



胜丰村的芳香产业。 新渝报记者 黄舒 摄

“空壳村”变丰收村 蝶变密码

□ 新渝报见习记者 陈浩 赵宇彬

2010年以前,人均年收入不足9000元,去年已达19700元;2014年以前,村里没有一家企业,现在已有9家;前些年,村里看不到年轻人,现在不少年轻人开始回乡创业;以前的村集体穷得叮当响,现在却拥有各类资产500多万元。

大足区铁山镇胜丰村,一个曾经的“空壳村”,变成了现在的丰收村,蝶变密码是什么?对于村里的巨变,老支书胡光武满面笑容:“全靠村里党员干部带头!”



中药材加工。新渝报记者 陈龙 摄

没产业 胜丰村成为空壳村

2014年以前的胜丰村,村民们除了种粮,也想过要搞产业增收。

“打竹席、养蚕、种苗木、种花椒、种烟叶、种广柑、种莲藕、养鳊鱼、养黄鳝……”老支书胡光武数了一长串他们的“实验”,可惜,基本都没做成气候,皆以失败告终。

没有产业就留不住人。2014年以前,一个村2700多人出去打工的占了一半,村里几乎难见青壮年。

“那时候,村里除了老人就是小孩,年轻人都出去打工了。”村民熊茂林告诉记者,不少土地也因此撂荒。

虽然已经60多岁了,种了一辈子田的胡光武,那些年成了“种田能人”,仅他一人就“捡”了5家人的10多亩田来种。不过,那时缺少机械化设备,他能种下去,却收不回来,请人收割,除了人工费用,这10多亩地,落到手的纯收入,也就七八千元。

村民收入不高,村集体也没什么收入和资产来帮助村民启动发展。胜丰村党支部书记萧杨形容道:可以说是穷得叮当响。

走出去 党员当起招商“领头羊”

2011年,渝蓉高速开工,途经铁山镇,让胜丰村看到了机会。

“怎样带领村民致富?”胜丰村党支部书记龙文兵说,当时,村里的党员干部们觉得,高速路是个机会,不能等了,要想办法搞产业。而且,党支部应该成为主心骨,党员干部应该带头“跑”。

于是,全村党员三天一小会,五天一大会,核心不变——如何带动村民增产增收。最终,大家讨论出了一个产业发展之路:道口经济。

首先,村党支部组织党员开展培训,让党员干部充分理解自身的交通、土地、人力等资源的优势。同时,党员干部带头招商引资。

招商引资过程中,每一位党员都要亮身份、亮职责。胜丰村干部在村党支部的带领下,先后去南川、成都、安岳等地学习考察,同时接触各类招商资源。

“我们最远还去过老挝。”萧杨告诉记者,因为那边有许多干企业的老乡。

一分耕耘一分收获。2014年开始,重庆翰锋农业有限公司、重庆祥源中药饮片厂等一批特色农业商家和种养大

户,开始陆续入驻胜丰村。“空壳村”开始有点“东西”了。

引进来 特色产业逐渐成型

“还不够,胜丰村还有更大的发展空间。”胜丰村党支部没有停下脚步,他们的目标是让更多更优质的企业进村。

但是村里的基础设施还存在短板;在商家入驻时,部分村民对于耕地的协调也有自己的想法。这些都是更多商家进入的阻力。

做村民的工作,胜丰村党支部仍然“盯着”党员干部:村“两委”班子成员每月必须为群众做一件看得见、摸得着的实事;遇到村民阻碍,党员带头一对一“疏通”。

“我是区里介绍到胜丰村来的,了解到村里的情况后,我们就将胜丰村当作了重要基地之一。”大足棠香农业公司总经理韩永琴说,棠香公司流转的土地,被中间一块废弃的葡萄园隔住了,都是村里干部出面与村民协调,最终才完成了流转,为后面做大棚养殖降低了成本,提供了极大的便利。

对内,村党支部帮助协调村民关系;对外,帮忙对接各类政策,还提供市场供给信息。

而搞基础设施,村里没钱怎么办?村党支部带头做起了村里在外成功人士的工作,成立了胜丰村慈善基金会,筹措到资金17万元,用于修桥铺路,改善村容村貌。

而新的机会,也开始奔向有准备的胜丰村。

2018年6月,在乡村振兴战略的大背景下,大安农业示范园区成立,胜丰村正位于示范园区核心区区内。

随着政策的加持、基础设施的持续改善,大户与企业继续入驻。

因村制宜,胜丰村先后引进重庆惟德农业科技有限公司、芳香产业园、大足棠香农业公司等,以药材为基础的中药材产业、以稻虾为主的稻渔产业逐渐在胜丰村成型。

目前,入驻胜丰村的企业有9家,总投资超过2亿元。中药材、稻渔已经从简单的种植养殖业,形成了种植养殖、初加工、市场流通的产业链生态。其中,胜丰村已经形成了小龙虾集散市场,每天交易量达到4000到5000公斤,几乎占了大足小龙虾销量的一半,在小龙虾冬季市场“渝西供全国”的市场格局里,占有重要地位。市场的带动力,也已超出铁山镇范围,辐射到四川安岳等地。

据了解,目前胜丰村已经形成了小龙虾集散中心、产业中心、科普中心、质检服务中心和龙虾基因库“四中心一基因”发展模式,以助力大足冬虾品牌提升。

“产业振兴是乡村振兴的重点。在党组织的引领下,胜丰村因地制宜,探索出了适合自己的发展新模式。”铁山镇党委副书记梁天富告诉记者。

大变样 产业带动年轻人回流

目前,胜丰村的土地,70%已经流转;从前的撂荒地,也已逐步消失,连村头的一片旱坡地,也被整治成了油茶种植基地。

更重要的是,在胜丰村,中药材对劳动力拉动作用已经显现,仅川芎种植一项,目前的年用工量就达到上万个,按照每个工80元计算,就这一项当地的务工费就达80万元。据介绍,后期年用工量还将增加到4万个,这将极大地带动当地村民就业。

当然,通过股份等分配方式,入驻企业也为村集体经济带来了一大笔收入。此前为了村里要做公益投入,需要四处“化缘”,现在则每年都有入账,仅去年,就有27万元的收入,目前村里的总资产已达到500万元。

“这些资产,对我们村集体服务企业和村民至关重要。”萧杨说。

村里的产业大变样,也带来了不少人回乡创业就业的热情。

近日,记者在铁山镇胜丰村看到,稻药轮作种植基地一派繁忙,百余名村民正在收川芎。

“今年是我们采割川芎的第一年,收成很好。”重庆惟德农业科技负责人周武林说,他是土生土长的铁山镇人,14岁就外出务工,一直对家乡有深深的不舍情怀,2020年农业发展政策利好,于是决定回家乡创业,所以就有了现在的惟德农业公司。

记者手记

想起来 跑起来 干起来

如何做好乡村振兴这篇大文章,在胜丰村党支部的党员干部眼中,密码其实就三个字:想、跑、干。

乡村振兴,千头万绪,但归根到底,首先需要村里“两委”干部党员“想起来”:想发展的方向,想老百姓的难题,想落实工作的步骤。在胜丰村,记者注意到,党员干部一次又一次的碰头会,找思路,想办法,画蓝图,这样的思考与碰撞,不仅可以帮助村民统一发展思路,更重要的是还可以激发党员干部的激情,为发展提供内生动力。而且在干出成绩的基础上,并没满足,还在自己给自己出题目。

想到不等于成功,落实到实际行动中去,胜丰村的干部们开始跑起来。不仅跑起来学习别人的成功经验,还跑起来寻找资本、寻找资源、寻找资金。近到近郊江津,远到东南亚老挝,他们留下的

一串足迹,最后才结成了今天2亿外部投资的大瓜。可以说,没有三四月的田间下种,就不会有八九月的金秋收获。

干起来,则是胜丰村的方法。据铁山镇党委副书记梁天富介绍,胜丰村的党员干部带头干,带头学,学到的技术和经验,再传授给村民。这种传帮带式的干法,可以说是新时代的“学徒制”,但已经被赋予了新时代更具感召力和引领性的创新。实际上,胜丰村党员干部的“干”,还有很多:村里的每个党员干部每个月都必须为老百姓办一件实事。任务看起来很简单,但要坚持下来却不容易。

因此,胜丰村能想出办法、跑出成果、干出成绩,与胜丰村基层党组织的引领作用密不可分,而且是更快更好发展的保障。

乡村广角

大巴山麓的“数字乡村”实验 数字赋能乡村 田园“锦上添花”

□ 新华社记者 李勇 张桂林 李晓婷

一枝牡丹能绽放几种“花样”?一棵药草如何飞出大山?一片柑橘园又能生发多少产业?在大巴山麓的开州区,得益于数字技术赋能,这些问题有了新答案。

“巴山药库”“柑橘之乡”……作为全国重要的粮食、水果、药材基地,开州有着不少远近闻名的“名片”。但长期以来,传统种养模式并未充分发挥出这些特色产业的价值。近年来,借助“数字乡村”建设,开州加快推动数字技术走进田野,带动农业生产智慧化,打通线上销售、品牌推广之路,促进农业“接二连三”,为乡村振兴“锦上添花”。

以“数”种养 智慧农业“绽放”小山村

初夏时节,大巴山脚的气温逐渐攀升。开州区五通乡桐林村村委会办公室里的智慧大屏发出预警:三峡乡村牡丹园的温室大棚温度异常。牡丹园负责人李春勇赶往温室查看,发现水冷系统出了故障,立即着手维修。

“牡丹娇贵,对温度、湿度要求严格。有了物联网感知系统,就能精准监测和调节生长环境。”负责系统搭建的重庆大数据人工智能创新中心副总经理宋利厚说。

过去,这里的村民喜欢在房前屋后零星种植芍药和牡丹,弃花取根做药材。传统耕作方式既难保证品质,又无法提高附加值。如今,村里建起智慧种植大棚,从河南等地引进多种观赏牡丹,实现规模化科学种植。李春勇说:“村里正在谋划推出牡丹鲜切花、植物饮料等,进一步做大产业链。”

今年初,开州区五通乡羊股份合作社养殖的黑山羊,全部戴上了黄色“耳标”,内部装有智能芯片,可实现养殖全过程追溯。

养殖户李秀钦说:“黑山羊是五通乡的特色产业,但以前很难照顾到所有羊的健康状态,现在通过智慧养殖追溯系统,羊的位置、疫苗接种情况、羊舍消毒日期一目了然。”

开州区农业农村委主任廖月文介绍,开州已初步构建起农业大数据基础信息框架,建成柑橘、水产、畜禽等智慧农业物联网50余处,有效提升了生产效率 and 产品质量。

借“数”通“路” 小农户也能对接大市场

作为重庆中药材优势产区,开州拥有木香、玄胡、黄连等中草药1080余种,“开县木香”更是跻身重庆三大道地药材之列。

“但大山里的村民信息不畅,更不懂得价格波动的逻辑,这些‘宝贝’过去藏在深山,销路都成问题。”关面乡乡长刘先宏说。

如今,依托数字技术,开州建起470个益农信息社和100余个电商扶贫驿站。2020年,开州基于多个木香交割点的价格数据,编制发布了木香价格指数,农户能根据指数及时调整种植策略,销路和价格更有保障。

五通乡桐林村则通过互联网平台打造起“认养农业”,把销售前移至生产端,实现优质农产品的“私人订制”。

来自成都的汪先生是桐林村第一批桃树“认养人”。通过线上对接,依托溯源系统,汪先生可随时掌握桃树的生长状态,收获后的鲜果直接快递送达。

“有了线上认养机制,足不出户也能卖个好价钱。”桐林村党支部书记何东说,全村已有200余棵桃树被认养,收益近4万元。未来,认养机制还将拓展至黑山羊、黑鸡、黑猪等特色农产品。

统计显示,通过电商等数字平台打品牌,2021年开州农产品网络零售额达4.53亿元,同比增长近30%。

一“数”干“花” “接二连三”促振兴

购买一盆牡丹,就能获取一盆“牡丹花元宇宙”系统中的线上数字牡丹,消费者可通过微信小程序记录和分享数字牡丹生长状况……在开州三峡乡村牡丹园中,智慧农业正在打造农旅互联的新体验。

“数字孪生、元宇宙等新技术的加入,让传统的牡丹园趣味满满,提升了游客的参与度和沉浸感,把观赏游变成深度游。”负责五通乡智慧农业项目建设的浪潮集团副总裁纪磊说。

在开州,依托数字技术和现代农业发展,越来越多的田园变为乡村游乐园,带动产业“接二连三”融合发展。

“五一”假期,开州区竹溪镇灵泉村“生态乐园”迎来不少游客。然而在过去,以蔬菜、柑橘等传统种植业为主的灵泉村产业单一、收益有限,不少土地撂荒。

最近几年,灵泉村在撂荒地上建起智慧贡橘采摘园、标准柑橘果园等,配套各类旅游设施,一批农产品初加工、乡村体验项目落地。

村民邓长坤细数这两年的变化:“土地流转有收益,后续有分红,还可以在自家张罗农家乐,‘一茶一席’招待游客。看到好机遇,不少村民返乡创业。”

今年1月至4月,开州乡村旅游共接待游客376万人次,实现综合旅游收入19.6亿元,同比增长11.8%。



小龙虾助农增收。 新渝报记者 陈龙 摄