

# 城市“升级版”，重庆怎么发力？

□ 两江观察 方圆

主城都市区是“一区两群”的龙头，是成渝地区双城经济圈的极核之一，是重庆推动高质量发展、创造高品质生活的主力军，在全市发展大局中地位至关重要。

上周，重庆主城都市区工作座谈会召开。这是重庆第三次高规格召开主城都市区工作座谈会。会议强调，要深入推动城市更新提升，进一步优化城市功能品质，持续做大做强主城都市区，加快建设国际化、绿色化、智能化、人文化现代大都市，传递出重庆全面发力打造城市建设发展“升级版”的信号。

今年是我市推动“一区两群”协调发展的第三个年头，也是实施主城都市区建设行动方案的收官之年，城市建设发展各项工作千头万绪，任务十分繁重，重庆要怎么发力打造“升级版”？

## 打造“升级版”恰逢其时

城市更新提升一头连着发展，是推进现代化建设的重要抓手；一头连着民生，是老百姓急难愁盼问题。以城市更新提升为抓手，全面打造城市建设发展“升级版”，国家有部署、城市有需要、市民有期盼。

国家“十四五”规划纲要已明确提出实施城市更新行动，并将其确定为规划纲要重大工程项目。

就城市而言，城市更新提升是重庆发展的最强动力。当前，主城都市区的城镇化率接近80%，已从“有没有”迈向“好不好”新阶段，深入推动城市更新提升，全面打造城市建设发展“升级版”，可谓是恰逢其时、作用重要。

今年的市政府工作报告提出，主城都市区要突出强核提能级、扩容提品质，构建国土空间规划“一张图”、基础设施“一张网”、公共服务“一张表”、城市管理“一平台”，统筹布局科技创新、先进制造、现代服务等重大功能设施，促进中心城区和主城新区交通同网、产业同链、服务同标、发展同步。

5月底召开的市第六次党代会，也明确指出，要增强主城都市区发展能级和综合竞争力，强化中心城区极核功能，做靓

一批城市功能新名片，梯次推动中心城区和主城新区功能互补和同城化发展，在建设国际化、绿色化、智能化、人文化现代大都市中更好发挥引领和示范作用。

## 打造“升级版”有底气

常言道：火车跑得快，全靠车头带。重庆作为中西部唯一直辖市，首先要把主城都市区这个“火车头”做大做强。

主城都市区城市建设发展成效是显著的，城市空间布局优化完善，城市发展能级显著增强，城市功能品质持续提升，城市总体构建日渐清晰，城市品牌形象整体重塑，城市知名度和国际影响力大幅提升，老百姓的获得感、幸福感、安全感不断增强。这是重庆全面打造城市建设发展“升级版”的底气所在、力量所在。

主城都市区全面打造“升级版”，与其不断累积的基础优势密切相关。

在“硬实力”上，2021年，主城都市区GDP总量突破2万亿元，其中进出口7874.84亿元，同比增长23%，实际利用外资86.55亿美元，开放型经济综合承载能力和资源配置能力不断提升；完成规模以上工业产值2.4万亿元，占全市规模以上工业产值比重达到92%，今年上半年规模以上工业产值同比增长10.5%，龙头带动作用正不断增强。

在科技创新上，目前，主城都市区研发投入强度达到2.57%，高出全市0.46个百分点，研发投入、高新技术企业、新型研发机构、技术合同额分别占全市94.1%、91.7%、98.3%、99.1%，成为名副其实的“领头羊”。

在城市品牌形象上，通过连续成功举办智博会、西洽会、中新金融峰会、陆海新通道国际交流合作论坛等重要展会活动，重庆的“国际范”越来越足，越来越多的企业来渝交流合作。目前在渝世界500强企业达到312家，国际友好城市增至52对，在重庆设立的外国总领事馆达到13个，城市形象和品牌知名度愈发亮眼。

## 怎么打造“升级版”？

值得注意的是，此次座谈会多次强



7月14日，九龙半岛滨江北岸，风起龙吟风貌提升项目展示。重庆日报记者 郑宇 摄

调要“持续做大做强”主城都市区。“持续”二字，说明重庆在推进城市更新提升方面取得了一定成效，但还不足、还不够，还需要持之以恒加以推进，也就是要全面打造“升级版”。

从规划到建设，再到管理，全面打造城市“升级版”是一项环环相扣、密不可分的系统工程，要突出重点、抓住关键，着力补齐短板、锻造长板、释放活力。

在补齐短板上，要以历史耐心坚持一张蓝图绘到底，保持规划的科学性和稳定性，统筹城市布局的经济需要、生活需要、生态需要、安全需要，着力解决规划不深不细、难以落地等问题；要聚焦群众最为关心关注的问题，如加快老旧小区改造，强化就业优先，促进教育优质均衡发展，优化医疗卫生服务体系，提高养老服务水平，推进城市治理智能化，加快补齐城市建设发展短板，全面提升经济品质、人文品质、生态品质、生活品质，推动主城都市区从“大”到“强”，更好地引领带动“两群”协同发展。

在锻造长板上，要用足用好区位、生态、产业、体制“四大优势”，按照各片区的发展定位和功能布局，统筹增强城市产业引领、科技创新、门户枢纽、生态宜居、公共服务、安全保障等功能，丰富拓

展城市功能新名片，加快建成产业升级引领区、科技创新策源地、改革开放试验区、高品质生活宜居区；要强化土地、资金、人才、数据等资源要素保障，更好服务主城都市区建设发展需要，不断提升产业能级、创新能级、开放能级，进一步擦亮国际消费中心城市、国际性综合交通枢纽城市、国家历史文化名城等金字招牌，加快构建市场竞争力强、可持续的现代产业体系，不断形成新的经济增长点。

在释放活力上，要着眼于建设国际化、绿色化、智能化、人文化现代大都市，优化主城都市区城市布局，完善同城化发展体制机制，在“吸金”的同时多“放电”；要加强东西南北四向出海出境大通道建设，大力发展铁公水空四式联运，推进全方位开放合作，打造国际门户枢纽城市，促进资源优化配置，充分释放发展活力；要注重因地制宜，突出山城、江城特色，把握立体式交通、多样性建筑、组团式社区、田园式乡村等特点，更好地彰显山水之城、美丽之地独特魅力，让更多人到重庆行千里、致广大。



## 綦江 成立千里智慧融媒创新创业孵化基地

□ 华龙网记者 王庆栋

7月18日，綦江区千里智慧融媒创新创业孵化基地正式揭牌成立。

该孵化基地主场地位于綦江区融媒体中心，总面积约6000平方米，创业工位50+N个，分为创新创业空间、智媒空间、经济空间、实训空间、共享空间、服务空间。分场地为洪崖洞创意工作室实训基地、街镇乡村振兴直播实训基地。

孵化对象主要针对创业团体(包括个人)，包含高校毕业生、返乡农民工、养殖大户为主的创新创业群体。孵化要求成立两年内的企业(农业领域和传媒行业为主)，上年营业收入不超过200万元人民币，单个企业孵化时间不超过5年。

目前，千里智慧融媒孵化基地共有8家服务机构和8家企业入驻。

据了解，千里智慧融媒创新创业孵化基地以“新闻+创新创业”为引领，以孵化媒体细分领域企业为路径，围绕“智媒+产业”生态打造，构建“媒体+政务+产业+教学+孵化”的发展格局。

该基地将为创业者提供平台、人才和资源服务，构建一条集“生产+加工+科技+营销+品牌+体验”于一体的线上线下产业链。同时，还将充分发挥平台优势，做好政策与服务的融合、就业与创业的融合、虚拟与实体的融合，提供宣传营销、直播带货、产品包装、大数据分析等“智媒赋能”专业服务。

## 沙坪坝 “地下建筑快速消防车”投用

□ 沙坪坝报记者 张浩

近日，在沙坪坝三峡广场开展的消防应急演练中，一辆“迷你”消防车开进了三峡广场综合交通枢纽的地下停车场内，引起了不少市民的关注。

这款“迷你”消防车也叫“地下建筑快速消防车”。今年1月，围绕辖区综合交通枢纽地下空间8层，埋深42.8米，灭火救援难度大、内部格局复杂的状况，沙坪坝区消防救援支队着眼实战需要、创新做法，引进了这款消防车，并列装三峡广场小型消防站投入执勤。

据了解，该款“消防车”采用轻量化设计，可搭载5名消防救援人员，装配300升水罐，配备车载消防泵、高压喷雾水枪、6盘消防水带，可持续出水14分钟；同时，还配置了6具空气呼吸器、干粉灭火装置、手动破拆工具组等，切实增强火灾处置效能。

沙坪坝区消防救援支队后勤保障科科长刘斌介绍，目前，三峡广场小型消防站配备的这辆“迷你”消防车，在深入地下建筑灭火救援时效果明显，机动性好，功能齐全，能极大地提高初战灭火救援能力。此外，该车还合适各种路况，可以自如地穿梭于狭窄的老旧街道，特别是对于山城重庆的地形地势而言，轻小的消防车更容易发现并处置火情。

## 梁平 挖掘特色资源 发展研学旅游

□ 华龙网记者 姜力菘

近年来，研学旅游方兴未艾，成为当前素质教育的新内容和新方式。7月21日至23日，绿色中国行——走进美丽明月山暨全国三亿青少年进森林研学教育活动(梁平站)将在梁平举行，其中，全国三亿青少年进森林研学教育活动(梁平站)将于7月22日启动。

梁平区相关负责人表示，梁平发展研学旅游具有得天独厚的条件，竹园、柚园、田园构成的千年农耕文明；竹帘、木版年画、土陶制作等非遗项目；猫儿寨、邓平寿先贤事迹展、李光华烈士墓等红色文化；双桂湖珍稀动植物、赤牛城考古挖掘、航空营地、七星冰川遗迹等都是发展研学旅游不可多得资源要素。

近年来，梁平区积极利用这些特色资源开发特色课程，常态化开展研学旅游业务，将研学教育与旅游节会活动融合，并在研学旅游发展中，不断完善配套支持措施，提升标准化服务水平。

据悉，活动启动后，梁平还将开展绿色中国自然大课堂——“全国三亿青少年进森林研学教育活动”进“三园”(田园、柚园、竹园)活动，通过组织青少年开展研学课程，进田园体验智慧农业，进柚园体验柚子管护，进竹园学习竹帘竹编非遗技艺等，引导青少年亲近自然、传承文明。

## 黔江 悬崖上的种粮路



黔江区阿蓬江镇梁垭村，镇村干部在检查“悬崖上的种粮路”(摄于7月10日)。

梁垭村陆谷坪原有几百亩耕地，但因交通不便而被撂荒多年。为了让这些撂荒地能重获生机、种上粮食，今春黔江区在该村建了2公里的乡村公路，目前已实现初通。此路建成后，陆谷坪的几百亩撂荒地种上粮食作物，因而该路被村民称为“悬崖上的种粮路”。重庆日报特约摄影 杨敏 摄

## “小贝母”种出“大产业”

7月14日，在巫溪县兰英乡西安村，村民将贝母倒入烘干托盘。

时下正值中药材贝母收获的季节，地处秦巴山区南麓的巫溪县兰英乡400余亩贝母陆续进入采收期，田间地头一片繁忙景象。

近年来，巫溪县兰英乡不断优化基地和品种布局，采取“公司+基地”“村集体+合作社+农户”等模式，扩大贝母等道地中药材种植面积，提升贝母种植管理的科学化水平，逐步完善产业链条，取得了良好的社会和经济效益，助推乡村振兴。

新华社记者 黄伟 摄



## 彭水：净菜加工激活乡村振兴一池春水

□ 新华网记者 葛琦

近日，彭水苗族土家族自治县善感乡净菜加工厂里机器声嗡嗡传来，村民们正在技术人员的指导下进行试生产，一筐筐蔬菜经过多道工序加工变成净菜，即将从乌江边的小山村发往全国。

善感乡是彭水县的“南大门”，南接酉阳，西邻贵州，支柱产业缺失让这个“边陲小城”养在深闺人未识。得益于乌江黄金水道、渝湘复线高速的交通优势，2021年，彭水县招商引资重点项目乌江画廊农产品集散中心落地善感乡，激活乡村振兴一池春水。

据了解，乌江画廊农产品集散中心集加工、仓储、物流、冷链于一体，将分两期建设，其中一期建设净菜加工厂，二期建设仓库、冷链等。近日投用的净菜加工厂是该集散中心的核心项目，占地面积约20亩，20条果蔬加工生产线投产后将实现日产能300吨，预计年产值1.6亿元，带动善感乡人均增收3万元以上。

净菜也称新鲜消毒蔬菜，由新采摘的蔬菜经过清洗、消毒、切丝、杀菌、烘干等一系列工序，在无氧环境中真空包装制成。“新鲜蔬菜保鲜期短，净菜通过冻眠技术最长可以保鲜8个月，具有新鲜、卫生、方便、可直接进锅烹饪等特点，市场前景广阔。”净菜加工厂负责人张儒斌说。

净菜加工厂投产后日产能可达300吨，巨大的果蔬需求量倒逼当地市场化、规模化、集约化发展蔬菜产业。“我们围

绕‘市场找主体、产品带加工、加工促基地、基地助增收’的思路，推动净菜加工带动全乡蔬菜基地发展。”善感乡人大主席曾庆强说。

为提高农户积极性，净菜加工厂与善感乡订单式发展蔬菜品种，免费为农户提供种子、种苗、技术，并按市场价收购净菜，激发内生动力。

3000亩蔬菜种植基地成为当地新风景，其中1000亩流转给公司打造规模化产业基地，2000亩引导农户自己种植。在农闲时，村民们将土地按400元/亩流转给公司后，平时在基地从事翻地、除草、采摘等工作，每天可以收入80—100元。

“作为乌江画廊农产品集散中心核心项目，我们希望以善感乡为核心，辐射彭水、酉阳、贵州三地，带动周边50公里9个乡镇发展蔬菜产业，在为工厂提供原材料的同时助农增收。”善感乡乡董永升说。

除了种植蔬菜，去工厂上班也成为村民们的新选择。周家寨村村民陈夏玲每天吃过早饭步行10多分钟就来到净菜加工厂，主要负责人员招聘和车间管理，一个月3500元的工资让她很满意。待净菜加工厂全面投产后，预计可提供至少200个岗位，让村民在家门口轻松就业。

作为政企合作企业，净菜加工厂每年总利润的45%将用于分红，其中村集体经济效益的30%用于周家寨村集体经济产业发展和公益性基础设施建设，



正在运作的净菜生产线。彭水日报记者 廖唯 摄

40%用于联合社股民按人头参与分红，20%用于周家寨村特困困难户的二次分红以及孤儿、突发严重困难户等特殊困难群众慰问、救助、公益事业等支出，10%用于日常管理费用支出。

净菜加工厂是善感乡百余个乡村振兴项目的一个缩影。作为重庆市级乡村振兴重点帮扶乡，善感乡将突出现代高效山地特色农业和乌江文化旅游，全力打造“乌江窗口·画廊示范”。净菜加工厂打响了善感乡产业振兴的“第一枪”，今年内这里还将建成莲子加工厂、油茶加工厂，因地制宜发展莲藕轮作、油茶种植、稻渔综合种养、高山茶叶基地，探索

农业社会化服务，构建农旅融合产业联动环。

“我们将打造善感‘乐善’区域公共品牌，组织申报善感西瓜地理标志产品，拓宽农特产品销售渠道，让广大群众能够充分参与到产业发展过程当中，构建标准化生产模式，提升产品质量与产量，实现产业提档升级。”善感乡党委书记曾宪军说。

如今穿行在善感乡的沃野乡村，青山绿水间一座座宜居村庄镶嵌其中，一片片承载着绿色希望的生态基地在田间延伸，一个个带动农民增收致富的项目落地生根。