

到2035年 大足基本建成体育强区



工作目标

到2025年

夯实全区体育建设基础,体育发展体制机制更加顺畅,全民健身公共服务体系进一步完善,体育产业布局合理、体系完善,市民身体素养和健康水平持续提高。

到2035年

基本建成体育强区。全民健身公共服务体系更加健全,经常参加体育锻炼人数比例达到50%,人均体育场地面积达到2.6平方米,《国民体质测定标准》合格以上城乡居民人数比例达到94%。竞技基础项目水平明显进步,特色项目(围棋、武术、水球)取得更大突破,更多项目参加市运会等重大赛事并创造佳绩,综合实力显著提高。具有承办大型综合性运动会的实力。

到2050年

全面建成体育强区。市民身体素养和健康水平、体育综合实力和城市影响力全市领先,体育成为大足推动高质量发展、创造高品质生活的重要事业。

新渝报讯(记者 熊雅雯)近日,大足区印发《大足区建设体育强区实施方案》(以下简称“《方案》”),加快推动群众体育、竞技体育和体育产业协调发展,开创大足区体育事业发展新局面。《方案》提出,到2035年,基本建成体育强区。

提升全民健康整体水平

完善全民健身公共服务体系。建立体育与健康部门协同、全社会共同参与的促进健康新模式。围绕便民惠民抓好全民健身建设,构建更高层次的全民健身公共服务体系。推进基本公共体育服务在城乡、行业和人群间均等化。统筹建设全民健身场地设施。加强全民健身中心、体育公园、多功能运动场、健身广场以及足球、篮球、羽毛球等场地设施建设,依托城区天宫河湿地公园打造全民健身中心。规划建设串联各镇街的具有大足特色的自行车骑行道、健走步道、登山步道。持续推进公共体育设施免费或低收费开放政策。广泛开展全民健身活动。打造群众体育品牌赛事活动,每年争取举办1次国际级、2次国家级、3次市级、4次区级大中型赛事活动,推出大足区独有的IP赛事。联动川渝两地持续开展好环龙湖半程马拉松赛、国际男篮系列赛等,全力办好2022年全国定向锦标赛。完善全民健身组织体系。以大足区体育联合会为统筹,加强单项体育协会建设,并有序向镇街延伸,完成点、线、面覆盖的全民健身组织网络,带动各类体育项目和群体开展全民健身活动。不断

壮大社会体育指导员队伍,定期举办社会体育指导员培训班,每年培训人数不少于150人。

推动全民健身智慧化发展。加快全民健身场馆设施的大数据、智慧化发展,开展智慧体育场馆建设。配合接入体育重庆在线惠民服务平台等智慧体育服务平台,扩展体育宣传途径,及时发布赛事、活动、场馆、科学健身等信息。

提升竞技体育综合实力

优化竞技体育项目结构。以大足区青少年体育运动学校为龙头,依托竞技体育特色学校,发挥体育协会和体育俱乐部的社会力量,不断增项扩项。优化项目结构,强化基础项目、体能项目、集体项目,突出各项项目的竞争意识和基础体能,重点打造田径、足球、篮球、乒乓球、羽毛球、围棋、武术等项目。

构建科学训练体系。加大教练员培训力度,引进先进的训练理论和训练方法,提高教练员训练水平,深化对项目训练竞赛规律的认识和把握,不断提高训练效益与质量。加强与市运动技术学院和市级体校的合作,积极创建各单项体育训练基地,共建高水平运动梯队。

夯实体育后备人才基础。深化体教融合发展,加强学校体育工作,开展丰富多彩的课余训练、竞赛活动。完善青少年体育赛事体系,积极举办多样化青少年体育赛事。加强竞技体育特色学校建设,构建体育教学、训练课程“一条龙”人才培养模式。

强化竞技体育服务保障。加大体校

备战投入、保障训练及参赛经费。增加训练场地等体育设施资金投入,改善项目训练条件。完善重大赛事参赛激励机制,充分调动运动员、教练员训练积极性。

推进举办高水平赛事和发展职业体育。积极申办和参加国家级、市级竞技类锦标赛、冠军赛等体育赛事。支持大足区体育协会和企业等社会力量举办和承办高水平职业体育赛事活动。

加快体育产业体系建设

建立体育产业体系。以成渝地区双城经济圈建设为契机,出台鼓励体育产业扶持政策,规划打造“一基地、两高地、多中心”体育产业发展格局。

培育体育市场主体。深化体育产业体制机制创新,建立体育产业信息平台、资源交易平台和金融支持平台。加强与国内外知名体育企业、研发机构合作,提升产品研发能力,力争引进1个以上国际国内知名体育用品品牌。培育1—2个具有特色、创新力强的体育产业企业。

促进体育消费升级和产业融合发展。出台鼓励体育消费有关措施,推动体育与养老服务、文化创意和设计服务、教育培训等的融合,促进体育旅游、体育传媒、体育会展、体育广告、体育影视等相关业态发展。打造体育服务综合体,推动体育与住宅、休闲、商业综合开发,通过融合发展培育体育消费新热点。

提升体育产业服务水平。建立完善体育市场监管体系,规范市场秩序,优化体育产业营商环境。完善体育信息公开制度,加强体育产业统计和综合行

政执法。推动体育智能化发展,促进大数据等新技术在体育产业中的应用。

加强体育文化宣传推广

弘扬中华体育精神和民族民间体育文化。深入挖掘中华体育精神和地区体育历史文化内涵。加强优秀民族体育、民间体育、民俗体育的保护和创新,创建全国围棋之乡、武术之乡,推广龙舟、梅丝拳、万古鲤鱼灯、中教舞龙等传统体育项目。

推动运动项目文化建设。文体结合,挖掘体育运动项目特色、文化和团队精神,讲好体育文化故事。以各类赛事为平台,举办以运动项目为主要内容的文化活动。

加强地区体育赛事交流活动。积极承办全市单项赛事和区域赛事,以邀请赛的体育方式带动文化交流,形成特色体育文化辐射力和影响力,加快提升城市体育功能。

深化川渝两地体育合作交流

推动川渝体育融合发展和合作交流。促进两地全民健身运动开展,推动川渝两地公共体育场馆等资源设施建设和开放共享。落实川渝两地体育公共服务融合发展框架协议,加强与四川省县体育单项协会、社会组织和体育企业的交流与共建,促进两地体育发展资源合理配置和高效集聚,增强区域间体育交流和对外影响力。推动体育项目合作和竞技人才交流培养,联合举办体育赛事活动。

老旧小区换新颜

7月29日,在碧水蓝天的映衬下,大足区棠香街道海棠社区景致美丽,充满生机。2020年,棠香街道启动东郭虹桥片区改造计划,将原来的化粪池硬化,结合海棠社区历史文化修建了“剃头担子”雕塑,并把老石墙打造成了“东郭虹桥”历史文化石雕,与现在的东关大桥古今呼应,原来的河边小道也被扩宽为彩色步道,群众休闲散步更加惬意。新渝报记者 瞿波 蒋世勇 摄



用科技让大足石刻走得更远

——记大足石刻研究院副院长蒋思维

新渝报记者 蒋世勇 见习记者 赵宇彬 实习生 赵元元 文/图

“干这一行,最重要的是信仰,对于保护对象既要喜爱也要有敬畏之心。”在文物保护领域工作了29年的蒋思维,如今是大足石刻研究院副院长,丰富的经验、突出的成绩、心灵的沉淀,让他看着艺术与文化的结合,倍感责任重大。初到大足石刻研究院,蒋思维被安排到宝顶山石刻景区做安保。“那时候人手少,什么都干,守门、维护秩序、清理垃圾、园林绿化……”蒋思维说,现在回想起来,那时的现场实习对现在的工作有很大的帮助。在景区做安保工作,每天都要夜巡,看着那些面目狰狞的石刻雕像,蒋思维心里很是害怕,甚至不敢一个人去巡逻。偶然一次听到讲解员的介绍,蒋思维了解了这些石像的故事,开始从心理上接受它们,观念也发生了转变。如今再面对这些石窟造像,蒋思维心中满是敬意。今年54岁的蒋思维,去年被列入

国家文物局专家库。这些年来,他带领着一个集彩绘、贴金类石质文物保护、科研于一体的专业型研究团队努力探索石窟寺类文化遗产保护科学研究的规律与特点,在这期间,他们积累了丰富的实践经验,也取得了不菲的成就。埋头苦干、求实高效,是蒋思维一直以来秉持的工作作风。针对大足石刻风险监测、病害勘察、防风化加固、水害治理、生物病害防治等突出问题,蒋思维积极开展文物保护与修复项目。近年来,他先后主持完成了10余项大足石刻文物保护工程,并通过这些项目建成了大足石刻保护中心、安防中心、预警监测中心。其中2017年的大足石刻手工观音造像抢救性保护工程荣获了“第三届全国优秀文物维修工程”的奖项。如何让大足石刻“活得更久”,蒋思维在这方面下了不少功夫。近年来,为配合大足石刻考古学研究,研究院利用三维激光扫描、多基线近景摄影测量技

术,完成了3300多幅数字线图和等值线图,形成了大足石刻的数字资产。“要让大足石刻保存更久,不仅要重视科技保护,还要开展大量系统化的科学研究。”蒋思维介绍,目前研究院与重庆大学、复旦大学在风化研究、地下水勘察研究等方面展开了合作,耐久性材料、纳米技术等都逐渐引入该领域,实现科技进步保障未来。借助科技力量,大足石刻也在尝试“走出去”的多元路径。通过高精度数字化复制、虚拟场景搭建等数字化技术,让文物“活起来”,让大家了解文物的社会文化价值,同时开展国际学术交流,提高大足石刻保护水平和宣传力度。近年来,大足石刻研究院先后举办了近10场国际学术研讨会,通过互相交流、学习,进一步促进了石质文物保护领域的科技研究水平提升。“加强国际合作,要看得更远,注重创新,了解新领域,才能进步和发展。让大足石刻走向国际领域,是

我一直以来追求的方向。”蒋思维说。“今后,我将采取更加先进的方式,解决大足石刻长期积累的问题,保护、研究、传承、活化利用齐头并进,让大足石刻走得更远。”蒋思维说。



蒋思维(右一)在北山石刻讲解病害防治。



居民“点号” 志愿者“接号”



党员志愿者清理“牛皮癣”。

新渝报讯(记者 谭显全 文/图)“你们这些党员志愿者真是好哟,一‘接号’就来了,不但帮助我们老旧小区清扫院落、楼梯过道,还清除了墙上烦人的‘牛皮癣’。”7月22日,大足区龙岗街道西街社区党委书记胡才勇望着整洁有序的院落,不由得称赞忙碌的党员志愿者们。

今年,大足区龙岗街道党工委积极探索以党建为引领,依托“云号手”工程,在西街社区全面推行居民“点号”、社区“下号”、志愿者“接号”的服务模式,为社区居民提供个性化、精细化服务。当天上午8点,西街社区党委发布了开展创建全国文明城市志愿服务服务活动后,不到1小时,就有来自大足区人社局、国网电力公司、农业银行、建设银行的46名党员志愿者“接号”,他们陆续来到社区背街小巷,开展此次服务活动。

当天,党员志愿者们身穿黄色马甲,拿着工具,清理小巷边的各种垃圾和墙上的“牛皮癣”。随后,大家还向居民们宣传“创文”知识,并发出坚决抵制“十大陋习”的倡议。

此次行动提升了居民爱护周边环境卫生的意识,大家纷纷表示,人人都是城市主人,要从自身做起,从点滴做起,从身边小事做起,说文明话、办文明事、做文明人,为创建全国文明城市贡献自己的一份力量。

大足区已整治农村旧房5万多平方米

新渝报讯(通讯员 孙朝中)昨日笔者从大足区住建委获悉,大足区正大力推动农村旧房整治,截至目前,已完成整治面积5万多平方米。

大足区在农村旧房整治过程中,重点对旅游公路沿线农村房屋开展了提升行动,整治内容主要包括:拆违治乱,整治脏乱差丑;屋顶改造,拆改“蓝棚顶”;墙面改造,修复墙面、门窗;庭院绿化美化,利用本土材质完善微果园、微菜园、微花园、微景观;整治室内卫生,保持室内干净整洁。

截至目前,大足区农村旧房整治工作已全面完成。其中,整治房屋2093户,整治庭院1356户,农村改厕149户,拆违治乱586户,整治面积51304平方米,整治区域内人居环境得到显著提升,群众获得感、幸福感增强。

无偿献血 奉献爱心



日前,共青团大足区精神卫生中心总支部开展无偿献血公益活动,中心党员、团员、医务人员踊跃参与,总献血量达4300毫升。新渝报记者 谭显全 摄

完善“走进大足”网站版块功能

近年来,“周边游”“网上购”成为大家的“新宠”。大足区人民政府门户网站专设了“走进大足”版块,从吃住行游购娱6个方面对大足进行了简要介绍,但缺乏吸引力、介绍不全面、功能不完善,不能较好地满足游客在出行游玩过程中对搜索、指引等方面的需求。建议:

一是完善“吃住行游购娱”内容,让不了解大足的游客只需要进入网站就能了解大足。由镇街牵头、相关部门配合,安排专门科室由专人负责,全面挖掘、收集、整合瓜果采摘园、特色“苍蝇馆”、老字号美食、老字号产品、优质民宿农家乐等资源,形成宣传资料,严格审查把关上传相应版块,及时维护相关信息,实行动态管理。

二是完善搜索指引功能。在“走进大足”版块内增加“吃住行游购娱”关键字搜索栏、分类筛选等功能,完善相应商家地址联系方式等信息。比如输入“鱼”就能找到“邮亭鲫鱼、温家肥鱼、XX鱼庄”等;输入“小吃”能找到“三驱田耙、丁家坡洋芋”等;输入“夜晚”能找到“香国公园、夜游北山、山湾时光”等。

三是打造统一外宣品牌。由大足区旅游集团等部门牵头、相关镇街配合,推出“大足牌”系列各类特色“伴手礼”“大礼包”“家庭包”。比如“丝中+香囊+书签+发夹+小五金指甲套件”等石刻元素文创产品的伴手礼包;比如“冬菜+XX调料+XX粉条+XX葛根粉+XX咸鸭蛋+桑叶/荷叶面”等大足土特产家庭包;“小雕刻+小摆件+小玩意儿”等组成的石刻有礼伴手礼;其他各相同季节成熟的水果组合大礼包等等。(大足区委统战部 雷明镜)