

《2021年重庆创造高品质生活监测报告》发布 重庆人均住房面积46.1平方米

- 全体居民人均住房面积达到46.1平方米，比2018年多2.6平方米；
- 每百户家庭汽车保有量达到29.7辆，比2018年净增6辆；
- 全体居民人均可支配收入达到33803元，比2018年增加7417元；
- 城市人均公园绿地面积达到16.6平方米；
- 高等教育毛入学率58%，比2018年提高11个百分点；
- 农村卫生厕所普及率达到83.6%。

□ 上游新闻记者 孙琼英

7月5日，重庆市统计局发布《2021年重庆创造高品质生活监测报告》(以下简称报告)显示，近年来，重庆稳步推进

物质生活更美好 居民人均住房面积达46.1平方米

近年来，重庆全体居民的物质生活更美好，实现了“食无忧、住舒心、行便捷”。

其中，食方面，重要农产品供给得到有效保障。2021年全市粮食总产量增加到1081万吨，蔬菜、水果、禽蛋、牲畜、水产品产量均创历史新高。全市不断建立完善一系列食品安全保障制度机制，确保从“田间地头到餐桌”整个食品安全可追溯。按国际通行衡量生活水平标准，2021年重庆市全体居民恩格尔系数为33.2%，达到中等发达国家水平。现在人们对饮食的需要在于饮食结构的改善与提高，追求绿色、安全、有机、多元。

住方面，全市通过城镇老旧小区改造、农村危房改造，大力推进公租房、保障性租赁住房、人才公寓建设，住房保障体系持续完善。2021年全体居民人均

进教育、就业、收入分配、医疗卫生、社会保障等各领域民生工作，积极创造高品质生活。2021年重庆市全体居民恩格尔系数为33.2%，达到中等发达国家水平。

住房面积达到46.1平方米，比2018年多2.6平方米，其中城镇居民人均住房面积高出全国平均水平2.2平方米。同时，推进城市精细化管理，加快海绵城市、智慧城市、园林城市等建设，加大农村卫生厕所革命，居民居住环境更宜人。2021年全市城市人均公园绿地面积达到16.6平方米，农村卫生厕所普及率达到83.6%。

随着全市立体交通网络体系基本形成，通江达海，千里共担途，居民出行也更加方便快捷。2021年全市铁路运营里程2394公里，高速公路3839公里，正班通航点达到228个，城市轨道交通通车里程达到370公里，城市公共汽车数量达到14768辆，建制村通客车率达到100%。每百户家庭汽车保有量达到29.7辆，比2018年净增6辆。

□ 上游新闻记者 陈竹

把建筑构件在工厂生产好，再拿到现场进行拼装，像搭积木一样完成施工——这就是装配式施工。装配式建筑是新型建筑工业化的代表，也是推动建造过程节能减排的重要举措。

近日，市住房城乡建委联合市财政局发布《关于开展装配式建筑农房建设试点工作的通知》(以下简称《通知》)，大力发展装配式农房，加快农房建设现代化，对于符合标准的装配式农房，将按照建筑面积每平米补助500元。

2025年建成一批示范农房

《通知》提出，重庆将大力发展装配式混凝土结构、装配式钢结构(非轻钢)农房，创新建造方式，提高农房建设品质和建筑节能水平。到2025年，建成一批“结构安全、功能现代、风貌乡土、绿色环保”的宜居示范装配式农房。

在重点任务方面，《通知》提出要建设示范项目，开展试点示范，支持在新建的村民聚居点、民宿集中区等项目中优先采用装配式混凝土结构、装配式钢结构，高标准建设示范样板项目，发挥示范带动作用；健全标准体系，制定装

重庆装配式农房建设每平方米补助500元



装配式建筑结构体。记者张锦辉摄/视觉重庆

配式农房建设技术导则，完善装配式混凝土结构农房、装配式钢结构农房技术体系。同时，编制装配式农房标准图集，推行装配式农房建筑、结构、设备和装修集成设计，推广通用化、模数化、标准化设计方式。

《通知》还指出，要加快人才培养，依托装配式建筑生产企业、试点示范工程项目，建立装配式农房建设培训基地，分类开展基层装配式农房建设管理人员、企业技术人员、农村建筑工匠培训，培养一批装配式农房建设管理人才和实用型技能人才。

按建面每平米补助500元

《通知》提出，重庆将按照“农民自筹为主、政府适当补助”的原则，由市级财政对装配式混凝土结构、装配式钢结构农房建设给予适当补助，对农民建设自住自用的装配式农房，市级财政按照建筑面积平均补助500元/㎡；对企业(个人)建设用作民宿等经营性装配式农房，市级财政按照建筑面积平均补助200元/㎡。市级财政补助的装配式农房，除基础可现场浇筑或砌筑外，其他主体结构构件(梁、柱、楼板、内外墙板、楼梯等)应全部采用工厂化生产的构件进行现场组装。

此外，重庆还鼓励金融机构对开展装配式农房建设的项目和企业开辟绿色通道，加大信贷支持力度，鼓励金融机构对建设装配式农房的农民提供分期建房贷款，并在贷款额度、贷款期限及贷款利率等方面予以倾斜；探索建立农村房屋保险制度，鼓励保险公司设立并提供装配式农房质量安全保险。

值得注意的是，市级财政补助资金实行“先建后补”，跨年度平衡，次年清算。

□ 新华社记者 黄兴

川渝一体化电力调峰辅助服务市场7月6日在重庆启动，当日完成首笔交易118万千瓦时。据悉，该市场系西部首个跨省份的电力调峰辅助服务市场，预计年交易规模可达上亿千瓦时，将进一步提升电力跨省支撑响应及时性，有效促进四川低谷富余水电消纳和重庆电力保供、节能减排，推动川渝电力一体化发展。

据介绍，川渝电力资源禀赋存在明显差异，四川电力装机以水电为主，重庆

川渝一体化电力调峰辅助服务市场启动

则以火电为主，且“四川弃电”和“重庆缺电”并存，亟待推进电力一体化发展。数据显示，“十三五”期间四川年均弃水电量超100亿千瓦时，重庆年均购买四川水电近200亿千瓦时，且川渝输电通道低谷时尚有上亿千瓦时的输电空间，重庆火电约有100万千瓦调峰能力有待挖掘。

据悉，川渝一体化电力调峰辅助服务市场将有利于强化两地资源优势互

补，保障川渝电力供应，拓展清洁能源消纳空间，推进节能减排降碳。在市场化机制激励下，川渝两地水电厂、火电厂等市场主体将积极参与调峰资源跨省配置。据初步测算，该市场年交易规模可达上亿千瓦时，每1亿千瓦时电量交易将可减少燃烧4.2万吨标准煤(约11万吨二氧化碳排放)，增加火电调峰收益2000万元，惠及200余家电力企业。

记者还了解到，“十四五”期间，随着川渝特高压交流工程建成投运，川渝一体化电力调峰辅助服务市场交易规模将持续扩大，进一步助力川渝电力保供，促进清洁能源消纳，服务川渝经济社会发展。



三届大足区委第二轮巡察工作动员部署会召开

新渝报讯(通讯员 郭社)7月5日，三届大足区委第二轮巡察工作动员部署会召开。会议坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深学笃用习近平总书记关于巡视工作重要论述，认真贯彻落实十九届中央纪委六次全会、五届市纪委六次全会、六届市纪委一次全会和大足区第三次党代会精神，安排部署本轮巡察工作。

大足区委常委、纪委书记、监委主任、区委巡察工作领导小组常务副组长吴宗发作动员讲话，大足区委常委、组织部部长、区委巡察工作领导小组副组长张明宣布了巡察组组长、副组长授权决定及任务分工。

会议指出，大足区委各巡察组要坚持全面贯彻巡视工作方针，坚守政治巡察定位，紧扣被巡察单位“三定”规定和履行党的领导职能责任，围绕中心、服务大局，积极履职尽责，首轮巡察工作成效明显。

会议强调，要强化政治引领，把准巡视巡察“定盘星”，充分认识巡视巡察是实

现党自我革命的重要方式，认真领会巡视巡察工作的新精神新部署新要求，围绕党中央重大决策部署，自觉跟进服务保障“国之大事”、深刻领悟“两个确立”决定性意义、践行“两个维护”根本政治任务，深入查找政治偏差。要增强政治担当，擦亮巡察监督“探照灯”，准确把握政治巡察工作方针、政治监督本质、监督重点和监督路径，坚持“发现问题、形成震慑”是巡察工作的生命线，围绕“三个聚焦”，紧扣职能责任，聚焦“关键少数”开展监督，精准有效发现突出问题。要提高政治站位，牢牢守住巡察整改“牛鼻子”，压实整改责任、完善整改制度机制，深化标本兼治，实现巡察监督、整改、治理有机贯通，为加快做靓享誉世界的文化会客厅、建强链接成渝的“两高”桥头堡，建设富裕文明和谐美丽幸福新大足提供坚强政治保障。

会议要求，要突出政治要求，打好巡察联动“组合拳”，注重强化与相关部门、被巡察党组织和巡察机构内部的协调配

合，深化与其他监督的贯通融合，形成监督合力，提升监督实效；各被巡察党组织要旗帜鲜明讲政治，进一步强化政治意识和责任担当，自觉、主动配合巡察组工作，做到与巡察组同频共振、同题共答，共同

完成好大足区委交给的巡察任务，以巡察的实际成效迎接党的二十大胜利召开。

本轮巡察共设6个组，采取“一托二”的方式对12个大足区管党组织开展为期两个月左右的政治巡察。

三届大足区委第二轮巡察

巡察时间:2022年7月上旬至9月上旬

组别	组长	副组长	被巡察单位
第一巡察组	刘文艳	唐灯平	大足区卫生健康委党委(区健康教育中心、区卫生健康综合行政执法支队、区疾病预防控制中心) 大足区第二人民医院党总支
第二巡察组	李世高	曾毅	大足区财政局党委(区财政收支管理中心、区财政预决算绩效事务中心) 双桥经开区财务局党组
第三巡察组	杨武洪	唐荣民	大足区公共资源交易事务中心党支部 大足区城投集团党委
第四巡察组	冯兴华	曾剑	其中对大足区公共资源交易事务中心党支部开展“机动式”巡察 大足区林业局党委 双桥经开区建设局党组
第五巡察组	李明春	王昌海	大足区水利局党委(区水库建设服务中心、区水利综合行政执法支队) 其中对大足区科技局党组(区科创服务中心)开展“机动式”巡察
第六巡察组	梁亚丽	欧阳锦	大足区城管局党委(区城市管理综合行政执法支队) 大足区商务党委党组

今年1-5月重庆消费品工业营收同比增长10.4% 数字化应用成最大亮点

□ 重庆日报记者 夏元

作为我市重要支柱产业之一的消费品工业进入发展“快车道”。7月5日，记者从市经信委获悉，今年1-5月，全市消费品工业营业收入同比增长10.4%，持续保持平稳发展。

当天上午，工信部在京举行《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022-2025年)》发布会暨2022“三品”全国启动仪式视频会议，重庆、山东等四个省市经信部门作线上交流发言，对各自近年发展消费品工业经验进行交流。

“通过大数据智能化应用，包括数字化平台建设、数字营销赋能等，是近年我市消费品工业发展的最大亮点。”市经信委负责人表示，截至去年底，全市规模以上消费品工业企业实现产值4830.2亿元，同比增长10.5%，在我市建设国际消费中心城市进程中，从多个方面展现出全市消费产业生产端的发展潜力。

比如，在大数据智能化应用方面，全市消费品工业全行业累计创建数字化车间170个，智能工厂31个，包括玖龙纸业、益海嘉里、天友乳业等一批行业重点企业成功创建国家级绿色工厂，31家企业创建为市级绿色工厂，推动实施可1200多个智能化改造项目，建设62个工业互联网试点示范项目，认定“隐形冠军”企业9家、“小巨人”企业15家，“专精特新”企业345家。

还有在数字营销赋能方面，我市联合多个网络平台持续举办重庆消费品品牌推广活动，将品牌推广与城市营销相结合，不仅举行多场直播吸引一大波消费者关注，还推动平台企业成立重庆消费品工业品牌创新服务联盟，完善了数字营销“朋友圈”。

重庆出口退税再提速 一二类企业平均3个工作日内到账

□ 重庆日报记者 杨永芹

企业办理出口退税时间更快了——7月5日，来自重庆市税务局消息称，税务部门办理一类、二类出口企业正常出口退(免)税的平均时间，压缩在3个工作日内。

“现在退税的速度越来越快了，没想到2天退款就到账了。”日前，重庆科邦机械制造有限公司财务经理任女士表示，她申请的2.7万元出口退税款快速到账，为企业坚持发动机零件的研发增添了信心。

提高出口退税速度和便利度，关系到外贸企业资金链、供应链畅通。

“今年上半年，公司成功办理了3.5亿元出口退税。”公司财务副总裁蒋宗贵介绍，现在退税办理时间又进一步缩短，为企业研发新产品和经营资金周转赢得时间，有利提升公司产品性能和市场竞争力。

重庆市税务局出口退税服务和管理局局长兰庭义表示，伴随着企业“走出去”步伐加快，我国多次提高出口退税率，并持续通过精简出口退税办理资料、优化退税流程、上线出口退税新系统等举措，不断提高出口退税服务效率。

今年以来，针对出口企业需求，重庆税务部门完善管理和服务举措，全面优化业务流程，推行出口退税备案单证无纸化、实地核查“容缺办理”等便利化举措，不断缩短出口退税业务办理时间。同时，税务部门还全力做好一对一助企服务。

一系列举措取得明显成效。今年1—5月，重庆市1974户出口企业享受出口退税(含免抵)104亿元，同比增长26.4%，这为出口企业纾困解难，促进外贸保稳提质起到了积极作用。

重庆市税务局相关负责人表示，税务部门还将围绕国家出台的一系列助企纾困政策开展宣传辅导，确保政策红利按时间节点如期兑现，不断为出口企业减负、增便利、添活力，降低出口企业资金占用，助力重庆开放型经济发展。

大调研大讨论 我为“三篇大文章”献良策

打造大足石刻文化产业园

随着成渝地区双城经济圈建设和重庆主城区的深入发展，成渝中线高铁在大足石刻划出完美“弧线”，大足融入成都一小时经济圈、重庆半小时经济圈的区位优势日益凸显，为大足石刻得天独厚的旅游资源带来了千载难逢的历史发展机遇。交通的便利，游客来得快，走得也快！如何才能留住游客，带动整个旅游产业链的互补发展，又为大足旅游业提出了全新的、亟待破解的时代课题。

从全国、全市旅游“留客”经验和趋势来看，引进大型演出不失为行之有效的方之一。比如，全国旅游胜地九寨沟、杭州、三亚、丽江，市内武陵、忠县、巫山等晚上都有大型演出。旅游业发展到今天，可谓百花齐放、百家争鸣，不能再仅仅看山是山、见水是水，做的是旅游文化营销。大足石刻1999年列入世界文化遗产，集中国佛教、道教、儒家“三教”造像艺术之精华，成为中国石窟艺术中一颗璀璨的明珠，文化内涵何其博大精深。近年来我们对它的挖掘和营销有很大起色，但还远远不够。

所以，建议引进“宋城演艺”专业机构，倾力打造“大足石刻文化产业园”，集大型演出、佛学讲坛、吃住行游购娱于一体的体验式旅游服务，把旅游与文化融为一体，做深度包装营销，做好“留”文章。大型演出参考“千古情”系列，以大足石刻文化为核心，注重融合本地传统文化表演，如：万古鲤鱼灯、中教火龙等，增添演出的独特性、趣味性。佛学讲坛要找准切入点，讲好文化故事，将大足石刻传递出的“慈善孝义廉”等核心价值观广泛传播。文化产业园要吸收香国公园、昌州古城、香露街“夜市一条街”，连点成线带面，全力激活夜间经济，注重特色定位，避免千篇一律，每日推出免费美食品尝、文化纪念品赠送等活动，提升游客新鲜感、体验感和参与度。

同时，建议做强宣传，一个非去不可的地方大足石刻，去大足石刻必须要做的三件事：看一场震撼人心的大型演出、听一堂沁人心脾的佛学讲座、吃一顿清心寡欲的素食斋饭。大足石刻文化产业园呈现的文化价值，让游客愿意留下来、能住下来、住得下来，让大足石刻的每一位游客的身心在石刻文化熏陶中得到净化，让大足石刻真正成为享誉世界的文化会客厅。

(大足区委组织部 肖建顺)