

以产业“特色”换经济“高效” 山地农业如何念好“生意经”？

□ 两江观察记者 齐飞

想要加速实现山地农业现代化,重点在于以产业“特色”换经济“高效”。对山地面积占75.33%的重庆而言,山地特色农业要实现现代化,最终要落到提升经济价值上来。

但在山地蹚出现代化路子并不容易。山地特色农业怎样上规模、强效率、增效益,从而提升“含金量”?近日,两江观察赴渝北、潼南等地调研采访,探寻山地特色农业“生意经”。

以科技力提升议价力

走好山地特色农业现代化之路,首先要用“科技力”提升山地特色农业“议价力”。潼南、渝北等区县就在提升山地农业亩产价值、增强议价力方面展开了有效探索,其中“科技力”就是关键一招。

——与农业科技所联手,在种质资源进行科技创新。以潼南区龙旺农业综合有限公司主打产品早熟桃为例。该公司总经理李金全说,龙旺农业与郑州果树研究所合作,推出“黄金蜜7号”“中桃金葵”“珍珠0号”等新品种,其早熟桃的糖度、硬度、外观都有优势,年产值约800万元,利润高达500万元左右。

——大力推广机械化生产,提高规模化,激发赚钱效益。比如,重庆骋裕农业发展有限公司在潼南流转了1000亩地种植高粱,是看中了这里便捷的交通和适合机械化的连片土地。该公司总经理孙建称:“100%机械化让1000亩高粱可产生100多万元的收益,但如果人工种植,这个项目就是亏本买卖。”

——研发高科技生产线,增强农产



工人在潼南柠檬基地采摘柠檬鲜果。潼南区委宣传部供图

品科技含量。据重庆檬泰生物科技有限公司总经理刘雁成介绍,潼南年产柠檬20多万吨,过去以鲜果销售为主,附加值较低,利润较薄。檬泰生物看准柠檬深加工的市场空缺,自主研发出干湿一体柠檬果胶生产线,实现柠檬全成分利用,其中柠檬精油产量达到上百吨,柠檬汁产量突破2万吨、产值过亿,果胶产量突破2000吨,产值实现2亿元。

以生态资源提升含金量

在重庆潼南、大足和四川安岳一带,有一个“柠檬金三角”,可谓成渝现代高效特色农业带的“示范田”。这片区域产出占全国总量约80%的柠檬,规模大、品质好,更重要的是卖得起价。

究其根本,原因就在于这片区域的降雨、温度、光照、土壤等自然条件特别适宜柠檬生长,既能上量上规模,也能保证品质。不过,除了选对适合本地生态环境的特色产业,发展立体循环农业更是对生态资源的“一鱼多吃”。

眼下,渝北区木耳镇金刚村的“食用

菌—有机肥—果木基地—林下鸡养殖”立体循环产业正干得风生水起。

据金刚村村支书石元介绍,以食用菌作为源头,不仅每天有约5吨鲜菇走向市场,还可为有机肥提供菌渣等原料。金刚村年产1万吨有机肥,其中80%向外销售,可收入80多万元;另外20%有机肥用来培植村里柑橘、蓝莓、草莓、桃子等,年产值100多万元。此外,金刚村在柑橘基地养殖林下鸡,近200亩林地养了6000多只,预计可卖150万元左右。目前,金刚村人均年收入25800元,村集体经济每年盈利200万元以上。

除了金刚村,立体循环农业也在万州、江津、黔江等多个区县广泛应用。让绿水青山变成金山银山,立体循环农业不仅拓宽了高附加值绿色衍生产品,串起了生态致富链,还进一步夯实了农业的“绿色”底色,为山地特色农业可持续发展夯实了基础。

以市场导向提升竞争力

近日,市人社局组织开展“2022年川

渝就业创业专家服务行”,多位专家、企业家在考察山地农业发展时普遍强调,山地特色农业不能“偏居一隅”,一定要更为主动、广泛地对接市场,让市场竞争成为推动山地特色农业增值增产的内驱力。

错峰销售填补市场空白,就是抢占主动权的有力路径之一。比如潼南的龙旺农业就尝到了甜头。

龙旺农业为了做到蜜桃价值最大化,特意选取了早熟桃,在5月份抢先上市,和陕西、山东等北方地区6月份成熟的桃子错峰上市。

而丰都、云阳、忠县等地处三峡库区的区县,则反其道而行,选择了晚熟柑橘,避开全国70%左右的柑橘上市的10月到次年1月,把采摘时间延迟到2—4月,填补市场空缺。

渝北区就业人才中心副主任刘茜表示,助力农产品错峰上市,政府还要加大对冷链保鲜技术的扶持力度,加强现代化冷库、低温加工配送中心等基础设施建设。

此外,盯住山地特色农业的“朝阳市场”,也能出奇制胜。比如休闲观光农业强势崛起,成为新的消费引擎,而不少地方正瞄准机会、蓄势布局。

如垫江依托牡丹花特色产业,打造“牡丹故里·康养垫江”乡村旅游品牌,建成休闲农业景点48个,特色旅游村10个。沙坪坝镇毕桥村成为乡村旅游热门打卡地,每年举办乡愁节、油菜花节、小龙虾音乐啤酒节、农民丰收节等,全年接待游客40万人次,产生了较好经济效益。



红岩革命历史博物馆获赠“红岩诗抄”和《共产党宣言》书法长卷

□ 重庆日报记者 韩毅

6月22日,“红岩诗抄”百米书法长卷暨《共产党宣言》60米书法长卷捐赠仪式在重庆红岩革命历史博物馆举行。蔡琨、张道扬向该馆捐赠了“红岩诗抄”百米书法长卷和《共产党宣言》60米书法长卷。

“红岩诗抄”百米书法长卷为蔡琨、常熟理工学院师生和苏州书法家协会共百名中青年书法家,在学习红岩精神中创作而成。《共产党宣言》60米书法长卷由蔡琨的至友张道扬创作而成,用时近半年,三易其稿,并附《共产党宣言》七

篇序言的册页。

“我读着《红岩》的书长大,唱着《绣红旗》的歌成人,本次将‘红岩诗抄’百米书法长卷捐赠给红岩博物馆,献上的是我和苏州书法家心中的‘绣红旗’。”捐赠仪式上蔡琨称。

今年73岁的蔡琨是一位隐蔽战线革命先辈的后代。“我的家庭,有五个‘没有’:从小没有真实的姓名、从小到大没有真实的籍贯、从小到大没有亲戚来往、没有父母任何的物质遗产、从小到大没有见过父亲。”他说,党的百年历史,就是一部践行党的初心使命的历史,就是一部

党与人民心连心、同呼吸、共命运的历史。而隐蔽战线工作者在峥嵘岁月里,用理想与信念谱写了独特而又非凡的篇章。

“我的父亲,是隐蔽战线的无名英雄。”蔡琨说,隐蔽战线工作者的牺牲没有光环,但他们用牺牲换来了我们今天的幸福生活,我们要铭记那些英勇牺牲的无名英雄。

“历史铸造了红岩,红岩书写了历史。‘红岩精神’是真理力量的呈现,是信仰光芒的闪烁。我把《共产党宣言》60米书法长卷捐赠给红岩博物馆,是借以表达我一心向党、终生爱党、始终为党至

死不渝的情怀。”张道扬称。

2021年,在建党百年之际,蔡琨组织百名苏州书法家抄写百首红岩革命诗歌,分别装裱为5个书法长卷,形成“红岩诗抄”百米书法长卷。张道扬则花费近半年时间抄写《共产党宣言》,三易其稿,终成60米长卷。

“两位先生把两件书法作品赠与红岩博物馆永久保存,颇具宣传价值和时代意义。我们将妥善保管好这两件书法作品,并充分利用自身资源优势开展展示和宣传,大力传播弘扬红岩精神。”红岩联线管理中心党委副书记、主任雷莹说。

挂壁公路 通向幸福

近日,酉阳县铜鼓镇江东峡,汽车在挂壁公路上行驶。近年来,酉阳县不断完善乡镇、村寨交通基础设施,构建由“四好”农村路、产业路、通村路、挂壁路、盘山路、旅游路织成的交通网,助推乡村振兴。

酉阳报特约通讯员 陈碧生 摄



“花椒银行”让椒农不焦了

□ 江津日报记者 邓浩 杨安迪
通讯员 苏家奎

仲夏时节,椒香四溢。6月21日,记者在位于德感工业园的重庆凯扬农业开发有限公司看到,不少椒农正将采摘好的鲜花椒送到这里的“花椒银行”代储,现场一片繁忙景象。

“今年花椒产量多、品质好,要不是有‘花椒银行’帮我存储,我只有守着一大堆花椒发愁。”年逾六旬的椒农杨昌林告诉记者。由于鲜花椒采摘后不能长时间存放,若不及时保鲜处理则会发黑、变坏。将采摘好的鲜花椒存储在“花椒银行”,不仅能让花椒的品质得到保障,在反季出售价格还会更高,实现保底收储、二次分红。

江津是中国花椒之乡,花椒产业是江津农业产业的重要支柱和农民收入的重要来源。江津花椒种植面积50多万亩,产量36万吨,产值达37亿元,是全国县域面

积最大的青花椒主产区。近年来全国花椒种植面积成倍增长,市场供大于求,以散户为主的江津椒农面临仓储能力弱、融资难、抵御市场风险能力差的难题。

为保障椒农利益,江津花椒国家现代农业产业园在全国首创“花椒银行”,包括“货物银行”和“货币银行”,引导农业企业、银行、保险公司等参与,通过“收”、“代”、“工”、“随”、“包”、“贷”、“稳”、“本”等一系列措施,实现花椒旺储淡季保值增值,创新生产经营主体与椒农的利益联结,增加椒农收入,助力全区花椒产业高质量发展。

“‘花椒货币银行’的功能就是‘储’,我区新建公益性冷链仓储库,包含智能化低温冷库、智能化冷藏保鲜库、智能化可控温库,方便椒户就近就地存储,保障产品‘存得下’、椒户‘存得起’。”江津区农业农村委相关负责人介绍,“花椒银行”作为全国花椒产业首创是一种联农带农尝试,采取“政府建设、企业运

营”模式,在先锋建设花椒银行“总行”,在有较大仓储冷库的龙头企业设立“分行”,在各镇街花椒加工中心设立“支行”,在各农民专业合作社、家庭农场设立“储蓄点”,形成四级“银行体系”。新建公益性冷链仓储库房不仅为江津椒农、经营主体解决了仓储难题,也有利于对市场价格进行合理调控,降低市场波动风险,使江津花椒更具竞争力。

如何破解椒农融资难题?江津区引导金融机构成立“花椒货币银行”,开展“花椒贷”业务,为花椒从业主体提供资金支持。目前,江津花椒国家现代农业产业园出资500万元交由担保公司设为风险金,并放大20倍实现放贷1亿元目标。银行对椒农和收购商授信,担保公司和仓储管理者为其提供担保,若业主储存的花椒受到损失,银行按椒农和收购商在花椒货物银行入库花椒价值的60%放贷。银行、担保公司、仓储管理者、风险金按20%:50%:20%:10%比例

承担风险,形成利益和风险联结机制,保障产品“有钱收”、椒户“有钱存”。

江津区农业农村委有关负责人称,“花椒货物银行”和“花椒货币银行”软硬兼修,从现金和实物两方面解决了椒农融资难融资贵的问题,增强农户抵御市场风险的能力,为切实促进江津区花椒产业高质量发展提供了有力保障。

目前,德感工业园、李市镇等3处新建公益性冷库已建成投入使用,江津区“花椒货物银行”仓储容量达14万立方米,可解决全区三分之一花椒产品仓储问题;已为椒农代储6000余吨干花椒,为企业增收1100余万元,农户增收节支1300余万元。“花椒货币银行”累计投放担保放贷1.4亿元,保障了花椒产业的收购和存储市场运行。下一步,江津花椒国家现代农业产业园将结合全区花椒产业发展实际,持续推动“花椒银行”升级完善,使其真正成为江津区62万椒农的致富银行。



江北 老厂区将“变身”新商圈

□ 江北报记者 张亦团

6月21日,记者在长安三工厂片区城市更新项目签约暨开工仪式现场获悉,该项目拟分三期建设实施,一期投资约1.21亿,将重点建设长安科技创新中心、长安文化国际商业街等。

江北区商务委相关负责人介绍,该项目将围绕长安文化国际商业街的定位,以汽车博览体验为抓手,搭建国际体验消费平台,整体提升片区城市能级,优化产业结构,改善城市风貌,畅通交通出行,形成以长安科技创新中心、商业街、长安南路、勤俭片区改造为代表的10大重点建设项目。

据悉,今年1至5月,江北区限上社零额同比增长24.5%。上半年,预计社会消费品零售额同比增长8%左右。期间,全市首个百亿级高端购物综合体——中环万象城等国家级商业业态入驻项目也落地江北,大融城、北城天街、金源不夜城等项目改造升级也在有序推进。

下一步,江北区将紧扣打造观音桥国际知名商圈、江北嘴国际高端购物目的地、北滨路国际“慢生活”经济带等6大消费场景,不断提升消费供给、引领消费趋势、促进消费升级,力争到2025年,建设成为国际消费中心城市首选区。

沙坪坝 授信额度83.6亿元 政企联动为企“输血”

□ 华龙网记者 王庆栋

6月22日,沙坪坝区开展“建设金融服务港湾、深化政银企合作”工作推进会,会上24家企业和个体工商户分别与11家金融机构签署银企合作协议,合计授信额度83.6亿元。

据了解,为支持广大民营和小微企业的融资需求,切实解决企业首贷续贷难题,沙坪坝区开展“1+5+N”民营小微企业和个体工商户首贷续贷中心和金融服务港湾建设。

该建设旨在高质量打造1个首贷续贷中心,依托社区、商圈、园区等中小微企业和个体工商户聚集地建设多个具备基层金融治理、政策宣传直达、信贷培育对接、综合金融服务和问题反馈解决等5大服务功能的金融服务港湾,推出N个服务中小微企业和个体工商户的支持政策措施。

“同时,驻区银行按照‘二十一个一’标准建设金融服务港湾,打造小微企业、个体工商户等市场主体就近、方便获得金融服务的‘便利店’。”沙坪坝区财政局相关负责人表示,目前已建成金融服务港湾35个,实现了沙坪坝区主要的街道、社区、商圈和园区全覆盖,金融服务港湾建成数量居全市第一。

下一步,沙坪坝区还将开展小微企业首贷户培植专项行动,走街入户政银企融资对接专项行动等5个标本兼治、长短结合的专项行动,有力地支持辖区民营、小微企业和个体工商户发展,帮助其解决融资难题。

北碚 “海智工作联盟”成立 打造招贤引才“升级版”

□ 上游新闻记者 张皓 通讯员 熊辉

近日,中国科协“海智计划”重庆工作基地海智工作联盟(以下简称“海智工作联盟”)成立大会暨2022重庆海智工作推进会在北碚举行,10家新建的重庆海智工作站获得授牌,6名海外人才受聘为重庆海智大使。

海智工作联盟是由重庆海智基地发起成立的非独立法人联合组织,是联系海外科技团体、科技工作者和在渝海归科技工作者的桥梁和纽带,是推动重庆市科技创新的重要力量。联盟成立后,将依托中国科协“海智计划”,凝聚重庆海智工作资源,吸引更多海外高层次人才为重庆高质量发展作贡献,服务重庆打造具有全国影响力的科创中心。

“通过海智工作站,重庆市已累计引进海外高层次人才500余人,与100多个海外团体建立合作关系。”市科协相关负责人介绍,各基地、站点围绕人才引进、产业发展和重大项目等方面,整合引才渠道和创新创业资源要素,加快引进海外人才智力,有力推动科技开放交流合作,有效服务科教兴市和人才强市。

据介绍,北碚作为“海智计划”积极的参与者,目前建站数量居全市第一,已引进优质项目110多个、优秀人才2000余人。接下来,北碚区将高度重视海智基地建设管理,把基地作为北碚高层次人才工作的重要载体,推动地方经济社会高质量发展。

黔江 千亩黄桃成熟 村民采收忙



□ 武陵都市报首席记者 杨敏

时下,正值黄桃成熟,村民们忙着采摘供应市场。黔江区濯水镇在乡村振兴中,走生态优先、绿色发展之路,由村集体和合作社牵头,盘活石漠化土地,建起1000多亩生态黄桃基地,并通过春赏花、夏采果的农旅融合,让黄桃成为农民增收致富果,实现了石漠化治理的生态修复与产业振兴双赢效应。