

永川：千名新乡贤引领文明新风尚

□ 重庆日报记者 刘翰书

在永川区下辖的23个镇街，活跃着1069名各类新乡贤。他们有德行、有才能、有威望，是当地的能人、达人、带头人，在化解矛盾纠纷、传承优良家风、建设和美家园等方面贡献自己的力量，得到了群众一致认可。

化解纠纷

“有矛盾纠纷就找万大汉”

今年73岁的万廷福身材高大、精神矍铄，说起话来精气神十足，大伙亲切地叫他“万大汉”。他当过大队支书、担任过镇人大主席，自2013年被村民推选为金龙镇的新乡贤后，“在金龙镇，有矛盾纠纷就找万大汉。”这句话就渐渐传开来。

“金龙镇地处永川、铜梁、璧山三区交界处，前些年在翻修从永川金龙镇到铜梁安溪镇的公路时，曾有村民因为补偿问题阻挠施工。”万廷福告诉记者，这本来是便民利民之举，但住在公路边的燃灯村一组村民张家强提出异议：因为他曾在靠近公路的地方砌了一堵堡坎，翻修公路要用到那堵堡坎，所以施工方应予以补偿，否则就要阻挠施工。

“我了解过，这堵堡坎以前燃气公司就给你补偿了一次，你这次因为修路再次提出补偿要求，就属于不讲道理了哦！”消息传到万廷

福那里，他连忙找到张家强，在讲理的同时，还打起了感情牌，“你莫忘了，我们是表兄弟，年轻时还经常在一起喝酒，关系很不错哩！”

见万廷福讲道理、摆事实，张家强终于不再提补偿要求，公路翻修也得以顺利推进。

据了解，永川区依托新乡贤对身边群众“知根知底知想法”的熟人优势，挖掘培育一批善于化解矛盾纠纷的乡贤评议员，在全区因地制宜建设161个乡贤评议堂。万廷福就经常把纠纷各方请进乡贤评议堂里“摆龙门阵”，已化解矛盾纠纷数十起。

家风浸润

“陈爷爷一家给我们树立了榜样”

“我这一辈子就是个老实巴交的农民，也没有专门整理出什么家规家风，但要勤奋、要相互帮扶、要礼貌待人、要珍惜劳动成果，是我历来对子女们的要求。”83岁的陈善云是永川区临江镇隆顺村村民，也是2015年被乡亲们推选出来的新乡贤。

在陈善云看来，自己对子女的要求，就是从小父母对自己的要求：“身在农村，不勤奋怎么行得？从艰苦岁月走过来的人，自然懂得珍惜劳动成果。”

陈善云有7个子女，孩子们打小起，他就严格要求他们，让他们要勤奋，凡事要靠自己；兄弟姐妹之间要相互帮扶；要礼貌待人，在学校里尊敬老师、尊重同学，对亲戚长辈要有礼貌……

正是因为严格要求和言传身教，陈善云的7个子女成年后均在各行各业有所建树：有担任公职的、有从事科研的、有教书育人的、有开办企业的……日子都过得红红火火。

陈善云一家的幸福生活，隆顺村的村民都看在眼里，“你看看人家陈爷爷，他真是教子有方。咱们家也要像那样教育孩子。”

这些年，隆顺村的大学生逐渐多起来，其中不乏考上清华大学的，也有攻读博士学位的，大家都说：“陈爷爷一家给我们树立了榜样，带了好头。”

邻里守望

“干事情还是得大家一起来”

在永川区卫星湖街道石龟寺村，有一个远近闻名的“老店子大院”。大院由12户村民的房子呈包围式布局，这12户人家全部姓吕。走进大院，石板古道、黄葛老树、亭台楼阁……让人仿佛置身景区。

“大院现在这么美，始于2007年我自己动手修建的一个凉亭。当初就是想让大家有个茶余饭后聊天歇凉的地方。”80岁的吕祥杰早年从乡镇农机站退休回到老家后，就时常凭借自己的手艺，为小院添置一些公共设施。

凉亭修好后，吕祥杰把小院12户人召集起来：“现在大家生活都好起来了，我提议我们大家一起创造更好的环境，打造更美的小院。”这一提议很快得到大家的回应。“没有

统一样式，大家根据自己的喜好来，量体裁衣，不搞攀比。”吕祥杰说，此后，“老店子大院”就在12户人家一砖一瓦的慢慢改造中，逐渐变美。

“干事情还是得大家一起来。”吕祥杰回忆，一块篮球场大小的院坝保洁问题，差点成为大家的困扰，“一到换季时节，满坝子都是落叶。刚开始，大家都只负责各自屋内的清洁，没人愿意打扫院坝。”

行动胜于言说，吕祥杰亲自动手打扫院坝。邻居们看到他那么大的年纪还在打扫院坝，都觉得过意不去，便纷纷加入。“您年纪这么大了都还在做，我们怎么好意思袖手旁观？”在吕祥杰的带领下，建设和美家园逐渐成了大院12户人家的共识。

永川区委宣传部相关负责人表示，接下来，永川将积极搭建平台载体，通过多种途径发挥全区1069名新乡贤在促进基层善治，培育和和美社风等方面的积极作用。具体包括结合新乡贤工作和生活场所，建设一批新时代文明实践示范点，发挥村史、村志、乡情陈列馆等文化载体育人作用，积极融入“新乡贤”文化；广泛开展新乡贤“为家助力、为家增智、为家添彩”主题活动等。



全市首个肉鸡全产业链项目 首批肉鸡出栏

□ 巴渝都市报记者 蒋欢

4月17日，记者从涪陵区农委了解到，全市首个肉鸡全产业链项目首批6000余只肉鸡出栏，将销往重庆主城及周边区县。

在新妙镇开平村的连栋鸡舍里，鸡苗经过90天的养殖，平均重量达到5—6斤，符合出栏标准。现场，工人们抓鸡、转运、称重、装车……忙中有序、有条不紊。据了解，本次销售的肉鸡为花山黑公、花山黄鸡、红冠乌皮、黑瑶公等四个品种，现存栏量有30万只，稳定后预计日销售量可以增长到1万只。

重庆市立华牧业有限公司销售部经理陆生国介绍：“今天是第一次开售，共销售6000多只，价格每斤6元多，属于行情稳定的阶段，主要销往重庆主城以及涪陵、长寿、彭水等区县。”

据介绍，像这样的鸡舍，目前在全区多个乡镇已建成50栋，在建的有20栋，到2030年，总计可达400栋。下半年，项目配套的分拣中心、饲料厂、种鸡场、孵化场也将陆续开工，工期6个月，11月可投产使用，到时候我们公司在涪陵的各个养鸡场出栏肉鸡都会运到分拣中心去进行分拣、分品种销售。预计5年后能达到全产业链4000万羽的规模。”

重庆市立华牧业有限公司综合部经理方娇娇介绍：“目前正在进行分拣中心的场平工作，预计5月主体工程开工，工期6个月，11月可投产使用，到时候我们公司在涪陵的各个养鸡场出栏肉鸡都会运到分拣中心去进行分拣、分品种销售。预计5年后能达到全产业链4000万羽的规模。”

巴南：“云上鱼池”美如仙境



近日，巴南区东温泉镇鱼池村再现壮美云海景观，茫茫云海与青山绿水相连，共绘人间仙境，美不胜收。

鱼池村坐落于海拔约700米的清和坪上，时常出现云海景观，站在村里的观景台上远眺，云雾与观景口水库、大桥、青山绿树相映成趣，构成一幅流动的巨幅画卷。近年来，该村持续推进乡村振兴，全力打造“云上鱼池 生态清和”，吸引了大量市民进村游玩，实现农文旅融合发展。

巴南日报记者 李攀 摄

石柱：研学经济让村民“旅游饭”越吃越香

□ 石柱报记者 罗远琴

芳菲四月，春风和煦，万物复苏，土家山寨一派生机勃勃。走进石柱县中益乡，青山环绕的田园美景、土家族非遗技艺吸引来一批批研学团队，前来踏青赏景、开展农事体验、接受党性洗礼……

在中益乡华溪村初心小院里，游客们围着老党员马培清合影的情景几乎每天要上演几次。耄耋之年的马婆婆依旧容光焕发，热情地向游客讲述习近平总书记亲临视察的场景和华溪村的巨大变化；在离初心小院不足百米的初心广场，一批又一批党员干部来到这里重温入党誓词、锤炼党性修养；在初心小院对面的山上，正在改扩建的初心学院，也是中益研学线路的重要教学点。

作为曾经的深度贫困村，中益乡甩掉“贫困帽”之后，为让更多人感知其脱贫攻坚成果且看到新农村的模样，决定开发研学旅游，打

造起了以“初心”思政研学品牌为引擎的乡村旅游。

中益乡整合用好初心学院、东西部协作帮扶车间等资源优势，设立了16个研学项目、1000余平方米室内课堂，将脱贫资产转化为研学课堂；围绕脱贫攻坚精神，开设“华溪村扶贫足迹”“守蜂人探秘之旅”等4套课程体系22套专题研学课程。

除了脱贫资产和奋斗故事，中益乡将产业基地也转化为研学实践场地，到处都是行走的研学课堂。在华溪村、全兴村，研学团队可以参观黄连种植、蜜蜂养殖基地；在坪坝村，可以体验稻田农耕；在黄精面条加工厂，可以见证并参与黄精系列衍生产品的诞生……

“小山村”变成研学“大课堂”，村民们也多了一重身份，能人业主、党员干部、奋斗典型都变身成为讲解员。

“养蜂大王”“农家乐大户”“讲解能

手”……再启奉是中益乡出了名的全能型人才。得益于中益研学经济的发展，他家的蜜蜂养殖场成为研学基地，本人也成为基地讲解员，为成千上万的蜜蜂爱好者“解密”。

中益乡还将研学服务链接进农家，成立“中益人家”合作社专门承接研学人员食宿。再启奉家的农家乐就是其中承接能力最大的一家，每当进入旅游旺季，能容纳200余人的“冉妹土家菜馆”几乎每天都是座无虚席。

中益乡坪坝村党支部书记、“益起奔跑”公司董事长刘成勇告诉记者，中益乡思政研学旅游一天的接待量最多的是1300名学生，去年生意最好的农家乐收入30多万元。

发展研学旅游，不仅让中益村民腰包鼓起来，也让村集体经济强起来。全乡7个村集体从传统的“单打独斗”变成抱团发展，通过引进专业服务团队、同步孵化本地人才，组建起了“益起奔跑”有限公司。该公司按照市场化运营方式，建立股份分红机制，按研学收

益的56%给7个村集体平均分红。

“我们的研学旅游已建立起深度利益联结机制，不仅村集体，全乡所有群众都实现人人持股、人人分红，村民们在家门口吃上‘旅游饭’。”刘成勇说。

“赶土家圩”、绣土家布老虎、品长桌宴、蜂蜜水、黄精茶……为丰富研学业态，中益乡还推出参与性业态6个，持续丰富乡村旅游内涵，将其变成传统文化研学、非遗研学。

短短几年时间，中益乡研学中心接待游客量从0.8万人次/年上升到20万人次/年。2023年，全乡接待研学团队游客近4万人次，研学旅游产值超1200万元，7个村集体经济组织按股份分红94.25万元。目前，有18家单位与中益乡签订党性教育培训协议，12家研学机构签订地接研学协议，全乡134家农家乐因研学经济直接受益。

如今，行走在中益乡，各美其美、美美与共的景象如画卷徐徐铺展。

龙文化产业链年产值超2亿元 铜梁：一条龙舞动大产业



《追梦·铜梁龙》演出现场。

□ 铜梁报记者 冉若含 文/图

春天舞竹柳龙、夏天舞荷花龙、秋天舞稻草龙、冬天舞火龙……近年来，“中华龙乡”铜梁依托国家级非物质文化遗产铜梁龙舞，培育一批扎龙村，形成了从龙灯制作、演艺表演、技艺传承到文化旅游的龙文化产业链。

夯实产业基础 增强发展后劲

一到节假日，铜梁区精心打造的大型非遗山水实景剧《追梦·铜梁龙》就十分火爆。

2021年，由重庆玄天湖文旅公司牵头，铜梁区文旅委、铜梁区文联、铜梁职教中心等单位配合，组合创编铜梁精品龙灯龙舞，打造了大型非遗山水实景剧《追梦·铜梁龙》，讲述了一条小鲤鱼坚守初心，克服困难，并最终跃过龙门化身神龙的故事，演绎了新时代中国人如何秉持龙的精神，砥砺前行，追逐梦想的奋斗历程。

演出集结了重庆市及铜梁区内的本土演艺人才和文艺大咖，历时半年，倾力打造完成。演出时长60分钟。观众可以看到水云龙、荷花龙、大鳌龙、彩带龙、风筝龙、竞技龙、夜光龙、稻草龙、火龙等铜梁传统的龙舞品种，以及猪哨南瓜、鲤鱼

跳龙门、六畜兴旺、火凤凰等灯舞品种，展示了铜梁千年非遗传承，是一场不容错过的视听盛宴。

“2024年是龙年，传统节假日和每周末六都有《追梦·铜梁龙》演出。”重庆玄天湖文旅公司总经理李鑫说，近年来，铜梁依托龙文化衍生出的文化产业，正成为铜梁经济社会发展的重要力量。

据悉，为夯实产业基础，铜梁成立专业公司，采取“公司+农户”“合作社+农户”的经营模式，建成龙灯彩扎厂、车间、基地等8个，培育龙舞展演团体、企业等19家，扶持龙文化文创产品企业12家，培训专业龙舞队伍260余支、2000余人，与高等院校合作设计制作龙形雕塑、龙绣、竹（藤）编龙等产品120余种，龙文化产业链年产值超2亿元。

推进文旅融合 打造全域旅游

节假日到铜梁，游客朋友们除看《追梦·铜梁龙》演出外，还可以到安居古城逛逛，感受深厚的历史文化底蕴。

安居古城位于铜梁西北部，距离城区17公里，与重庆中心城区相距66公里，是一座集独特区位优势、悠久文化底蕴、丰富文物古迹、优美自然风光于一体的千年古城。

在节日庆典方面，安居古城端午非

遗龙舟会已成为品牌活动。抢江活动、水上特技表演等精彩节目深受游客朋友喜爱。平日里，大家可以看到县令出巡、武士巡街、抬花轿、划旱船等民俗表演，品尝翰林酥等特色小吃，全方位感受古城的魅力。

火神庙街、西街、油坊街、小南街等古街巷，妈祖庙、湖广会馆、帝王宫、元天宫等历史建筑，经过岁月的洗礼，散发着古朴的气息。漫步古城，仿佛穿越时空，置身于千年前的古城之中。

近年来，为全面叫响“周末到铜梁”品牌，铜梁区围绕“文旅胜地建设实现新发展”战略目标，精心编制《中华龙文化旅游名城建设规划》《铜梁区促进文化旅游体育业高质量发展十二条措施》，还举办（承办）国际舞龙争霸赛、亚洲龙狮锦标赛、中华龙狮大赛、龙灯艺术节、铜梁龙马拉松、安居端午龙舟会等重大赛事活动，成功创建中国龙狮运动名城。2024年第一季度，全区共接待游客544.1万人次，同比增长13.6%；实现旅游综合收入35.3亿元，同比增长13.9%。

深化交流合作 打造旅游联盟

如今，铜梁龙频频登上央视，铜梁火龙新闻报道也时常占据重要纸媒头版头条。随着成渝地区双城经济圈建设，不少四川的市区也积极和铜梁对接，抱团发展，共同建立龙文化旅游联盟，深化龙文化交流合作。

据悉，铜梁与成都、自贡等11个地区成立了龙文化旅游联盟，签订《龙文化旅游联盟章程》《龙文化旅游推广合作协议》，深化龙灯彩扎产业合作，开展成渝地区双城经济圈互动活动29场次，积极融入巴蜀文化旅游走廊建设。

接下来，铜梁将继续打响“中华龙乡”“铜梁龙舞”品牌，持续做大做强龙文化产业，做精龙舞表演产业，打造一支国家级竞技舞龙队，创造一批精品演艺节目，高标准建设龙文化演艺中心；做大龙灯彩扎产业，建设好龙灯彩扎基地，培育一批龙灯彩扎村，办好中华龙灯艺术节；积极开展龙文化交流，推进龙文化传播和推广，进一步提升铜梁龙在国内外的影响力，努力把铜梁龙舞打造成对外文化交流的“金字招牌”。

网 / 络 / 安 / 全 文 / 明 / 上 / 网

网络安全

CYBER SECURITY

