品价格监管、商品溯源机制、风险防范、知识产权保护、诚信文明经营、知名品牌管理等管理办法和措施。

通过一年多的运作，邀请国家级专家团队已完成《大足区龙水五金市场采购贸易试点可行性研究报告》和《大足区龙水五金市场采购贸易方式试点申报材料》初稿(包含《重庆市实施市场采购贸易方式试点方案》)编写工作，获得业内专家认可。同时，大足区市场采购贸易服务中心、国际贸易服务大厅及海关监管场所已初步选址。市场综合信息管理平台、大足区国际贸易服务大厅、海关出口货物查验场所等进入筹划阶段。

肖露调研后建议，一是加快联网信息平台建设，尽快设立好海关监管场所，确保审批后尽快开展市场采购贸易成功走单；二是了解国外客商需求，提高龙水五金市场的外向度；三是引进更多的国外采购商，增加对龙水五金的采购量。

大足严查“镀金食品”

新渝报讯(记者 谭显全)昨日，记者从大足区市场监管局获悉，今年以来，大足区市场监管局严查金(银)箔金(银)粉类物质用于食品生产经营的违法行为，进一步加强食品安全监管，排除潜在食品安全隐患。

大足区市场监管局重点清理以“金粉”“金箔”为关键词的线上线下广告，同时对辖区美团、饿了么等第三方平台和区内公众号、微博、抖音、快手等个人平台进行约谈，告知法律责任并立即停止含金银箔粉食品的广告宣传。执法人员还以辖区酒类、糕点、巧克力、餐饮菜品等为重点，从食品生产、销售、餐饮等环节开展全面排查，堵生产源头、抓售卖环节、守消费末端、禁非法宣传，形成有效监管链条。

该局利用各大平台发布食品安全消费提示，提醒各市场主体坚决做到不采购使用金银箔粉加工制作食品，不生产、不售卖含金银箔粉的食品，不以添加金银箔粉的食品为噱头进行广告宣传，形成食品安全社会共治的良好氛围。执法人员严厉打击生产经营含金银箔粉食品违法行为，确保发现一起查处一起，对此类违法行为形成有力震慑。

截至目前，执法人员检查市场主体200余家，约谈相关平台、媒体等30余户，处理消费咨询、投诉、举报100余条，责令清理下架相关食品8批次，立案查处生产经营含金银箔粉食品违法案件4件。

大足老少同声颂党恩

新渝报讯(通讯员 廖治平)“同学们，红岩汽车诞生在咱们大足，大足因此有‘中国重型汽车摇篮’之称。”日前，大足区龙滩子街道关工委常务副主任胡帮玉向前来参观的全区40多名中小学生代表，娓娓讲述红岩重汽的诞生和艰苦创业的“三线”精神。这是今年以来，大足区关工委开展“老少同声颂党恩、携手喜迎二十大”主题教育实践活动的收官之作。

今年以来，大足区关工委在全区青少年中开展了“老少同声颂党恩、携手喜迎二十大”主题教育实践活动，组织“五老”和青少年开展“传承红色基因、争做时代新人”“红梅花儿永放光彩”等主题教育活动，开展各类主题宣讲近200场，6万余名青少年受益。同时，开展劳模工匠、先进典型进企业进社区活动，组建“大足青年讲师团”“红领巾讲师团”开展理论宣讲。

在引导青少年坚定文化自信上，大足区关工委持续开展“中华魂”主题教育读书活动成果丰硕，参与学生达15万余人次，征集征文1000余篇，演讲近200场次。



大足区棠香街道 51条工作细则促创文

新渝报讯(记者 黄舒 通讯员 孙怡)7月28日，大足区棠香街道召集辖区物管单位负责人、村(社区)干部，就创建全国文明城市工作进行安排部署，梳理出51条工作细则，全面细致扎实做好创文工作。

51条工作细则主要从小区精细化管理、居民文明素质提升、公共体系安全等领域着手，具有针对性、可操作性。推进会上，大家对标对表、全部认领，并就具体实施中的细节处理进行了讨论和经验交流，做到心中有数、目标明确，助推创文工作取得实效。

棠香街道办事处负责人表示，此次梳理出的工作任务，是在全面掌握街道实情的基础上总结出来的，有些任务不难做，但需要耐心和长期坚持。大家要增强文明意识、恪守文明行为，积极参与全国文明城市创建，让文明新风吹满棠香大地。



近日，2022年大足区儿童保健知识和技能竞赛举行。经过前期理论知识竞赛选拔，全区11名儿保医务人员参加本次角逐。通过此次竞赛，进一步提高了全区各级儿保工作人员的业务水平，展示了儿保队伍良好的精神风貌和职业风范，达到了以赛促学、以赛促练的目的。

新渝报记者 谭显全 摄

大调研大讨论 我为“三篇大文章”献良策

推进闲置厂房招商 提高产业用地“亩均产值”

特色产业高地建设要不断提升园区集聚能力和产出效益。目前，大足区各个园区均有大量闲置厂房，仅邮亭镇闲置厂房就有4万平方米以上。因此，应通过政府搭桥“借渠引凤”，帮助企业出租或出售闲置厂房，引进新的产业投资者，盘活闲置资源，提高存量产业用地的“亩均产值”。具体建议：

- 一、摸清底数。通过调查走访，摸清家底，建立闲置厂房台账，并制定招商手册。
- 二、针对性招商。根据每处闲置厂房的具体情况和企业规划，进行精准招商，同时向已引进暂未落地的招商企业推荐合适的闲置厂房。
- 三、政策支持。鼓励招商企业选择落户闲置厂房，享受同等招商优惠政策。
- 四、“腾笼换鸟”。先对闲置厂房进行二次招商尝试，积累经验后可推广到闲置土地、产出低效企业、僵尸企业等进行二次招商，可采取项目增资扩股、股权转让、公司及投资者变更及闲置土地、厂房、设备出租、转让等多种形式，提高园区的产出效益。

(大足区邮亭镇 陈青青)



尽享运动乐趣

8月2日晚，市民在大足海棠公园踢足球。近年来，大足区不断夯实体育设施基础，建成社会足球场16块，形成了区、镇街、村(社区)三级体育公共设施服务网络和城区15分钟、镇村半小时公共服务圈，让更多市民有条件进行体育锻炼，享受运动乐趣。

新渝报记者 黄舒 摄



发展数字产业 助力科技创新

大足区每年力争新增科技型企业200家、高新技术企业40家

新渝报(记者 熊雅雯)昨日，记者从大足区政府获悉，大足区出台关于贯彻《重庆市数字产业发展“十四五”规划(2021—2025年)》的实施意见(以下简称《实施意见》)。《实施意见》指出，要打造具有区域竞争力的数字产业集群，培育数字经济发展新动能，每年力争新增科技型企业200家、高新技术企业40家。

《实施意见》提出，聚焦数字产业化和产业数字化关键环节，以创新平台建设为重点，提升创新链、产业链、资金链整合能力，突破一批基础性、通用性、前沿性、颠覆性关键核心技术。培育一批创新能力强、发展后劲足、带动效应显著的数字产业领军企业。每年力争新增科技型企业200家、高新技术企业40家，新建市级科技平台2个以上、企业技术中心5个，新增数字化车间5个、智能工厂1个，两化融合贯标企业5个，培育市级工业设计中心2个、区级工业设计中心10个，集中力量打造“5G+智能制造”示范场景2个。战略性新兴产业产值占规模以上工业比重达到35%以上，数字经济核

心产业增加值占GDP比重超过10%。

具体将从以下几个方面实施：
加快打造数字产业集群。推动现有装备产品向智能化、成套化和系统化转型升级，积极引进培育高端装备产品，重点发展电梯、智能制造装备、智能机器人，着力提升关键基础件发展能力和水平。建设数字经济创新园区，以培育数字经济产业为主导，运用云计算、大数据、区块链、人工智能、物联网、5G等技术，高标准建设产业生态系统化、基础设施网络化、功能服务精准化和运营发展智能化的创新园区。
持续打造智能产业新高地。持续引导企业推进“设备换芯”“生产换线”“机器换人”，全面提升制造业数字化、柔性化生产能力。推动中小企业“专精特新”发展，实施企业“上云上平台”计划，支持中小企业应用公共云平台的云资源、云软件、云应用和云服务等。
推进技术创新融合发展。围绕五金、汽摩、智能、静脉、银盐、文创等特色产业集群和战略性新兴产业，以共性技

术重大研发平台、专业研发机构、企业技术中心为载体，着力提高创新链整体效能和企业技术创新能力。

加快数字基础设施建设。统筹推进5G网络规模化建设，在重点工业园区及现代农业园区、农产品规模生产加工和农旅休闲产业集聚区等重点区域优先落地5G信号，创新“5G+”场景应用和商业模式。大力推进千兆光纤宽带接入网络进园区、进小区、进家庭，重点面向AR/VR、超高清视频、远程教育等数字产业领域拓展应用空间。

推进数据要素有序流通。依托数据资源中心，整合与民众、产业及社会服务相关的数据信息，融合引入基础电信运营商大数据、互联网大数据等行业数据，建立政府部门引导、市场化运作、各主体协同合作的社会数据采集体系。完善区级公共数据资源共享交换平台建设。

打造智慧城市重点应用工程。打造工业互联网平台，建设智慧教育、智慧医疗、智慧城管、智慧交通、智慧社区、智慧住建、智慧乡村，通过打造各领域亮点应

用，丰富“住业游乐购”全场景集，全面提升大足区大数据智能化应用水平。

培育平台经济增长点。围绕大足区几大购物中心打造高端商业消费数字化，鼓励企业采取小程序、直播、微信、短视频等社交平台，提供“云逛街”体验式服务场景。提升电商产业园发展质效，探索打造“线上五金博览会”等智慧展会。

加强网络安全能力建设。积极引进网络安全服务企业，加快构建有针对性的、个性化的、模块化的网络安全服务产业体系，实现安全即服务的技术和业务模式。

加强成渝地区双城经济圈协同发展。推进成渝地区工业互联网一体化公共服务平台建设，促进两地重点平台互认互推、错位发展、优势互补、数据互通。依托五金工业互联网标识解析二级节点服务平台等载体，汇聚各类企业数据资源，加快构建协同共赢的生态体系。培育壮大新一代信息技术、高端装备、新材料、新能源汽车等战略性新兴产业，补齐产业链供应链短板，深入推进川渝产业合作共兴行动。