

大足市民的幸福照：家在公园中

□ 新渝报记者 刘星 实习生 陈于香 邹欣益/文 翟波/图

每天，或迎着朝阳，或伴着余晖，散步市民欢声笑语，运动达人挥汗如雨，天真孩童追逐嬉戏。如此惬意舒适，是大足市民“出门见园”的幸福感。建成20个公园、16个广场、12个游园，绿地面积已达到600余公顷，全部免费对市民开放。

近年来，大足正从城市公园迈向公园城市，先后获得了“国家园林城市”“全国人居环境范例城区”“国家级生态示范区”“全国绿化模范城市”等国家级金字招牌。

这些星罗棋布的公园、广场、游园，是大足人极尽精微的匠心杰作，是大足绿色发展的生态底色，是最普惠的民生福祉。

下足“绣花功夫” 提升公园管理水平

随着大足区建成投用城市公园数量的不断增多，城市公园的管理变得尤为重要。城管部门下足“绣花功夫”，不断完善、优化、创新公园内部管理，建成了一支低耗、高效的城市公园管理队伍。

“公园的管理和建设一样重要，只有管好了才能让老百姓的幸福感持续下去。”大足区城管局公园管理所所长何永铄介绍，该所负责了11个公园以及石刻大道、三馆一中心、和平苗圃的管理工作。

每个品种的植物当前应该怎么管护、它们常见的病虫害有哪些、各种病害的表现特征是怎样……《大足公园植物名录》详细记录了这些内容，专门用来指导公园内植物的管护，精细化管理可见一斑。该所下设的园景、植保、设施、安全等科室各自“站好岗”，日复一日地管理着公园的事务。

日前，香国公园游客服务中心正式投用。现场设置了意见投递箱、反馈电话等，充分考虑市民在城市公园建设中的主体作用，积极引导市民反馈意见。针对收集到的意见建议，公园管理所表示会认真研究并解决问题。

智能化在公园管理中也有着越来越多的体现。为了解决停车难题，不少公园都实现了智慧停车，剩余车位数量一目了然，离场自助缴费，大大减少了拥堵情况。此外，智能照明、智慧安防等内容也在不少公园中得到运用。下一步，大足区还将在自动喷淋系统、智慧导览、景观互动设施等方面进行规划布局。

近年来，大足区除了新建公园，还广泛利用闲置地、废弃地改造为游园，为社区增添了更多绿色景观和游乐场所。位于双桥经开区双北路的翠苑苑，以前是一片闲置地。升级改造后，游园保留了

大型高大乔木和部分草坪，重新铺设了地砖，更新了树池、坐凳，新建了风雨长廊和羽毛球场。

厚植文化底蕴 公园兼备“颜值”“气质”

如果说公园是城市“颜值”的重要体现，那文化则是城市的“气质”所在。

石刻文化、五金文化、海棠文化、重汽文化、革命文化……大足是一座历史文化底蕴深厚的城市。大足的文化，不仅体现在崖壁上、博物馆里，也展现在各大公园广场里。

滨河公园镌刻着大足“海棠香国”“西池嘉莲”“东郭虹桥”“白塔悬崖”“南山翠屏”“石坛夜月”“宝顶烟云”“滴水清波”“古代八景及名人诗词，文化气息浓郁；孝文化广场不仅展示了中国24孝，还充分挖掘了大足本地的“石刻追孝”“造塔报恩”“地涌孝泉”，给人着启迪；清廉文化广场与大足石刻中“净而不染、觉而不迷、知恩报恩、节欲正行”等孝廉思想精髓有机结合，时刻警示着过往人群；香国公园内，古建筑、文化长廊、大粮仓、帝师桥等建筑充满文化味……大大小小的公园，各有各的文化内涵。

除了将本土文化植入公园设计中，近年来，大足区还通过一系列文化活动来增添城市的文化气息。香国公园的百姓舞台开展了“二十四节气”特色活动、川渝花卉盆景暨石刻石雕艺术展等大型文化活动。当前，香国公园正在实施文化提升工程，香霏阁已完成装修，即将对游客开放并举办书画展，园内的商铺也引进了石雕、古琴、国画、茶艺文化类商家。其他公园在春节、国庆、中秋等节日期间也推出了一批老百姓喜闻乐见的文艺节目。

此外，大足区今年将实施石刻大道文化品质提升项目和南山公园碑林建



香国公园。

设项目，以丰富两地文化韵味。同时，还将在香国公园、圣迹公园、北山公园建设3处书屋。

何永铄说，“公园书屋是厚植文化的重要载体，所以我们格外重视书屋建设，除藏书外，我们还将在书屋布置科普展示区，充分满足不同人群的文化需求，以此推动全民阅读生态体系建设。”

在公园建设和管理中，无论是文化植入还是文艺赋能，均丰富了大足城市公园的“文化味”。

游客+公园+城市 打造旅游品牌提人气

如何营造“公园城市”氛围？大足区的做法是打造“游客+公园+城市”旅游品牌。

近几年，大足区在公园城市的建设上狠下功夫，在城区的各个角落，播种了波斯菊、硫磺菊、百日草、格桑花、薰衣草等成片花草，营造出“花园之城”氛围。与此同时，大足各大公园也纷纷“出圈”。双桥千叶广场附近的浪漫粉色花海、圣迹公园的唯美的蓝花楹大道、海棠湖公园纯粹的莲花、南山植物园淡雅的蔷薇花……深受游客们的喜爱。

不久前，南山科普植物园的一整片马鞭草新晋成为打卡地，紫色连成海，十分梦幻，刷爆了大足人的朋友圈。

不仅如此，荒坡、崖壁也摇身变成美丽的风景画。南山公园隧道经过美化之后，种植了一片热闹鲜艳的三角梅瀑布，繁花似锦，引得路人惊叹不已。

为了让游客不错过花期，大足区城

管局每月推出《赏花一览表》，注明了植物名称、花期、赏花地点等信息，游客可以根据自己的喜好去观赏、游玩。

“我每次有游玩的想法时，都会在大足区城管局公众号上看本月的《赏花一览表》，然后根据自己的需求去计划出行，很方便。”正在香国公园赏花的市民罗先生说。

香国公园是大足区第一大公园，今年开始申报创建国家4A级旅游景区。大足区城管局按照4A级旅游景区要求，完善景区全景图、游程图、景点介绍牌等景区内标识系统，设置临时游客中心、景区公厕，为游客提供更便利的景区基础设施配套服务。在智能设施的完善方面，香国公园还将打造夜游经济系统，以“光影互动包装”“全息投影技术”“独特的故事线和梦幻般的光与声，融合最新数码艺术的夜间娱乐活动”等内容打造夜游经济。以擦亮大足生态底色，打造“硬核”城市公园，吸引更多的外来人游玩在大足、吃住在在大足、享受在大足。

“我们对已建成的公园、游园、广场，实施了以景观改造为重点的提质工程，从时令鲜花更换、绿化植物补栽补植、南山科普园景观建设、香国公园景观改造为出发点，将公园当成景点建设。”何永铄说，打造“游客+公园+城市”发展模式有利于助推国际文旅名城建设。

近年来，大足公园的知名度、美誉度不断提升，获评了“重庆最美公园”“重庆历史名园”“重庆最美坡坎崖”“重庆公园最美景点”“重庆最美社区游园”等。近悦远来、主客共享的公园让城市处处是景、四季宜游。



海棠湖公园。

新渝报讯(记者 张玮 陈柯男 李东)大足区高升镇旭光村村民石固贤在外务工多年，下个月就要退休的她，因为不清楚退休认证办理流程，6月20日特意来到村里的党建会客厅打听。

“您看，在渝快办App社保专区，养老待遇领取资格自助认证版块……”不到10分钟，在旭光村驻村第一书记张军的帮助下，石固贤就明白了全部办理步骤。

党建会客厅是高升镇创新党员活动的一个重要载体，旨在服务百姓，服务产业，促进当地经济社会发展。从去年开始，高升镇各村(社区)党支部发动社区党员、退休干部等开展各项党建志

方便群众 服务产业 高升“村级”党建会客厅让党员展拳脚

愿服务，依托会客厅广泛开展各类便民服务。

陈可欣是旭光村的年轻党员，党建会客厅成立后，她又多了一个新身份——带货主播。

“高升枇杷富含锌硒锶，色泽金黄、甜如蜜糖、口感上佳，有利于人体健康，有着润肺止咳、明目亮肤的功效……”每周末，陈可欣都会准时出现在会客厅的网络直播间。通过网络平台，她推荐销

售高升乃至大足全区的农特产品。

优质农产品推广，是这个基层党建会客厅的另外一项功能，在会客厅内搭建特色产品展示区，推介冬菜、黑山羊、枇杷、柠檬、芳香等农特产品。同时积极发展农村电商，搭建网络直播平台，推动营销资源下乡、特色产品上云，助力经济社会发展。

旭光村枇杷种植园负责人周麒麟感叹：“我们的大五星枇杷在线上打开了销

路，现在网上的销售额，占到了总销售额的一半以上。”

眼下，高升镇依托基层党建会客厅，还设置了融成果展示、党建窗口、县志展示、乡贤文化、休闲阅读、交流互动等功能板块，通过形式多样的内容传播党的声音、传递党的温暖、传达党的力量，把党群服务中心建设成为团结引领群众的政治中心、宣传教育群众的文化中心、联系服务群众的便民中心。

玉滩玫瑰开 百万产值来

6月22日，航拍镜头下的珠溪镇玉滩村花卉基地。该基地现有花卉种植面积约98亩，以玫瑰种植为主，包含国月、欧月、树状等50多个品种，主要销往永川、荣昌、铜梁等周边区县，2022年产值预计可达100万元。

新渝报记者 蒋世勇 摄



让项目稳住经济“基本盘”

□ 谢枫

本周，大足区举行二季度重大项目集中开工竣工活动，72个项目集中开工竣工，总投资达216.8亿元；大足区举行二季度招商引智项目“云签约”活动，共签约51个项目，正式合同额155.3亿元；总投资40亿元的大足天青石(锆矿)整合项目投产；德盐新材料产业园在大足邮亭工业园区开建……

项目投资，一头连着需求，一头连着供给，是实现经济高质量发展的“压舱石”。大足区牢牢抓住这个“牛鼻子”，让一个个项目成为全区稳住经济“基本盘”、推动高质量发展的生动注脚。

赋能经济加速跑，就是要用足够多的高质量项目去优化存量、做大增量。尤其是面对错综复杂的外部环境和经济下行压力，必须以新发展理念为指引，始终保持战略定力，围绕特色产业强链延链补链，精准发力、选商优商。今年二季度大足招商引智“云签约”的项目中，大多是德盐新材料、新能源电动车、石刻文创、智能制造等战略性新兴产业项目，这些“增量”必将有力推动大足工业经济加速跑。刚投产的大足天青石(锆矿)整合项目和开建的德盐新材料产业园，作为大足德盐产业的支撑项目，则为大足建设“亚洲锆都”奠定了坚实基础。

高质量项目等不来、靠不来、要不来，只能脚踏实地地抓出来。今年1—5月大足区新招引市外招商项目80个，正式签约合同额253.3亿元；双桥经开区共签约引进20个项目，协议资金124.8亿元。沉甸甸的数据背后，是大足招商人的不懈努力和营商环境的不断优化。只有努力打造事项最简、流程最优、成本最低、服务最好的“至简模式”，用干部的辛苦指数换取企业的发展指数，才能让每一个企业的梦想在这里开花。

育好“发展树”，结出“增长果”。要让更多好项目结出累累硕果，必须拿出“时不我待、只争朝夕”的快干精神，招商签约不停歇、建筑工地的热火朝天、厂房车间的忙碌有序，比任何都更能传递发展信心、展现进取姿态。



“放学路”成“放心路”

□ 新渝报记者 谭显全

“现在后门不堵塞、不拥挤了，接学生也安全了！”6月20日下午放学时分，大足区西禅小学前，龙岗街道前进社区居民饶贵奇一边等待放学的孙子，一边感慨地对前来自访的大足区人大代表汪培刚、刘国平说道。

“西禅小学地处大足城区城乡接合部，有2000多名在读学生。”西禅小学校长薛勇介绍说，每到下午放学时分，私家车、电瓶车竞相占据学校出口和周边巷道，不仅影响师生出行，而且存在极大的安全隐患。

今年4月，大足区人大代表、龙岗街道北禅社区党委书记刘国平在走访选民时，接到群众反映：“西禅小学师生上下学存在交通安全隐患。”实地调研后，刘国平以代表建议的形式，向大足区人大常委会龙岗工委反映了此事，希望加强校园周边交通环境安全整治，为师生营造安全有序的校园周边交通环境。

5月6日，大足相关部门的有关负责人与人大代表现场察看学校周边环境，随后召开西禅小学交通安全联席会议，现场解决学校周边交通环境问题，让“放学路”成为“放心路”。

邮亭鲫鱼产业协会成立

新渝报讯(记者 罗冠晓)为进一步促进大足区邮亭鲫鱼产业健康有序发展和服务业高质量发展，近日，大足区召开邮亭鲫鱼产业协会成立大会暨第一次会员大会，30家会员单位代表参加。

大足区邮亭鲫鱼产业协会的成立，标志着邮亭鲫鱼产业发展进入了一个新的历史时期。该协会的成立，整合了“邮亭鲫鱼”的上中下游企业，包含养殖、加工、销售、饲料、餐饮、流通、策划、旅游等产业链，制定了行业经营标准，能促进行业学术交流，宣传“邮亭鲫鱼”品牌，维护协会会员权益，形成相互联系、相互激发、相互促进的发展格局。

下一步，邮亭鲫鱼产业协会将升级糖醋、清蒸、凉拌等味型，以系列化的策略来更好地迎合市场。同时，联合西南大学等院校，研发邮亭鲫鱼系列调味料以及鲫鱼汤等预制菜和成品菜，让食客把邮亭鲫鱼带回家。此外，邮亭镇还将通过京东等企业的现代化农业项目，探索促进有关邮亭鲫鱼的农文旅融合发展课题，对加快邮亭鲫鱼产业现代化，促进地方经济发展和群众增收致富起到积极的推动作用。

大调研大讨论 我为“三篇文章”献良策

打造“校+村”农业研学基地 全面提升学生劳动素质

为贯彻落实《教育部关于印发义务教育课程方案和课程标准(2022年版)的通知》，进一步深化课程改革，落实劳动课程目标，提高学生劳动素质。结合大足区农业产业的实际情况，借力乡村振兴，建议打造“校+村”农业研学基地，培养学生的劳动精神，增强学生对农业的兴趣，提高群众现代化农业知识普及率，感受科技新农业产业。具体做法：

基地选址：拾万镇五彩田园，或是四季蔬菜、水果基地。
组织方式：针对现代学生对农作物了解不深的实际，各校可推出特色实践教学课程，与符合条件的乡村联手打造研学基地。学校可按照相对固定的频率(如每周一次或半月一次)去研学基地，由学校老师和当地经验丰富的村民进行现场教学，如插秧、种植蔬菜瓜果等，并让学生进行实际操作。同时，寒暑假开设乡村冬夏令营活动，邀请专家为学生讲授现代新型农业产业发展，学习新型培育农作物技术方法，并让学生进行实践学习。还可以在基地配套建设一些娱乐设施、绿地花园、露营基地，增加一些娱乐项目、亲子项目，举办科普展览等。让孩子们在周末也能来玩耍一两天，既接触了农耕文化、了解了大自然，又能培养吃苦耐劳的精神。(大足区审计局 韩婷)