

# 实景+动画 大足石刻“活”了

## 揭秘特种电影《天下大足》《大足石刻》拍摄幕后

□ 新渝报记者 张玮/文 瞿波/图

立体、全景的视觉效果，完整、细腻、震撼的观影体验。“躺”在舒适的座椅上，仰观8k球幕，石刻的精华通过荧幕一一呈现，千手观音头上的发饰清晰可见，就连从未开放过的北山“第136号转轮经藏窟造像”画面也在电影中首次出现……经过一年多的紧张拍摄、制作，两部特种电影《天下大足》《大足石刻》在大足石刻游客中心数字影院正式与广大游客见面。

### 5万余尊石窟造像成电影角色

大足石刻位于重庆市大足区，始建于初唐，拥有5万余尊石窟造像，以规模宏大、雕刻精美、内涵丰富、保存完好著称于世，被誉为“世界石窟艺术史上最后的丰碑”。

如何将大足石刻在宝顶山崖壁上的故事以及1007只佛手、菩萨低眉、华严三圣像等丰富、壮观的石窟艺术形象，通过电影语言表达出来，让石刻“开口说话”，走进大众，展现其历史、艺术、科学的价值……2021年3月，大足石刻文物数字化影视工程正式启动，宣布了这个中国石窟文化的代表朝电影跨界的新动向。

“近年来，大足石刻深度采用文物数字化技术实施文物保护，2017年就开始筹划对文物数字化成果的开发应用，探索符合当代审美和传播语境的新手段，让文化遗产活起来、火起来。”大足石刻研究院院长黎方银介绍。

### 知名导演量身打造特种电影

十年前，作为总导演的陈建军，就曾为中国第一个石窟类世界文化遗产——敦煌莫高窟创作拍摄了《千年敦煌》和《梦幻佛宫》两部特种电影，给观众带来了艺术享受。

十年后，陈建军再次出发，为中国第二个石窟类世界文化遗产——大足石刻拍摄特种电影4k宽银幕电影《天下大足》和8k球幕电影《大足石刻》。

两部影片均由国际文化科技创新工程专家组专家陈建军担任总导演，集合了从业45年的香港老牌电影摄影师周剑鸣、德国电影劳拉奖最佳美术奖获得者李传永、国家一级电影美术师林琦、著

名作曲家叶小纲等业内专家。

“我们希望通过真实电影的创作理念以及当代电影语言，为观众构建起一个立体的大足石刻文化时空。”在这一次大足石刻的拍摄中，陈建军带领团队进行了更多高新技术的尝试，让石刻“活起来”。

“两部电影在内容表现上以整体方式呈现，如同一部作品的上、下两篇，具有不可分割的连续性。”陈建军介绍，4k宽银幕电影《天下大足》以电影叙事方式，重点突出大足石刻的开创和历史演进过程；而8k球幕电影《大足石刻》则向观众重点展示石刻的艺术价值，让观众从多维度全面了解大足石刻。

陈建军透露，两部电影的主要表现方式都以人为主，通过人来讲述大足石刻背后的故事。电影中的人物涉及了大足石刻的开凿者、发现者、研究者等，如以著名学者杨家骆为视角主线，让观众从多条时间线去感受大足石刻的辉煌过往。通过这两部电影，游客可以跨越时空、更为深入地了解大足石刻的文化思想内涵。

### 特种电影高科技感十足

两部特种电影高科技感十足。摄制组对宝顶山、北山、石门山、石篆山、南山等区域的石刻进行了全方位实景信息采集，包括一些隐藏在深山中游客很难见到的石窟。创作团队通过先进技术重现经典，一些被风化、被破坏的石像也在数字化影像中“活”了起来。

4k宽银幕电影《天下大足》以波澜壮阔的中华文明史为大背景，以中国佛教石窟造像的时代为坐标，以大足石刻的学术研究成果为根本，纵向梳理出一条大足石刻开凿的历史发展线，横向呈现大足石刻的思想内容和地理空间。通过这部电影，游客可以迅速了解大足石刻的前世今生和思想内涵。

而《大足石刻》是全球范围内第一次“实景拍摄+CG动画结合”的8k球幕电影，创作团队通过洞窟CG艺术化加工、高精度球幕CG渲染和影片后期制作等技术，把真实的现实空间转换为数字空间，将球幕与8k超高清画面完美结合，向观众展示大足石刻的超高艺术价值、丰富文化内涵。陈建军表示，创作团队希望能通过艺



游客正在观看电影。

术手段重现大足石刻的过去。

据悉，数字影院由4k影院和球幕影院两部分组成，可分别容纳300人同时观影，它也是国内首个视听健康影院。杜比全景声球幕影院。影院均采用先进的杜比全景声技术，层次感清晰，音效细腻

### 延伸阅读

## 石刻“活起来” 文化“走出去”

大足石刻是重庆唯一的世界文化遗产，也是巴蜀文化旅游走廊上一颗璀璨的明珠，此番跨界做电影的背后，是富有深远内涵的文博创意。

“电影在视听效果上能给人带来震撼和无与伦比的艺术享受，更容易吸引年轻人。”大足区旅游集团相关负责人表示，通过电影语言来讲述石刻故事，以及背后的历史文化，在传播上、用户口碑上都会有不错的效果，同时也能聚焦更多年轻游客的目光，由此延展到更多年龄段的受众群。

“借助电影来传承文化，有利于大足石刻提升产品附加值。”该负责人介绍，电影能让石刻造像“活起来”，变成文化的东西融入大众生活。通过电影，还可以拓展出一些周边衍生品，打造自己的IP，形成产业链。

饱满有深度，让观众有仿佛置身画面之中的沉浸体验。特别是杜比全景声与8k高分辨率球幕结合后，创造出包围感、临场感、环绕感更好的球幕空间，整个声音效果配合360度全景画面，可给观众带来视听上的强烈震撼。

大足石刻承载着慈、善、孝、义、廉等核心思想理念，是中华优秀传统文化在石窟艺术中积淀的精髓。挖掘和展现大足石刻等巴蜀传统文化旅游资源对广大青年的独特吸引力，能更好地助力成渝地区双城经济圈建设。大足石刻研究院相关人士指出，多年来，大足一直致力通过多种形式传播大足石刻文化艺术价值，讲好石刻故事，拓展朋友圈，扩大影响力。

未来，大足将紧抓成渝地区双城经济圈建设机遇，以巴蜀文化旅游走廊建设为契机，以石刻文化为纽带，与周边城市建立起合作机制。联合川渝两地相关文物保护单位，共同推动大足石刻与川渝地区其他石窟寺实现保护、研究、展示一体化，打造川渝石窟寺国家遗址公园。



## 花卉产业 助农增收

6月15日，航拍下的大足区雍溪镇石堡村花卉基地。为提升花卉产业竞争力，雍溪镇已建成花卉大棚温室2000余亩，花期可持续整年，年产花卉1.5亿盆，带动了周边土地流转和村民增收。

新渝报记者 黄舒 摄

## 立足“小窗口” 做好“大服务”

### 大足区创新服务方式优化营商环境

□ 新渝报记者 张琦

以“互联网+不动产登记”为载体，大足区规划和自然资源局着力创新服务方式，全面升级不动产登记系统，梳理优化流程、精简办证材料，全力打造“高标准服务窗口”，推出业务联办、网上受理、精准服务等举措，在“小窗口”做好“大服务”，进一步优化营商环境。

### “交地即交证”

去年10月，位于大足高新区的重庆展悦电梯配件有限公司负责人胡先生拿到一份《交地确认书》的同时，还拿到了一份《不动产权证书》。这是大足区首个“交地即交证”案例。

“没想到这么快就拿到了《不动产权证书》。”在办理现场，胡先生惊喜不已，他说：“交地的同时就拿到不动产权证，为项目后期建设节省了大量的时间和资金成本。”

“交地即交证”是大足区规划和自然资源局的一项大胆改革举措，由不动产

登记部门将地籍调查和不动产登记工作向前延伸到土地供应环节，主动介入对接，靠前服务企业，把以前土地供应后再进行不动产登记的串联办理流程模式和优化为同步并行办理，实现土地交付和不动产登记一站式服务。

“如果把办理《不动产权证书》的流程比作一根线，以前的办理流程就是这根线的本来长度，现在就是把这条线缩小至一个点，省去的就是中间环节由不动产登记部门协调各方并联办理，办理时间大为缩减。”大足区不动产登记中心主任张玉格说。

### 存量房预告登记“网上办”

存量房转移预告和抵押预告登记“网上办”，是大足区按照重庆市规划和自然资源局的要求开展的一项便民业务。这项业务通过“渝快办”政务服务平台和专门开发的房产经纪服务系统，将存量房交易涉及的不动产登记事项纳入“一网通办”。

近日，市民王女士在出售房屋时，

感受到了“网上办”的便利。王女士在“渝快办”上授权中介公司工作人员通过重庆市不动产登记服务平台，申请存量房预告转移登记和预告抵押登记。随后，买方网上签字确认。接下来，买卖双方向大足区不动产登记中心在线提交存量房预告转移登记和抵押预告登记申请。20分钟后，该中心办结不动产转移预告登记，并将信息推送至贷款银行。经银行确认，抵押预告登记于当天下午办理完毕。办好预告登记后，买方如约向王女士支付了全部首付款。第二天上午，双方到该中心办理了正式过户。过户后，该房屋的预告抵押登记自动转为正式抵押登记。

“通过‘网上办’在线申请存量房转移预告登记，在大幅减少办理时间的同时，第一时间获取准物权保障，有效降低‘一房二卖’‘房屋查封’等交易风险，使存量房转移预告和抵押预告登记全流程依法依规、全过程公开透明、全流程可溯可控，保障各方合法权益。”大足区规划和自然资源局相关负责人说。

### 贴心服务为企业“输血补气”

市场主体是稳定经济基本盘的重要基础。大足区规划和自然资源局针对当前一些市场主体特别是中小微企业、个体工商户困难多、压力大的现状，通过贴心服务，帮助企业“输血补气”、提振干劲、渡过难关。

重庆台商智慧科技园是一家落户大足高新区的工业地产业企业。由于工业地产属于新生项目，在前期的不动产办理登记过程中遇到诸多问题，入驻企业也因没有产权证而无法向银行融资，生产经营遇到了困难。

在得知企业情况后，大足区规划和自然资源局与相关部门第一时间深入分析研判、共同协商，最终找到了政策依据，形成了办理方案，在一天时间内为科技园的业主办理了不动产权证，企业也顺利获得融资。

今年以来，该局积极筹划、主动服务、“一对一”指导，为不少中小微企业解决了规划建设、投产扩产、抵押融资等经营难题，广受企业好评。

## 大足成立首个 电商消费维权服务站

新渝报讯(记者 谭显全)近日，大足电商产业园成立大足区首个电商消费维权服务站，以推进园区电商企业持续健康发展。

据介绍，近年来，大足电商产业园的不少实体企业转型为“线上+线下”的销售模式，电商主体年均增量29%，总量达221户。大足区70%的直播主体均入驻该园区，网购纠纷逐渐凸显。为此，大足电商产业园设立了消费维权服务站，这不仅有利于将电商纠纷化解在“第一现场”，更利于电商企业的可持续发展。

下一步，大足区市场监管局将定期对园区工作人员进行消费维权知识培训，主要讲解消费争议的解决途径、程序及注意事项，并结合近年来的维权实例研判分析，进一步提升消费维权服务站处理消费纠纷的能力。同时，辖区市场监管所也将加强日常检查指导，督促消费维权站落实相关工作制度和工作职责，最大限度发挥消费维权站的作用和实效。

## 大足区新型农业经营主体 贷款贴息开始申报

新渝报讯(记者 熊雅雯)近日，记者从大足区农业农村委获悉，2021年度新型农业经营主体贷款贴息开始申报，即日起至6月22日，大足区符合条件的新型农业经营主体(包括农产品加工企业)均可申报。

此次贴息对象为大足区境内注册的从事优质粮油、大足黑山羊、芳香、冬菜、雷竹、中药材、蚕桑产业为主的家庭农场、专业合作社、农业龙头企业等新型农业经营主体，以及农产品加工企业、农产品加工园区，不包括国有企业。贴息周期从2021年1月1日起至12月31日。贴息比例不超过银行2021年贷款市场报价利率(LPR)50%，单个新型农业经营主体(包括农产品加工企业)贴息金额最高不超过30万元。

又讯(记者 熊雅雯)近日，记者从大足区农业农村委获悉，2021年度农产品加工企业升级入统补助开始申报，将为符合条件的单个企业一次性补助20万元。

据悉，此次补助2021年度大足区小升规和新建入统的农产品加工企业。即日起至6月22日，大足区境内注册具有独立法人资格的企业(含个人独资企业、合伙企业)或单位可进行申报，申报的企业2021年销售收入达到2000万元及以上(以增值税纳税申报表的销售额为准)，首次纳入统计联网直报系统且行业代码为全国乡村产业重点产业指导目录(2021年版)中农产品加工业所涵盖的行业代码。申报时经营主体未列入严重违法失信主体“黑名单”，三年内无不良信用记录和涉税违法行为，未出现产品质量安全事件。

## 大足区将试点开展 跨境融资便利化工作

新渝报讯(记者 余杰)6月15日，记者从大足区召开的推动大足高新技术企业和“专精特新”企业跨境融资便利化试点工作座谈会上获悉，为贯彻落实国务院稳经济一揽子政策措施，进一步支持实体经济高质量发展，大足区将试点开展跨境融资便利化工作，方便相关企业一定额度内自主借用外债，助力企业加快创新发展。

据悉，跨境融资便利化试点新政策允许大足区获得认证的高新技术和“专精特新”企业(房地产企业、地方政府融资平台企业除外)，如成立时间满1年、存在实际经营活动、货物贸易外汇管理分类结果为A类、近两年无外汇行政处罚记录的，可在等值1000万美元的融资额度内自主借用外债。

但企业参与试点业务借用的外债，不得直接或间接用于国家法律法规禁止的支出及证券投资；不得直接或间接用于建设、购买非自用房地产或向房地产企业、地方政府融资平台企业提供融资；不得用于向非关联企业发放贷款，经营范围明确许可的情形除外。

下一步，大足区金融发展事务中心将引导相关银行机构落实好政策措施，为高新技术和“专精特新”企业经营研发解决融资难、融资贵问题提供有力支持，提升跨境融资便利化水平，持续优化营商环境，支持实体经济高质量发展。

## 大调研大讨论 我为“三篇文章”献良策

## 关于创建“重庆中国三线建设文博公园”的建议

2018年10月，中宣部将“三线精神”列为新时代大力弘扬的民族精神、奋斗精神。这既是中国共产党人百年精神谱系的重要内容之一，也是我们应该坚持弘扬的红色文化。建议利用原四川汽车制造厂旧址1950亩土地与15万平方米房屋及遗存的有关设施设备，结合龙水湖度假区，建设一个集中反映中国三线建设发展辉煌历史与伟大精神的“重庆中国三线建设文博公园”，为全区做靓享誉世界的文化会客厅增添助力。

一是理顺现有土地上的一些财产的权属问题。主要涉及重庆机电集团和上汽红岩公司，建议争取将相关资产统一划入市级国有资产管理部或某国有企业进行统筹规划使用和打造。二是“重庆中国三线建设文博公园”的建设可结合“重庆红岩重型汽车博物馆”及相关“三线建设”企业历史过程，反映“三线建设”的伟大事迹，建设专题性的影视梦工场、游客军旅体验项目及丰富多彩的红色旅游业态。三是与西南地区最大的“智能网联汽车试验基地”合作，举办大量的如无人驾驶汽车大赛等相关赛事，争取将“巴哈汽车拉力赛”等纳入“文博公园”的旅游业态范畴。

(重庆红岩重型汽车博物馆 叶权)