

“第二届巴蜀文化旅游走廊——大足石刻华服周”启幕 邀你来当“大足文旅推广大使”

新渝报讯(记者 熊雅雯)为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,助力成渝地区双城经济圈建设,引导广大青年在实践中弘扬中华优秀传统文化,坚定文化自信,厚植爱国情怀,共青团重庆市委、共青团四川省委、重庆市文化和旅游局发展委、中共重庆大足区委、重庆市大足区人民政府、重庆日报决定联合举办“第二届巴蜀文化旅游走廊——大足石刻华服周”活动,活动持续至11月15日。

本次活动以“感悟唐宋风华 兴我礼仪之邦”为主题,特设“晒风华”“晒华服”两大主题赛事。

着风华·大足石刻华服秀 VLOG 大赛采取网络报名方式,报名通道即日起正式开通,10月10日24:00关闭。全国华服社及爱好者可通过“大足青年”官方微信公众号报名,所有参赛作品原视频须于截止时间前发送至官方邮箱 dzskhf@163.com。

同时,即日起至10月10日期间,凡着华服进入大足石刻景区参观,并拍摄主题 VLOG 视频上传至官方“抖音”平台(话题#大足石刻华服周#)者也将视为参赛者(快手、微信视频号等视频平台可自行同步建立话题并上传)。VLOG 视频时长不少于1分钟,作品中须包含以大足石刻景区及大足经典文化元素为主的巴蜀文旅资源,体现中华传统文化,带话题#大足石刻华服周#上传至抖音平台,并@重庆日报、@重庆共青团、@大足青年。

大赛采取线下综合评审和网络展示相结合的方式评定获奖 VLOG,并从获奖前10名 VLOG 视频的主创或主演中,评选出“大足文旅推广大使”10名。主办方将为“大足文旅推广大使”颁发聘书,同时聘请其为“第三届大足石刻华服周”形象大使;每位推广大使可获得价值3000元文旅大礼包,并享本人一年内大足石刻景区门票全免;在重庆日报部分媒体平台及大足官方媒体为获评的“大足文旅推广大使”作专题宣传等。

晒风华·大足石刻华服设计大赛报名通道也于即日起正式开通,8月30日24:00关闭。期间,海内外从事服装设计的职业服装设计师、服装设计院校在读学生及爱好者等将作品投稿至官方邮箱 dzskhf@163.com 即视为参赛。

参赛作品须紧扣“展中华服装之美 赏大足石刻之韵”这一主题设计,参赛作品类别包括汉服、旗袍、新式华服等,兼顾实用性、推广性,将艺术与市场完美融合,并符合市场化、商品化、可大批量生产及销售、转化的原创作品,充分展现参赛者的设计转化能力和市场把控敏锐度。初赛提交的作品图片应符合应用可行性,内容包括但不限于作品名称、设计效果图(手绘、电脑均可)、平面款式图、材料小样及300字以内主题理念说明文字。此外,本次大赛为线上设计大赛,每件参赛作品只能提供一张设计图(横构图),每张作品图

片尺寸为 A3 横式幅面,注明 CMYK 色值及电子版(矢量格式,文件小于10M;或者 TIF、JPG 格式,300dpi,文件小于10M)图纸中不得出现与设计者相关的任何信息。

专业评审组将从所有参赛作品中,根据主题、创意等元素评审出优秀设计作品,对入选优秀设计作品进行网络展示,结合展示情况、设计创意、设计美感、设计可执行性及推广性等,评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。获奖者除获得1000元到3000元不等的奖金、奖杯及荣誉证书外,还将获得主办方提供的作品推广资源;获奖作品设计者进入大足文旅相关单位供应商库,在服饰供应领域优先推荐;推荐对接服饰生产厂商,协助作品商业化。为提升大赛参与度、包容性和开放度,主办方还设置了最佳创意奖、最佳人气奖、最佳推广奖、最佳风采奖等单项奖,并颁发荣誉证书。

城市与公园建设 “双向奔赴”

7月5日,市民在大足区圣迹湖公园内的健身步道上锻炼。近年来,大足区将生态文明理念融入城市建设当中,在提升生态公园功能的同时,积极推进城市与公园建设有机融合,并免费向公众开放公园设施,不断提高群众幸福获得感。

新渝报记者 蒋世勇 实习生 曾亦嘉 摄



新渝报讯(见习记者 陈浩)“本次抽奖活动公平、公正、公开、有效……”7月8日19:00,在大足区公证处公证员的全程见证下,“爱尚重庆·乐购大足”夏日消费季活动第一轮抽奖活动举行。

当晚,抽出特等奖1名,一等奖5名,二等奖10名,三等奖100名,幸运奖300名,参与奖500名,共计916名幸运中奖者。

本次活动得到了广大商家以及消费者的热烈响应。据了解,截至7月8日零时,第一期“爱尚重庆·乐购大足”夏日消费季活动累计带动消费320余

万元,共生成2929张奖券号,参与商家411家,有效激发了市场活力,释放消费潜力。

“消费季活动对我们商家产生了良好的带动作用,特别是在客单价提升方面有明显的助推效果。”渝州火锅店负责人谢诚告诉记者。

为进一步激活消费市场,提振消费

大足区夏日消费季第一轮开奖活动举行 首期产生916名“幸运儿”

信心,大足区商务委牵头开展2022年大足区夏日消费季活动,从6月起提供将近200万元政府资金助力消费,将持续到8月底。活动期间(6月1日至8月31日),在大足区消费达到一定额度的个人消费者(参加活动的餐饮住宿企业、零售行业商家、线上消费帮扶平台等一次性消费达300元及以上;在参

加活动的家居建材专业市场、汽车销售企业、家居卖场一次性消费达到3000元以上)可凭发票及购物凭证在微信公众号“重庆市大足区商务委员会”上参与抽奖。

“这个活动大家都很喜欢,买东西既有优惠,还能参与抽大奖,希望能多举办这样的活动。”市民黄维说道。

大足区新专联:凝聚“新”力量 逐梦“新”征程

走进非遗、认识非遗、学习非遗,体验中华优秀传统文化,促进非遗文化与校园文化相融。目前,这项活动已被大足区多所学校列为延时课堂内容。

近年来,大足区新专联立足本职工作,扎实开展“凝聚新力量·筑梦新时代”“寻美中国”主题系列活动、“今日阳光·明天希望”“非遗文化进校园”等公益活动,在抗击疫情、乡村振兴、社会服务、成渝双城经济交流等方面发挥积极作用。

为强化思想引领,增进政治共识,大足区新专联定期组织班子成员及全体会员认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”,自觉做到“两个维护”,夯实思想政治基础。同时,大足区新专联

着力加强对新的社会阶层人士中的代表人士的发掘和培养,吸引新的社会阶层人士中有影响的精英人士、专家学者和高技术人才加入组织。目前,大足区新专联已建成律师之家、自由职业者之家、社会服务者之家、企业高管之家共4个实践创新基地。

在社会服务方面,大足区新专联积极助力乡村振兴。向家庭经济相对困难和成绩优异的学生提供帮助;承办“大丰大足 网红有你”全民短视频宣传活动,抖音话题访问量达到1600多万人次,助力“二十四节气传统民俗文化”,新媒体访问量超过9000万,推动了文旅产业的融合发展;开展企业政策咨询、法律讲堂50余场,为中小企业复工复产

产、纾困解难提供支持帮助。未来,大足区新专联将继续贯彻落实市第六次党代会和大足区第三次党代会精神,为大足加快做靓享誉世界的文化会客厅,建强链接成渝的“两高”桥头堡,全力做好“国际文旅名城、特色产业高地、城乡融合示范”三篇文章贡献新力量。

链接

历史沿革:

2019年12月,大足区新专联成立。截至目前,大足区新专联下设企业高管专委会、社会组织及中介组织专委会、自由职业专委会和新媒体专委会,现有会员60人。



新渝报记者 张琦 实习生 彭茜

“用竹片或竹条编织出骨架,鱼头、鱼身、鱼尾,然后糊上棉纸,最后用彩笔描绘装饰……”近日,在大足区第三小学活动室,一群来自大足区新的社会阶层专业人士联合会(以下简称“大足区新专联”)的叔叔阿姨们,正在给同学们讲解大足鲤鱼灯的制作过程。

这场由大足区新专联开展的“非遗文化进校园”公益活动,将非物质文化遗产“大足鲤鱼灯舞”带进校园,让学生们

玉米地里涌来一群“云号手”

新渝报讯(记者 蒋世勇 见习记者 崔晓玲 实习生 邹欣益)眼下,正是玉米成熟的季节。大足区龙水镇黄龙村顺龙农业发展合作社负责人唐良涛却愁坏了。“我们合作社今年实施了200亩撂荒地的复耕复种,现在玉米迎来丰收,却没有足够人手采收。”唐良涛一筹莫展。

黄龙村正在积极推广“云号手”,通过App发布任务,让志愿者“云”上接单、实地服务。唐良涛赶紧将合作社没有人工收玉米的消息发布上“云”,很快,就有志愿者“抢单”。

在“抢”到任务后,全镇各村(社区)的150余名志愿者便开始分组前往玉米地进行采收。不一会儿,玉米便采收完成。“今天的工作成效比较好,收获了近3000斤玉米,为群众解决了实际困难。”志愿者、龙水镇党群办工作人员张雨薇说。

“云号手”是依托“爱大足”App所推出的基层治理信息化平台。大足区所有居民都可通过“云号手”平台注册成为志愿者,发布、接收志愿活动。记者从龙水镇获悉,自“云号手”平台上线以来,该镇按照“镇一村(社区)一居民小组一小区或人口聚居区”的原则,梳理完成“爱大足”App内的组织架构。截至目前,该镇“云号手”志愿者注册人数达到830人,累计为群众解决环境整治、交通劝导等各方面实事80余件。

川剧进校园 传承传统文化

新渝报讯(记者 谭显全)大足区米粮小学以落实“双减”政策为契机,积极探索开展“川剧文化进校园”活动,有300多名学生走进了川剧练功房,近距离感受传统文化的魅力。

米粮小学开展川剧传承教学,实现育人途径多元化,给农村孩子搭建起发展平台。学校邀请重庆市非遗传承人谭冬鸣、大足区川剧戏曲协会的7名艺人为主讲教师,并设立专项资金5万元,加强对师生的戏曲培训。

川剧教学受到孩子们的热烈欢迎,取得了良好成效。排演的川剧节目获多项全国、全市大奖。

大足举办“巾帼大宣讲”

新渝报讯(记者 邓小强)7月6日,重庆市住房公积金管理中心大足区分中心、大足区妇联共同主办的“巾帼心向党 喜迎二十大”巾帼大宣讲活动举行,全国三八红旗手龙其贤带来《不负韶华逐梦时 当好妇女儿童事业答卷人》主题宣讲。

龙其贤拥有七年多的妇联工作经验,被评为全国维护妇女儿童权益先进个人。结合妇联在维护妇女儿童权益、关心爱护支持妇女儿童生存发展方面的具体案例,龙其贤分享了工作体会并提出建议。她认为,做好妇联工作,要讲究工作方式方法。基层妇联组织要围绕上级妇联中心工作找结合点,围绕镇(街)党政重点工作找准结合点,做好与其他单位的沟通协调抓统筹,贴近群众需求狠抓精准服务,做好新闻宣传为妇联工作营造良好氛围。

听了经验分享,与会妇联干部纷纷表示获益良多,将坚守为民情怀,提高工作能力,用心用情做好妇联工作,为全区妇女儿童谋幸福不辍奋斗。



树木“冲凉”

7月11日,园林绿化工人为大足区永定河湿地公园的绿化带浇水。连日来持续晴热高温,大足区积极做好抗旱护绿工作,及时给公路、公园等地种植的绿化树木浇水“解渴”。

新渝报记者 黄舒 摄

新闻快递

7月7日,大足区委宣传部机关党支部、区创文办的机关党员前往龙滩子街道,开展“四进”社区活动,提高市民群众对创建全国文明城市工作的知晓率、参与率和支持率,实现共创共享共赢。新渝报记者 罗冠尧



开发农村闲置资源云地图App

随着经济的发展,人们对美好生活的向往更加强烈,特别是疫情持续反复,许多市民对交通便利、设施完善,可呼吸新鲜空气,能吃到有机绿色蔬菜的田园生活强烈向往。但对哪里有空置的农房、价格是否合理、交通是否方便、配套是否完善等信息,居民却没有可靠的获取渠道。同样,农民有闲置资源有意出租,也愁找不到好的租客。市场的需求和供给信息不对称,导致农村闲置资源发挥不了效益。

建议开发一款大足区农村闲置资源云地图App,大足各个镇街把辖区农村闲置的资源进行收集摸底,再把这些摸底信息绘制成一张“资源云图”。客户只需要打开App随便点开一户,就能够了解这一处闲置资源的资源位置、周边环境、出租价格等基本信息,同时可附带航拍图,便于全方位评估和了解价值。另外,需要同步完善农村资产租赁的法律法规,对盘活农村资源的企业和个人在资金、市场、人才等方面出台优惠政策,鼓励更多的城市居民和企业参与。(大足区棠香街道办事处 唐甜)

重庆市大足区森林防灭火指挥部禁火令

大足森防指[2022]2号

各镇人民政府(办事处),区森林防灭火指挥部成员单位:

为有效防范森林火灾发生,切实保障全区人民群众生命财产和森林资源安全,根据《中华人民共和国森林法》《森林防火条例》和《重庆市森林防火条例》相关规定要求,现发布禁火令如下:

一、禁火时间:即日起至10月10日。二、禁火区域:全区所有林区(含自然保护区、风景区、森林公园、下同)及距林缘100米范围以内区域。

三、禁火期内禁止一切野外用火审批,所有林区禁止一切野外用火。凡进入林区的单位和个人,严禁下列行为:

- (一)严禁携带火种、火源进入林区;(二)严禁吸烟、野炊、烧烤、照明、放孔明灯以及燃放烟花爆竹、焚烧香烛纸钱;(三)严禁焚烧秸秆、枯枝烂叶、杂草杂物、烧灰积肥等农事用火活动;(四)严禁私设电网、放火驱兽;(五)严禁其他易引起森林火灾的用火行为。

四、各镇人民政府(办事处),相关涉林单位要严格落实属地责任,行业部门监管责任、经营单位主体责任以及护林员巡山守卡的具体责任。要全面加强对本行政区域内森林、林区设卡检查巡

查和森林防火宣传,同时认真落实精神病患、智障人员及未成年人等特殊人群的监护监管责任,防止他们玩火引发森林火灾。

五、林区内输电线路、变电站、通讯线路、采气平台、输气管道、易燃易爆物品贮存仓库等的经营管理单位,要全面排查,及时整改消除森林火灾隐患。

六、严格落实领导干部24小时在岗应急值班。森林防火专业队伍靠前驻防,做好随时扑救森林火灾的准备。

七、全区各级各部门各单位和广大人民群众要切实增强森林防火安全意识,发现森林火灾隐患和火情应及时向

当地镇人民政府(办事处)报告,或者拨打森林火灾报警电话(森防办:43761995,林业局:43722238,消防救援支队:43730119)报警。

八、进入禁火区域内的人员和车辆应当自觉接受防火、禁火检查,坚持扫码进出林区,任何单位和个人不得拒绝、阻挠和妨碍检查。

九、对拒不执行禁火令有关规定的,依法依规坚决予以严肃处理,构成犯罪的,一律依法追究刑事责任。

重庆市大足区森林防灭火指挥部 2022年7月8日