

# 持续改善营商环境 激发市场主体活力

## 大足区市场监管局精准施策助推企业高质量发展

□ 新渝报见习记者 赵宇彬

近日,重庆市大足区龙源供水有限公司将印有“服务热情周到,工作快捷高效”的锦旗送到大足区市民中心市场监管局注册和许可登记窗口,衷心感谢市场监管局在企业办理股东变更、章程备案过程中给予的优质服务 and 大力支持。

为打造良好营商环境,服务高质量发展,大足区市场监管局以特色产业为主线加快质量基础设施建设,加大高价值发明专利挖掘力度,助力发明创造高质量增长,规范办事流程,释放场地资源,推行市场主体歇业制度,有效提升市场活力。

### 专利数量再增长

帮助重点企业引进发明专利10件,实现大足区PCT专利申请零的突破,完成海天石魂马德里国际商标注册,督促专利权人缴纳专利维持费24万余元……这是大足区市场监管局今年上半年交出的成绩单。

今年以来,大足区市场监管局坚持高质量发展要求,积极搭建平台,充分利用社会资源,采取购买服务的方式促进高质量发展,多措并举助力发明专利高质量增长。

近日,大足区市场监管局联合永川海关深入重庆庆友厨具制造有限公司等20余家涉及对外进出口贸易的企业进行现场走访调研,与公司管理人员现场进行研讨,鼓励企业主动维权,多途径保护自有创新技术,不断增强企业核心竞争力,推进企业以品牌提升效能,助力企业创新发展。

为了打造良好营商环境,大足区市



大足区市民中心内,市民正在窗口办事。新渝报记者 欧柚希 摄

市场监管局对工业、农业、商贸、文旅、科技企业按照品牌需求开展质量品牌培育培训,重点向市场主体宣讲有关专利知识,今年以来培训企业达100余家;向社会购买质量品牌价值评估和专业宣传培训的服务,形成了上中下游无缝衔接的质量品牌发展模式,通过购买服务的方式推进发明专利运用,做优做强一批高质量品牌;联合第三方服务机构,共同走访重点需求企业,有针对性地结合企业产业发展需求引进发明专利;与大足区内金融机构建立对应的培育库,打造知识产权质押融资需求数据库,提高企业征信,夯实融资信用基础。

截至今年5月,发明专利共322件,有效注册商标共14036件。新授权发明专利21件,新增注册商标1200年,同比增长50.2%、30.23%。大足区市场监管局持续营造良好的发展环境,上半年共查处知识产权案件13件。

### 企业开办再提速

新设企业最快在1小时内拿到营业执照、公章等,免费邮寄实现“一次都不跑”,设立登记完成后,企业注册登记信息和开户预约信息,可实时共享至开户银行……这是大足区市场监管局在优化营商环境道路上迈出的重要步伐。

规范“一窗进”“一窗出”服务流程,落实无纸化登记网上办,企业名称自主办、手机验证轻松办……大足区市场监管局通过一系列便民举措,为企业提供更加高效便捷的服务。

重庆市大足区龙源供水有限公司位于大足区玉龙镇,是一家主要经营集中式供水的公司。据了解,根据企业经营发展计划该公司在今年内需进行股东变更及章程备案。考虑到企业变更的急切性和特殊性,工作人员多步骤同时进行,在短短的一天时间内完成了20多个股

东变更,企业当天就办理好了章程备案,最大限度满足了企业的办事需求。

在开办企业全部事项“一网通办、一窗领取、一次提交、一日办结”的基础上,大足区市场监管局发挥开办企业指标牵头部门作用,进一步畅通跨部门数据协同,提高全流程办理智能化水平,有效提升了开办企业便利度。

### 准营门槛再降低

长期以来,住所(经营场所)登记都属于市场主体登记中的重点环节,为进一步降低市场准入门槛,持续优化营商环境,大足区市场监管局在全区全面实施住所(经营场所)申报承诺制,实行申报承诺制的主体,在申请设立登记和住所变更登记时,可不用再提交房产证明等材料,仅需填报一张《住所(经营场所)申报承诺书》。

“推行住所申报承诺制,能够降低经营场所登记门槛,大幅减轻申请人负担,进一步降低市场主体准入制度性成本,充分释放场地资源,提升群众办事便利度。”大足区市场监管局相关负责人介绍。

今年3月1日,《中华人民共和国市场主体登记管理条例》正式实施,首次推出了市场主体歇业制度,避免市场主体因短时间停止生产经营而导致营业执照注销。

“相对于以往‘一刀切’的做法,新推出的歇业制度给正面临困境的企业提供了一个缓冲的机会。”大足区市场监管局企业管理科科长张峻斐说,歇业并不意味着注销,而是“停机保号”,这能够帮助企业在疫情期间有效节省成本,在短暂的休息后整装再出发,为经济发展保持内在活力,避免市场主体总体数量出现较大波动。

# 消防无人机“入职” 野外用火“无所遁形”



无人机消防演练。

新渝报(记者 陈柯男 张玮 文/图)为有效遏制森林火灾的发生,大足区龙岗街道与大足区南环路消防救援站合作,在辖区部署消防无人机,强化巡逻力度,提升扑救能力,筑牢森林“防火墙”。日前,消防无人机的首次演练在大足北山展开。

参与本次演练的消防无人机为大足区当地企业自主研发,具有体积小、载重大、响应速度快以及不受地面环境制约等优势。

记者在现场看到,在工作人员的操作下,身着迷彩外衣的消防无人机搭载一个红色的罐体,迅速达到着火地点,展开灭火救援工作。这款消防无人机的有效负载是30公斤,其搭载的红色罐体是一个30公斤的储压罐。发现火情后,无人机迅速到达着火地点,在空中释放干粉灭火剂,进行火势压制。

大足区龙岗街道农服中心主任曾毓介绍,过去,传统的森林防火主要采用护林员徒步巡山的模式。野外用火较为隐蔽,很难及时发现,部分山坡陡峭,更不利于扑救工作的开展。今年龙岗街道与南环路消防救援站联手,将消防无人机投入到森林防火工作中,以便达到及时发现、快速反应、精准处理的目的。

# “歪心意”动了在养老金上 两人诈骗被判刑

新渝报(记者 张玮 通讯员 陈诚)为深入推进打击整治养老诈骗专项行动纵深开展,制裁养老诈骗犯罪,宣传典型案例,近日,大足区人民法院集中宣判了两例养老诈骗案。

法院经审理查明,2019年9月至2020年12月期间,被告人薛某受中国财保大足支公司派遣,到大足区医疗保障局进行合署办公,主要负责办理个人医疗参保业务。因为与办理个人社保参保业务在同一窗口,薛某便以帮助他人办理一次性补缴剩余年限的社会养老保险、代办医保为由,骗取李某、陈某等7人财物共计41万余元。为了防止自己的骗局被发现,薛某每月向被害人账户上转账1200元,让被害人相信社保已经办理成功。后薛某被公安机关抓获,退赔部分被害人损失后,取得部分被害人谅解。

而在另一起案件中,2019年至2020年期间,被告人吴某以老家被占地为由,向鲁某虚构有多余的社保名额,以及“舅舅陈某在社保局当主任”,可以通过“陈某”帮忙办理社保等为诱饵,取得鲁某信任,并让他帮忙介绍其他人办理社保。通过这种方式,吴某在大足区诈骗群众18人,诈骗金额达64万元。同时,被告人吴某还虚构有关系,可以帮助蒋某的女朋友减刑和聘请律师,从蒋某手中骗走近8万元。

法院审理后认为,被告人薛某、吴某以非法占有为目的,采用虚构事实的方式骗取他人财物,数额巨大,其行为构成诈骗罪。判处被告人薛某有期徒刑五年六个月并处罚金8万元;判处被告人吴某有期徒刑十年四个月,并处罚金10万元,同时责令二被告人退赔相关被害人损失。

大足区人民法院相关负责人介绍,以提供养老服务、投资养老项目、销售养老产品等为名实施的侵害老年人合法权益的诈骗活动,是当前国家司法机关打击的重点。大足区人民法院通过集中审理并当庭宣判两起养老诈骗案件,展示出人民法院专项打击养老诈骗、守护养老钱袋子的决心,取得了良好的社会效果。

# 大调研大讨论 我为“三篇大文章” 献良策

## 打造“去大足留下脚印”体验项目

作为重庆市唯一的世界文化遗产地,大足境内文化旅游资源丰富,具有发展文旅产业的先天优势。但这些资源大多还“刻在崖壁上、锁在房子里、藏在巷子里”,现目前仍以传统的观光游览为主,旅游产品单一,体验式、互动式、沉浸式、角色扮演式、私人定制等让游客深度参与的文旅项目较少,为增强旅游目的地的吸引力,建议打造“去大足留下脚印”互动体验项目。

一、主要内容:在游客服务中心或是大足石刻宝顶山景区选一处合适的地方设置一个“留下游客脚印”的互动体验项目。为每一位来参观石刻的游客留下自己独一无二的脚印,均采用自愿原则,并向游客承诺,景区将永久保存每一位游客的电子脚印。具体做法:

(一)采用电子采集脚印,电子采集完成之后可以打印成照片(免费提供),也可将游客自己的脚印打印成文创产品(收费)。文创产品材质可以是塑料、石头等,提供不同的大小比例缩放打印模式。游客可根据个人爱好,选择其喜欢的材质和大小比例。文创产品可以制作成家居摆件、钥匙扣等配饰,适用于不同场景,刺激游客消费。

(二)将游客的脚印以电子大屏幕的形式,密密麻麻快速滚动播放出来,以形成视觉震撼。

(三)打造一面脚印墙,一条足迹路(可打造成网红打卡地),供游客拍照留念。

二、营销口号:去大足留下脚印。“去大足留下脚印”通俗易懂,既能彰显大足地名的特色,又烟火味十足。同时也能与石刻景区及石刻文化联系起来,大足石刻宝顶山景区内确实有“脚印”。因此,在“足”上做足文章,给人深刻印象,一下就能将大足记住,并且期待能来大足留下自己独一无二的脚印,给游客一个非来不可的理由。(大足区工商联 谢国秀)

# 留守儿童的 快乐暑假

7月18日,大足区棠香街道三合社区,留守儿童在支教大学生的指导下练习舞蹈。为给留守儿童营造快乐的暑假时光,大学生志愿者为社区内122名儿童免费开设舞蹈、手工、作业辅导等课程,丰富孩子们的假期生活。

新渝报记者 黄舒 通讯员 孙怡 摄



# 让公司每一位员工成为“匠人”“能人”

## ——记双钱集团(重庆)轮胎有限公司纪委副书记贺小琴

□ 新渝报记者 犹驷 罗冠晓 文/图

为了公司每一位员工都能成为“匠人”和“能人”,她和她带领的“劳模创新工作室”编制岗位作业指导丛书5本,总结提炼操作法11个,并进行复制和推广;先后培训工人2万余人次,培养技能等级工1000余人;工作室成为重庆市国家职业资格技师鉴定点,已培养内聘初级工122人、中级工204人、高级工954人、高技能人才2人、优秀人才2人;工作室先后涌现出重庆市“五一劳动奖章”刘静香,全国“五一劳动奖章”、重庆市“五一劳动奖章”和巴渝工匠刘军华,重庆市网上劳动竞赛年度创新之星王帅等代表性人物,为华谊集团培养了一大批技术能手。

故事的主人公贺小琴,就是多次被媒体宣传报道的轮胎企业技术能人、全国劳模,成果等身,荣誉无数。

说出来的你可能不相信,故事的开端仅仅是因为她“不想上夜班”。2007年,双钱集团(重庆)轮胎有限公司刚刚成立于双桥经开区,中专学会计出身,先后干过个体户、销售等职业,当时正专心在家带娃的贺小琴主动跳出“舒适圈”,经过政审、考试、面试,成为了公司质检线上的普通一员。

在流水线上,贺小琴很快就有了第一个目标——不上夜班。为此她必须要进入“管理层”。有了目标,她坚持学习理论知识,在车间不断锤炼。很快,贺小



贺小琴(中)与同事们讨论。

琴被任命为工段长,如愿成为了一名基层管理人员。但是面临公司初创需要大量进行设备调试、人员协调的局面,贺小琴早就忘记了管理人员可以不上夜班的“好处”,只要有需要她就上,凌晨一两点下班更是常事。

在忙得飞起的间隙,“不喜欢做重复的事情,哪怕不得不重复,也必须做出改变”的贺小琴,与质检效能绑上了劲。

当时双钱轮胎实行的是抽检制度,或许是“没抓住重点”,总有超量的不合格工料流入下一道工序。再次确定了目

标的贺小琴,在书本上学,在车间里找,向老员工问,经过一段时间坚持,她牵头拿出了“三查两勤”质检方法。在“查看生产计划、关键控制工序、操作规范性、勤走动勤观察”的指导思路下,质检部门工作效率能大幅提升,公司整体良品率大幅提高。

尝到了“甜头”的贺小琴,越发重视工序、工艺、技术等方面的革新。为了带头践行自己提出的“做质检员必须成为指导员、教导员、宣传员”的质检工作理念,她向厂里的大学生学,啃“高分子材

料”方面的专业书籍,在生产线上试着观察、发现、解决问题。试着试着,贺小琴逐渐形成了一些解决生产线问题的“模板”,并向同事们推广。

每解决一个问题,就像翻过了一个山头,又站上了更高的高度,拥有了更高更广的视野。成立“贺小琴劳模创新工作室”后,她带着一帮人开始了课题研究,已经主导攻关课题40余项,创新成果转化20项;开发新原料配方24个;开发产品174个花纹,改进115个产品花纹,部分轮胎成为市场“网红”产品;仅投入70多万元经费,拿出的攻关课题成果共产生直接经济效益约1236万元;仅投入70多万元,却为公司带来了近2000万元的效益。而对于公司技术革新和人才培养,工作室发挥的积极作用还将持续不断。

“现在最想做的是联合,将成渝地区双城经济圈在产品、技术、人才方面有联系或共同需求的企业、院所联合起来,一起在创新攻关、技能提升、人才培养方面互相合作、共同提高。”如今,身为双钱集团(重庆)轮胎有限公司纪委副书记、工会副主席,体系内控高级经理的贺小琴,在繁忙的工作之余,正努力为这样一个新目标思考、学习、奔走。

